

Presseinformation

TV/AV » YouTube HDR-Wiedergabe

YouTube-HDR-Angebot jetzt auf allen 2016er Samsung Quantum Dot TVs

- Noch größeres Angebot an HDR-Videos auf Samsung TVs durch automatisches Update
- Wachsende Zahl von HDR-Inhalten auf der weltgrößten Videoplattform



Schwalbach/Ts. – 22. Dezember 2016 – Samsung Electronics wird dank einer aktualisierten Version der YouTube Smart TV App erstmals die Wiedergabe von HDR-Inhalten über YouTube auf seinen Fernsehern unterstützen. Das Update wird bis Ende des Monats weltweit auf allen 2016er Samsung Quantum Dot TVs und UHD TVs verfügbar sein.

YouTube jetzt mit High Dynamic Range (HDR)-Inhalten: Durch ein automatisches Software-Update können Besitzer eines 2016er Samsung Quantum Dot oder UHD TVs HDR-Inhalte einfach innerhalb des 4K-Kanals über die HDR-Kategorie der YouTube App aufrufen. „High Dynamic Range auf den Samsung Quantum Dot und UHD TVs stellt einen der größten Sprünge der Bildqualität der vergangenen Jahre dar“, sagt Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH. „Mit dem Software-Update ermöglichen wir den Verbrauchern jetzt den Zugang zum stetig wachsenden HDR-Angebot der größten Videocommunity der Welt.“

Immer mehr HDR-Inhalte erobern YouTube

Zeitgleich mit dem Launch wird es in der YouTube App neue HDR-Videos von bekannten YouTubern wie MysteryGuitarMan und Jacob und Katie Schwarz geben. Filmemacher können in den YouTube Spaces in Los Angeles und New York neue Videos in HDR produzieren. Dank der wachsenden Anbieterzahl von HDR-Inhalten sowie den bereits zahlreichen HDR-Produzenten und der HDR-Unterstützung durch YouTube werden im kommenden Jahr immer mehr Genres von HDR profitieren. So können Nutzer lebensechte Seherlebnisse genießen – mit den Inhalten, die sie am meisten mögen.

„Wir freuen uns, den Launch der HDR-Wiedergabe auf Samsung Quantum Dot TVs bekannt zu geben“, sagt Heather Thompson Rivera, Director of Product Partnerships bei YouTube. „Samsung setzt sich für beeindruckende Bildqualität ein, wir für die Verfügbarkeit bestmöglicher Inhalte. Gemeinsam werden wir ein starkes Ökosystem kreieren, das die Produktion und Verfügbarkeit von HDR-Inhalten verbessert und Nutzern die Möglichkeit bietet, vielseitige Inhalte in bestmöglicher Qualität zu genießen.“

HDR ist eine Bildwiedergabetechnologie, die dazu beiträgt, selbst die feinsten Unterschiede in Schattierungen und Farben wiederzugeben – und ist damit eine der wichtigsten Display-Technologien der letzten Jahre. In Kombination mit den Samsung Quantum Dot Displays erscheint das Bild auf dem TV damit deutlich realistischer und lebensechter. Zudem erreichen Samsung Quantum Dot TVs eine Spitzenhelligkeit von bis zu 1.000 Nit – optimal für ein beeindruckendes HDR-Seherlebnis.

Diese Pressemitteilung und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/youtube-hdr-angebot-jetzt-auf-allen-2016er-samsung-quantum-dot-tvs>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maria Mahler
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Silja Rieke
040 / 679446 – 6137
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Samsung.av@faktor3.de