



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# Samsung dévoile les tendances de 2017

*De la technologie intuitive, de l'effacement des âges et de la défaillance du filtre*

Bruxelles, le 14 décembre 2016 – Samsung présente aujourd'hui une série de tendances et de développements auxquels nous pourrions nous attendre dès 2017. Dressé par Samsung Design Europe et Foresight Factory, ce rapport de tendances offre un aperçu des développements culturels, sociaux et technologiques qui détermineront notre manière de vivre, d'acheter et de travailler au cours des prochaines années. Herman Konings, psychologue et trendwatcher, explique plus précisément ces tendances. « Les développements qu'envisage Samsung s'inscrivent dans le cadre de trois grandes évolutions : la propension à la technologie intuitive, une société aux âges effacés et une réaction à ce que j'appelle "l'excès de tout". »

### Une technologie intuitive

« Au fur et à mesure que notre société se numérise, la technologie devient de plus en plus accessible. La technologie s'est infiltrée dans toutes les couches de la population et dans toutes les pièces de la maison. C'est précisément parce que nous entrons si souvent en contact avec cette technologie qu'elle se doit d'être intuitive », affirme Herman Konings. Ce n'est pas l'homme qui doit écouter ce que lui dit la technologie, c'est la technologie qui doit devenir l'élève de son utilisateur. Grâce à l'intelligence artificielle, les appareils intelligents « apprennent » cela de plus en plus rapidement.

« En résumé : les appareils doivent respecter la fameuse *règle 0-1-2-3*, ce qui signifie : 0 mode d'emploi, 1 bouton d'accès (on/off), 2 options – une interface intelligente comprenant un nombre limité d'options utiles évite le stress du choix – et finalement 3 pour le nombre de secondes nécessaires à l'obtention d'une réponse à une question via la technologie. »

Les assistants intelligents, entre autres sur les smartphones, les appareils portables et les applications de santé, sont de plus en plus efficaces dans ce domaine et permettent de créer une valeur ajoutée, sans que cela devienne trop compliqué. « La technologie doit pouvoir être manipulée à partir d'une intuition plutôt qu'une réflexion », ajoute Herman Konings. La tristement célèbre « crainte du mode d'emploi » appartient désormais au passé.

### Samsung identifie les tendances suivantes :

- **Intelligence artificielle et coaches intelligents** : les machines apprennent notre langue, mais elles apprennent aussi de nous. Elles deviennent donc des coaches intelligents sur la base de ce qu'elles saisissent de notre comportement.
- **Wearables de prochaine génération** : nous passons des moniteurs portables à des capteurs transparents capables de détecter l'humeur et les conditions ainsi que de booster les performances et l'apprentissage. Les pilules numériques ou « ingestibles », qui semblent sortir tout droit d'un film de science-fiction, arrivent sur le marché.
- **Demandeurs d'histoire** : la tendance au développement personnel s'amplifie au fur et à mesure que nous cherchons tous à utiliser la technologie pour tirer le maximum de chaque minute de notre vie.
- **La nanotechnologie dans notre TV** : la nanotechnologie, et plus précisément les particules de points quantiques, seront les prochaines grandes vedettes propulsées au rang de matériaux intelligents. Nous nous attendons à ce que ces minuscules particules révolutionnent la technologie télévisuelle de prochaine génération et ensuite le domaine de la santé.

## Une société aux âges effacés

Des notions telles que « troisième âge » ou « seniors » sont, selon Herman Konings, totalement révolues, car elles comportent des jugements de valeur qui ne correspondent plus aux plus de 50 ans d'aujourd'hui. « L'idée "d'âge effacé" prend tout son sens dans ce contexte : une fois l'âge de 50 ans atteint, les quinquagénaires n'ont tout de même que 50 ans. Ils adoptent alors une attitude très ouverte à l'égard des nouvelles technologies, par exemple. »

La technologie doit, en ce sens, également être très intuitive : contrairement à leurs enfants et petits-enfants, les plus de 50 ans n'ont pas grandi avec ce phénomène. Ces personnes commencent à se rendre compte que cette technologie n'est pas forcément ultra-complexe ou difficile à utiliser. « On dit trop souvent, à tort, que la technologie creuse un fossé entre les générations. Je pense, au contraire, qu'elle rapproche les familles », souligne Herman Konings.

Les personnes âgées souhaitent mourir jeunes – mais le plus tard possible. Les nouveaux développements leur permettent de suivre leur état de santé via des applications et de rester en contact avec leurs enfants et petits-enfants par vidéoconférence. Herman Konings : « Il est évident que le vieillissement de la population est une mégatendance qu'il ne faut pas ignorer. La négation de cette tendance permet cependant les constats suivants : dans une société vieillissante, on observe que les personnes âgées ont une vie beaucoup plus active et haute en couleur. Avec pour conséquence positive différentes générations qui évoluent efficacement ensemble dans une société aux âges effacés. On voit de plus en plus des familles entières – grands-parents, enfants et petits-enfants – partir en vacances ensemble, participer à des festivals, etc. Des phénomènes que nous n'aurions pas pu imaginer il y a vingt ans de cela. »

### L'année 2017 sera, selon Samsung, placée sous le signe de...

- **La société intemporelle** : plutôt que de renier le potentiel de la technologie, les baby-boomers l'adoptent. Rester en contact, apprendre, créer, travailler plus longtemps et sensibiliser à la santé grâce à la technologie nous permet de défier les postulats du vieillissement normal.
- **la famille interconnectée** : nous observerons l'expansion des familles interconnectées à travers les générations qui utilisent la technologie pour relever les défis émotionnels, financiers et même physiques.

## Une ruée vers le calme

Nous vivons de plus en plus à l'étroit, mais avons toujours plus de choses. Nous souhaitons commander à manger en ligne, où nous n'aurons que le type de cuisine souhaité à choisir. Ce bombardement de sensations engendre un certain stress du choix. « Nous sommes également submergés de stimuli dans le monde numérique, ce qui entraîne une "défaillance du filtre" : notre cerveau n'est plus capable de traiter la surabondance de sensations. Nous tombons alors dans l'excès de tout » (phénomène appelé *stuffocation* en anglais) : il nous est impossible d'y voir clair et cela nous paralyse », explique Herman Konings.

En réaction à cette surcharge, de nombreuses personnes se mettent au « vide » et réduisent consciemment leur nombre d'options : less is more. Les restaurants qui proposent des repas-partage y parviennent à merveille. Le fouillis est remplacé par des objets puissants au design sans détour. « Dans cette perspective, il est aisé d'établir un lien avec la technologie intuitive et intelligente, qui respecte la règle 0-1-2-3 et qui connaît vos préférences mieux que personne. Les options disponibles sont alors réduites. Nous sommes de plus en plus souvent à la recherche de ce calme. »

Selon Herman Konings, cela ne signifie pas pour autant que nous fuyons la technologie, bien au contraire. « La technologie peut justement nous aider à retrouver ce calme. Elle nous permet, par exemple, de déstresser en regardant des séries en quantité. L'essor de la réalité virtuelle, qui vous projette dans un tout autre monde, s'intègre également dans cette tendance.

### Cela se reflète, selon Samsung, dans :

- **Minimalisme et désencombrement** : nous succomberons à l'envie de remplacer le désordre par la qualité. Nous romantiserons le minimalisme et les objets élégants et puissants, mais épurés.

- **Demandeurs d'histoire** : la tendance au développement personnel s'amplifie au fur et à mesure que nous cherchons tous à utiliser la technologie pour tirer le maximum de chaque minute de notre vie.
- **La technologie silencieuse pour purifier l'esprit** : à l'heure actuelle, nous consultons nos smartphones environ 80 fois par jour<sup>1</sup>. Mais cette même technologie de pointe nous aidera bientôt à décrocher. Et vous n'avez pas à la débrancher, car la technologie silencieuse telle que le Gear IconX offre le produit connecté non connecté par excellence.
- **Amplifier ma vie** : à mesure que la routine s'installe, nous utilisons la technologie pour y échapper et l'amplifier. Les expériences de réalité mélangée, qui marient la réalité virtuelle et la réalité augmentée, nous propulseront dans une nouvelle dimension de divertissement, de voyage et de sport.

### **À propos de Samsung Electronics**

Samsung Electronics inspire le monde et façonne le futur avec des idées et des technologies innovantes qui redéfinissent le monde de la télévision, des smartphones, des objets connectés, des tablettes, des caméras, de l'électroménager, du matériel médical, des réseaux et des solutions LED et à semi-conducteurs. Pour en découvrir davantage et pour les nouvelles, articles et matériel les plus récents, visitez la Newsroom de Samsung sur notre blog [www.samsung.com/fr/discover](http://www.samsung.com/fr/discover).

---

<sup>1</sup> Étude menée par Foresight Factory pour le compte de Samsung