C:\Users\1\Desktop\삼성 로고(Lettermark).png**CONTACTO:**

Julián Rodríguez Cornejo

Babel Group

Tel: 3166613107

[Julianrodriguez@mailbabel.com](mailto:Julianrodriguez@mailbabel.com)

**Diseño, calidad de imagen y funciones Smart,   
características que buscan los costeños en los Smart TVs**

*Samsung cuenta con un portafolio de TVs que permite trabajar o estudiar y vivir el mejor entretenimiento en casa, con la más alta calidad de imagen y sonido.*

**BARRANQUILLA, Colombia. Diciembre 2021.** Los estilos de vida de los colombianos se han transformado y dispositivos como el televisor han cobrado una mayor relevancia para suplir nuestras rutinas de estudio, trabajo y entretenimiento en casa.

Gracias a la tecnología Samsung, los Smart TVs ofrecen la más alta calidad de imagen y sonido; conectividad, y funciones Smart, para satisfacer nuestras necesidades, sin dejar de lado el diseño para que estos dispositivos se ajusten a nuestro estilo de vida y gustos.

De acuerdo con un estudio desarrollado por Samsung Colombia, en la región de la Costa los usuarios buscan en sus Smart TVs atributos como: diseño y estilo único; alta calidad de imagen -acompañado de colores vivos y reales- y sonido de primera para experiencias inmersivas, y funciones Smart. A la hora de realizar la compra tienen en cuenta las funciones adicionales que ofrece su tecnología de vanguardia.

A su vez, destacan que después de adquirirlo se muestran satisfechos cuando los dispositivos cumplen con estándares de innovación, beneficios adicionales (conectividad) y diseño innovador, resaltan que los televisores de Samsung tienen precios competitivos y vale pagar su precio por sus características y beneficios.

“A los costeños les atraen los TVs con calidad de imagen y sonido con funcionalidades Smart, que les permiten acceder a apps como Netflix, Amazon Prime, Spotify entre otros, tales como compartir la imagen de su celular al TV o atender una video llamada desde el TV, entre otros. Así mismo las pantallas superiores a las 65” les permite disfrutar de mayores detalles y colores al tener una mayor pantalla brindando una experiencia de visualización de calidad”, afirma Johan Pinzón, director de Visual Display de Samsung Colombia.

**El TV ideal**

Los colombianos cada vez más tienen una preferencia por televisores de más de 65” (grandes pulgadas) y que ofrezcan la mejor tecnología y calidad de imagen. La tecnología QLED de Samsung permite tener grandes pulgadas en espacios pequeños gracias a que les permite disfrutar de una imagen más realista con una calidad de imagen clara y brillante permitiendo proyectar detalles nítidos y colores vibrantes.

“Los colombianos, y particularmente en la Costa, disfrutan de televisores de grandes pulgadas, una tendencia en crecimiento. De hecho, la compra de estos dispositivos en la región se ubica en 52%[[1]](#footnote-1), frente a 48% de 2020 y proyectándonos a llegar al 55[[2]](#footnote-2)% de participación para 2022”, destaca Johan Pinzón.

Pensando en las diferentes necesidades de las personas y espacios del hogar, Samsung ha diseñado un robusto portafolio de TVs para todo y para todos, satisfaciendo las diferentes necesidades de los usuarios. Así mismo, complementando la decoración del hogar gracias a sus diseños diferenciales.

Hoy, los usuarios encuentran en los Smart TV Samsung dispositivos que les permite trabajar o estudiar, pero a la vez entretenerse. Por ejemplo, han empezado a usar el TV para trabajar en documentos desde la comodidad de una pantalla más grande, disfrutar de rutinas de ejercicio, torneos de videojuegos o reproducir música en una misma pantalla.

**Acerca de Samsung Electronics Co., Ltd.**Samsung inspira al mundo y diseña el futuro con ideas y tecnologías transformadoras. La compañía está redefiniendo los mundos de la TV, los smartphones, los wearables, las tablets, los dispositivos digitales, los sistemas de redes y las soluciones de memoria, sistemas LSI, semiconductores y LED. Para conocer las últimas noticias, visite la Sala de Prensa de Samsung en <http://news.samsung.com/co>

1. Información interna año 2021. [↑](#footnote-ref-1)
2. Proyección interna 2022 [↑](#footnote-ref-2)