

Presseinformation

Display » Samsung verlängert eSports-Engagement mit Team Vertex

Die Spiele gehen weiter: Samsung verlängert eSports-Engagement mit Team Vertex

Technologieunternehmen sponsert Göttinger Digitalathleten ein weiteres Jahr

- Große Erfolge im Spiel Hearthstone
- Turnierreihe „Samsung Rocket League Series“ geplant
- Regelmäßige Bootcamps mit aktueller Technik



Schwalbach/Ts. – 05. November 2019 – Samsung Electronics setzt weiter auf eSports und verlängert das Sponsoring von Team Vertex um zwölf Monate. Seit Mitte 2018 unterstützt Samsung die Sportler der Göttinger eSports Organisation und stattet sie unter anderem mit aktuellen Gaming-Displays aus. Für 2020 sind neben weiteren Maßnahmen ein exklusives Rocket League-Turnierformat und zusätzliche Kooperationen mit namhaften Influencern geplant.

„Wir blicken auf ein tolles gemeinsames Jahr zurück, mit Ereignissen wie der Dreamhack, der gamescom und erfolgreichen Auftritten des Hearthstone Pro-Teams in Los Angeles“, sagt Simon Winkler, Product Manager Display bei Samsung Electronics. „Aktuell lohnt besonders der Blick auf das extrem starke Team von Rocket League, von dem wir in Zukunft noch viel erwarten.“

Im digitalen Kartenspiel Hearthstone konnte Team Vertex im laufenden Jahr auch international ganz vorne mitspielen. Das Hearthstone Pro-Team krönte seine Leistung mit der Teilnahme an der HCT Fall Championship in Los Angeles, wo es einen hervorragenden elften Platz belegte.

Rocket League: Bootcamps und Samsung-eigene Turnierreihe

Für die kommenden zwölf Monate sind bereits etliche Projekte geplant. Besonders das Spiel Rocket League steht im Fokus, konnte Team Vertex hier doch kürzlich das beste deutsche Line-up unter Vertrag nehmen. Dieses zog nach überragender Leistung in die Rocket League Rival Series (RLRS) ein und stellt dort das einzige rein deutschsprachige Team der Liga. Durch das Sponsoring von Samsung kann Team Vertex die talentierten Spieler mit regelmäßigen Bootcamps weiter unterstützen – natürlich auf hauseigenen Gaming-Monitoren.

Darüber hinaus ist eine eigene Turnierreihe geplant. Unter dem Dach der „Samsung Rocket League Series“ werden Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz auf digitale Torejagd gehen. Kommentiert und moderiert werden die Spiele vom jungen Caster-Talent Max 'SirMax' J.

Wachsende Community dank starker Kooperationen auf Twitch und YouTube

2019 begann auch die Kooperation mit Influencer Philipp 'Dieserkingphil' K., der regelmäßig Content auf YouTube und Twitch produziert und eine stetig wachsende Community verzeichnet. Künftig sind weitere Auftritte und Moderationen bei Events denkbar. Für das Spiel Fortnite stehen zudem ein Recruiting-Format und Turniere inklusive Live-Broadcasts in den Startlöchern.

Weitere Informationen finden Sie im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de/die-spiele-gehen-weiter-samsung-verlangert-esports-engagement-mit-team-vertex

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Display**

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

**Pressekontakt Agentur
Display**

Ketchum Pleon GmbH
Matthias Heilig
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 21099 413
samsung.it@ketchumpleon.com