

Presseinformation

TV/Audio & Display » Art Basel und Samsung präsentieren Art Basel in Basel-Kollektion

Art Basel und Samsung präsentieren die bisher größte gemeinsame Sammlung im Art Store

Die 38 sorgfältig ausgewählten Werke zeigen globale Vielfalt, künstlerische Innovationen und die Möglichkeiten neuer Technologien

- Art Basel in Basel-Kollektion umfasst Werke unter anderem von Jo Baer, Kibong Rhee, Basim Magdy und Lynn Hershman Leeson
- Die Sammlung kann exklusiv über die digitale Kunstplattform für Samsung TVs abgerufen werden
- Samsung ist mit einer interaktiven Lounge auf der führenden Weltmesse des internationalen Kunstmarktes präsent



Eschborn – 17. Juni 2025 – Samsung erweitert seine Partnerschaft mit der Art Basel um eine exklusive Sammlung für den Samsung Art Store: Die Art Basel in Basel (ABB)-Kollektion umfasst 38 zeitgenössische Werke internationaler Künstler*innen und Galerien. Es ist die bisher umfangreichste Zusammenstellung der Art Basel für die digitale Kunstplattform von Samsung. Ein Teil der Kollektion wird auf der führenden Weltmesse des internationalen Kunstmarktes vom 19. bis 22. Juni in Basel präsentiert. Parallel dazu ist Samsung mit einer interaktiven Lounge auf der Messe vertreten. Der „ArtCube“ zeigt Besucher*innen ein neues digitales Kunsterlebnis über die Art-TVs The Frame, MICRO LED und Neo QLED 8K.

Samsung ist seit 2024 offizieller Display-Partner der Art Basel. Das gemeinsame Ziel: Hochkarätige Kunst einem breiteren Publikum zugänglich machen. Die Art Basel in Basel (ABB)-Kollektion ist ein neuer Meilenstein bei dieser Mission. Mit 38 Werken ist sie die bisher umfangreichste Sammlung der Partner im Samsung Art Store – eine digitale Premium-Kunstplattform, die exklusiv auf ausgewählten Samsung TVs verfügbar ist.

Die neue Sammlung zeigt künstlerische Vielfalt über Kontinente, Medien und Stimmen hinweg. Erstmals sind auch Werke aus Afrika vertreten, was die globale Reichweite und den kulturellen Reichtum der Samsung x Art Basel-Kooperation erweitert.

Kuratiertes Panorama zeitgenössischer Kunst

Die Werke der Kollektion wurden aus über 100 Einreichungen sorgfältig kuratiert. Im Fokus standen Diversität, Medienvielfalt und eine möglichst breite geografische Verteilung. Die Sammlung unterstreicht damit das Engagement der Art Basel, zeitgenössische Kunst aus allen Teilen der Welt zu fördern.

Daneben feiert sie sowohl aufstrebende Talente als auch etablierte Künstler*innen. Zu den Highlights der ABB-Kollektion gehören:

- Roméo Mivekannin, „Young woman with peonies after Frédéric Bazille“ (2023): Eine überzeugende Neuinterpretation des klassischen Porträts aus einer postkolonialen Perspektive.
- Basim Magdy, „An Intergalactic Messenger Teleported us to a Cave Settlement Ruled by Shared Compassion and Humility“ (2022): Eine lebendige Erkundung des utopischen Futurismus.
- Zandile Tshabalala, „Pink Blossoms“ (2024): Ein kraftvolles Porträt, das die schwarze Weiblichkeit und die Natur feiert.
- Antonia Kuo, „Willo“ (Diptychon) (2024): Eine beeindruckende Komposition aus zwei Bildtafeln, die digitale Manipulationen mit analogen Techniken verbindet.

Die Sammlung umfasst zudem Werke von bekannten Künstler*innen wie Jo Baer, Kibong Rhee und Lynn Hershman Leeson. Sie erweitern die visuelle und thematische Tiefe der diesjährigen Auswahl.

ArtCube: Kunst trifft Technologie

Samsung wird darüber hinaus auf der Art Basel in Basel mit der interaktiven Lounge „ArtCube“ sein. Dort werden kuratierte Kunstwerke – darunter eine Auswahl aus der ABB-Kollektion – in atemberaubender Detailtreue und Tiefe über The Frame sowie MICRO LED- und Neo QLED 8K-TVs präsentiert. Besucher*innen können außerdem individuelle Porträts mit beweglichen Kunstwerken kreieren.

Zusätzlich zum ArtCube-Lounge-Erlebnis wird Samsung eine Reihe von Podiumsdiskussionen mit einflussreichen Stimmen der zeitgenössischen Kunstszene veranstalten. Die Gespräche werden sich um die wachsende Rolle neuer Technologien für die Kunst und deren Zugänglichkeit drehen.

Partnerschaft mit Wirkung

Neben der ABB-Kollektion haben Samsung und die Art Basel bereits digitale Sammlungen zur Art Basel Miami Beach 2024 und Art Basel Hongkong 2025 veröffentlicht. Besonders letztere erfreut sich bei den Samsung Art-Store-Nutzer*innen großer Beliebtheit. Kunstwerke der Sammlung rangieren weltweit unter den Top 10 der meistgesehenen Bilder auf Samsung Art-TVs. Die fortlaufende Zusammenarbeit unterstreicht die gemeinsame Vision, die Rolle von Displays als lebendige Plattformen für das Storytelling und den künstlerischen Dialog zu stärken.

„Mit der neuen Kollektion im Samsung Art Store bieten wir unserem globalen Publikum weitere Möglichkeiten, sich mit unserer Ausstellung zu beschäftigen. Das freut uns“, sagte Maike Cruse, Direktorin der Art Basel in Basel. „Unsere globale Partnerschaft mit Samsung bietet ein Kunsterlebnis über die Messe hinaus bis in die Wohnungen der Menschen. Sie schafft Zugänge, um die außergewöhnlichen Künstler*innen und Galerien zu entdecken, die unsere Flaggschiffmesse in Basel ausmachen.“

Einzigartiges Kunsterlebnis auf Samsung Art TVs

Insgesamt bietet der Samsung Art Store Zugang zu über 3.500 Kunstwerke von mehr als 800 Künstler*innen. Die Plattform bringt so Kunst von Weltrang in die eigenen vier Wände und bietet für jede Jahreszeit, jeden Feiertag und jede Stimmung das passende Bild.

Der Art Store ist auf allen Samsung TVs aus dem Jahr 2025 verfügbar, darunter die Modellreihen Neo QLED 8K, Neo QLED, QLED, The Frame und The Frame Pro. Die Geräte verfügen über Vision AI für eine Verbesserung der Bild- und Tonqualität sowie neue personalisierte Funktionen. Damit verwandeln sich die TV-Bildschirme in individuelle, hochauflösende Kunstgalerien.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/art-basel-und-samsung-prasentieren-die-bisher-groste-gemeinsame-sammlung-im-art-store>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display**
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display**
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de