

Presseinformation

TV/AV » Samsung QLED TV und Samsung Frame TV

Samsung stellt neue Lifestyle TVs auf Launch Event in Paris vor

Mit QLED TV und Frame TV präsentiert Samsung das neue Premium Line-up

- QLED TV: Bis zu 2.000 Nits Helligkeit für lebensechte Bilder
- Frame TV: Bilderrahmenformat mit lückenloser Wandhalterung
- Intuitive Bedienung per Smart Remote und Smart View App



Schwalbach/Ts. – 14. März 2017 – Samsung enthüllt in Paris neue Details rund um sein Premium-TV-Line-up 2017. Neben Samsung QLED TV präsentiert das Unternehmen den neuen Frame TV und unterstreicht damit seine Position als Markt- und Innovationsführer im TV-Bereich.

Um die neuen „Fernseher des Lichts“, die brillant leuchtenden QLED TVs und den Frame TV, gebührend zu inszenieren, hat Samsung die „Stadt der Lichter“ gewählt. Das Carrousel du Louvre als Veranstaltungsort unterstreicht den Fokus auf das Samsung Lifestyle-TV-Konzept.

„Der Louvre mit seiner Bedeutung für die Kulturgeschichte ist der perfekte Rahmen, um unsere kunstvollen neuen QLED TVs und den Frame TV zu feiern, der selbst wie ein Gemälde wirkt“, sagt HS Kim, President of Visual Display Business Samsung Electronics. „Mit bahnbrechender Bildqualität, rundum durchdachtem Design, und einem intuitiven Smart TV-Erlebnis läutet unser Line-up für 2017 eine neue Ära des Fernsehens ein“, so Kim weiter.

Die neuen TV-Modelle orientieren sich unmittelbar am Lebensstil der Konsumenten und adressieren die Aspekte, die Nutzern wichtig sind: Samsung nennt es Q Picture, Q Style und Q Smart. Erneut hat Samsung mit Yves Behar, dem bekannten Schweizer Designer, zusammengearbeitet und dabei Frame TV erschaffen – ein edles Meisterwerk, das nahtlos mit dem heimischen Interieur verschmilzt.

Frame TV: eine neue Sicht auf Fernseher

Samsung legt auch weiterhin großen Wert auf Design und veröffentlicht weitere Informationen zu seiner neuesten TV-Innovation: Frame TV. Nach einer ersten Vorstellung auf der CES 2017 wird der Frame TV in Paris in einem kunstvollen Rahmen präsentiert und unterstreicht dabei eindrucksvoll, wie ein TV mit minimalistischem Design Wohnräume veredelt.

Der Frame TV erscheint im „Kunstmodus“ wie ein gerahmtes Kunstwerk an der Wand. Statt einer schwarzen Fläche wie bei herkömmlichen TVs verwandelt sich das Display in ein digitales Kunstwerk. Das Motiv können Nutzer aus über 100 Bildern in unterschiedlichen Kategorien auswählen, darunter Landschaftsbilder, Architektur, Tierwelt, Action oder Zeichnungen – oder eigene Bilder nutzen. Sogar wechselbare Rahmen-Designs und ein optional erhältlicher Staffelei-Ständer stehen zur Auswahl.

Zudem ist der Frame TV mit dem neuen optischen „Invisible Connection“-Kabel und der lückenlosen Wandhalterung ausgestattet. Dadurch können Nutzer den Fernseher fast ohne Abstand zur Wand flexibel in der Wohnung aufhängen – nahezu ohne störende sichtbare Kabel.

Q Picture: Symbiose aus Licht und Farben

Optimierte Quantum Dots auf Basis einer neuen Metalllegierung sorgen bei QLED TV für einen enormen Sprung in puncto Farbvolumen, Helligkeit, Kontrast und Betrachtungswinkel. Die neuen Modelle stellen den DCI-P3-Farbraum für digitales Kino zu einhundert Prozent dar. Damit geben QLED TVs Filme so wieder, wie Regisseure es vorgesehen haben. Bei einer Erhöhung der Helligkeit werden Farben herkömmlicher TVs oft blass und es kommt zu Farbverzerrungen, also Fehldarstellungen in den Farben. Samsung QLED TVs jedoch stellen auch bei sehr hoher Helligkeit Farben korrekt dar. Sie können auch mit einer Spitzenhelligkeit von 1.500 bis 2.000 Nits als erste TVs überhaupt 100 Prozent Farbvolumen erreichen. Dafür wurden sie als weltweit erste vom Verband Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik e.V. (VDE) mit dem Siegel für 100 Prozent Farbvolumen zertifiziert.¹ Durch die verbesserten Helligkeitswerte erreichen QLED TVs ein besonders natürlich wirkendes Seherlebnis. Egal ob in einem hell beleuchteten oder abgedunkelten Raum: QLED Displays erzeugen lebensechte, strahlende Farben durch hohe Spitzenhelligkeiten und tiefe Schwarzwerte.




Q Style: maßgeschneidert für individuelle Lebensstile

Dank ausgefeilter Design-Elemente passen die neuen Samsung TVs in praktisch jedes Wohnzimmer: Das transparente optische Kabel zur One Connect Box ist dünner, länger und flexibler als Anschlusslösungen bei vorherigen Modellen. Dadurch ist es kaum sichtbar und ermöglicht eine flexible Aufstellung des TVs und der Zuspieler – auch ohne TV-Möbel direkt unterm Fernseher. Mithilfe der lückenlosen Wandhalterung können Nutzer QLED TVs in etwa 15 Minuten flexibel wie ein Bild und fast ohne Abstand an die Wand hängen. Alternativ gibt es für alle, die ihren TV nicht an der Wand anbringen möchten, eine Auswahl an eleganten Standfüßen. Der „Studio-Stand“ wirkt wie eine Staffelei und fügt sich besonders gut in kunstvoll eingerichtete Wohnzimmer ein. Auf dem in verschiedenen Materialien erhältlichen „Gravity Stand“ lässt sich der TV mühelos drehen und so für verschiedene Blickwinkel ausrichten.

Q Smart: neue Möglichkeiten für das smarte Heimkino-Erlebnis

Für die QLED-Ära hat Samsung das Smart TV-Konzept abermals verbessert. Die Smart Remote, mit der sich verschiedene Inhalte und kompatible, angeschlossene Geräte intuitiv steuern lassen, wurde weiter optimiert und unterstützt noch mehr externe Geräte. Beinahe alle Funktionen des TVs können auch per Sprache gesteuert werden. Kombiniert mit der optimierten Smart View App – verfügbar für Android und iOS Mobilgeräte – genießen Nutzer ihren personalisierten Smart Hub auch auf dem Smartphone. Mit der „TV Plus“-Funktion können Nutzer On-Demand-Dienste, teilweise mit 4K-Inhalten, in ihre Senderliste einbinden und so direkt darauf zugreifen. Läuft in TV-Sendungen oder Filmen Musik, kann der Smart Hub mit dem Musik-Dienst diese auf Wunsch identifizieren.

Bildergalerie

Ungeahnte Bildqualität	Wie ein Gemälde	Flexible Positionierung
		
Dank der weiterentwickelten Quantum Dots erreicht die Bildqualität der QLED TVs ein neues Level: Die Q-Serie deckt den Kino-Farbraum zu 100 Prozent ab, bietet lebensechte Farben und erreicht eine Spitzenhelligkeit von bis zu 2.000 Nits.	Durch edlen „Bilder“-Rahmen und fast unsichtbarem optischen Kabel lässt sich der Samsung Frame TV an der Wand kaum von einem Kunstwerk unterscheiden und wird so zum wahren Hingucker im Wohnzimmer.	Mit verschiedenen Standfüßen und einer neuen lückenlosen Wandhalterung bietet die Q-Serie Kunden elegante Aufstellungslösungen und lässt Kabelwirrwarr verschwinden.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

news.samsung.com/de/samsung-stellt-neue-lifestyle-tvs-auf-launch-event-in-paris-vor/

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearable Devices, Tablets, Kameras, Haushaltsgeräten, Medizintechnischen Geräten, Netzwerk-Systemen, Halbleitern und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maria Mahler
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Silja Rieke
040 / 679446 – 6137
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Samsung.av@faktor3.de

¹ Alle Informationen zur Zertifizierung finden Sie hier: <https://news.samsung.com/de/samsung-qled-erster-tv-mit-zertifizierten-100-farbvolumen/>