

Digital Signage im Garten

Alle zwei Jahre wieder verwandelt die Bundesgartenschau urbane Flächen in blühende Landschaften. Zuletzt fand die Ausstellung für Gartenbau und Landschaftsarchitektur vom 17. April bis zum 6. Oktober 2019 auf einer 40 Hektar großen Fläche in Heilbronn statt. Besucher konnten in unmittelbarer Stadtnähe und am Neckar Themenparks, Gärten, Wasserspiele und unzählige weitere Veranstaltungen erleben. Damit die Gäste stets über das aktuelle Programm Bescheid wussten und bei Unwettergefahr gewarnt werden konnten, kamen acht Digital Signage Geräte der neuen OMN-Serie von Samsung zum Einsatz.



Auf einem Gelände in Heilbronn, wo einst eine Industriebrache stand, können Besucher heute Terrassenlandschaften, Gartenkabinette und Blumenschauen genießen. Der Grund: In der Stadt am Neckar hat 2019 die Bundesgartenschau (BUGA) Einzug gehalten und eine 40 Hektar große Fläche erblühen lassen. Neben außergewöhnlichen Gärten und Wasserspielen gab es ein umfassendes Angebot an Musik-, Tanz- und Sport-Veranstaltungen sowie Vorträge zu den Themen Natur, Gesundheit, Stadtentwicklung und Mobilität. Damit die Besucher der Ausstellung für Gartenbau und Landschaftsarchitektur den Überblick darüber behalten konnten, war es wichtig, das Programm an markanten Stellen gut lesbar zu präsentieren. Die BUGA in Heilbronn setzte dafür acht 55-Zoll-Displays der

Highlights

- Die BUGA in Heilbronn bot Besuchern außergewöhnliche Gartenkonzepte, Konzerte, Vorträge und unzählige weitere Veranstaltungen. Damit die Gäste sich über das Programm informieren konnten, setzte das Team der Gartenschau auf Digital Signage Geräte der neuen OMN-Serie von Samsung.
- Die Displays lieferten nicht nur aktuelle Hinweise zu den Ausstellungen und Events, sondern dienten auch als Evaluierungssystem.
- Der auf Gartenschauen spezialisierte Digital Signage Aus-rüster wizAI solutions wählte die OMN-Serie aufgrund ihrer hohen Helligkeit und ihres schlanken Designs aus.

Moderne Technik trifft Natur

OMN-Reihe von Samsung ein, die über das gesamte Gelände verteilt waren. „Wir haben im Vorfeld überlegt, analoge Methoden wie Plakate einzusetzen“, sagt Rebecca Grunert, zuständig für die Planung und Ausstellungskonzeption der BUGA in Heilbronn.

„Doch wir haben uns für die digitale Lösung entschieden, damit die Anzeigemöglichkeiten flexibel sind. Außerdem unterstreichen die Displays unseren Anspruch, eine moderne Gartenschau zu sein, die mit der Zeit geht.“

Rebecca Grunert, Planung/Ausstellungskonzeption BUGA Heilbronn



Zuschauerinnen informieren sich am OMN-Display über aktuelle Veranstaltungen.

Die Geräte zeigten aktuelle und kommende Programmpunkte mit Titel, Uhrzeit und Ort an. Über Mobilfunk wurden die Informationen automatisch von einer Datenbank auf alle Bildschirme übertragen. Änderte sich ein Programmpunkt, konnte dieser zentral angepasst und direkt auf allen Bildschirmen aktualisiert werden. Außerdem dienten die Displays als Warnsystem bei Unwetter: Kündigte sich Starkregen oder Sturm an, wurden die Besucher darüber informiert und im Notfall zum Verlassen des Geländes aufgefordert. Bespielt wurden die Displays über eine vom Dienstleister wizAI solutions speziell für Gartenschauen entwickelte Software. Der Digital Signage Ausrüster wählte darüber hinaus die OMN-Serie für die BUGA aus, beriet bei der Platzierung der Stelen, kümmerte sich um deren fachgerechte Aufstellung und stand während der gesamten Ausstellungszeit beratend und helfend zur Seite. „Seit 2011 haben wir 14 Gartenschauen mit Digital Signage ausgerüstet. Damit sind wir in

Deutschland marktführend und haben eine hohe Expertise in dem Bereich“, sagt Markus Maron, Geschäftsführer von wizAI solutions.

„Entscheidend bei der Auswahl der passenden Geräte ist die Helligkeit der Displays, damit die Schrift auch bei direkter Sonneneinstrahlung oder beim Tragen einer Sonnenbrille gut lesbar ist.“

Markus Maron, Geschäftsführer wizAI solutions

Moderne Technik trifft Natur

wizAI solutions arbeitet erfolgreich seit sechs Jahren mit Samsung zusammen. „Dank der breiten Produktpalette finden wir für die verschiedenen Anwendungsszenarien immer ein richtiges Digital Signage Produkt bei Samsung. Außerdem stimmt das Preis-Leistungs-Verhältnis“, sagt Herr Maron. Bei der BUGA in Heilbronn konnten er und sein Team zum ersten Mal auf die OMN-Serie von Samsung setzen, die seit Anfang des Jahres als 55- und 46-Zoll-Variante¹ auf dem Markt ist. „Die neuen Modelle weisen eine deutliche Steigerung in Sachen Helligkeit und Brillanz auf“, stellt Herr Maron fest. Die Bildschirme haben eine Anti-Reflektionsbeschichtung, ein Kontrastverhältnis von 5.000 : 1 und einen Helligkeitswert von 4.000 Nits. Zugleich sind die Geräte mit einem Verbrauch von 350 Watt energieeffizient.



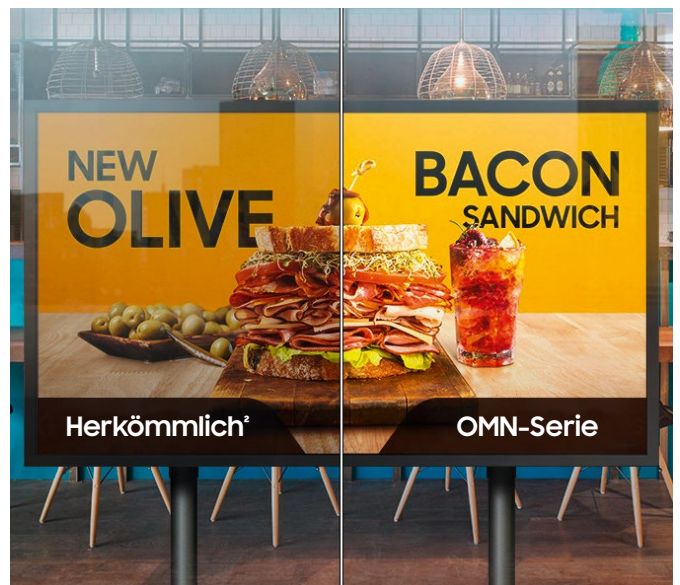
Hohe Helligkeitswerte



Hohes Kontrastverhältnis



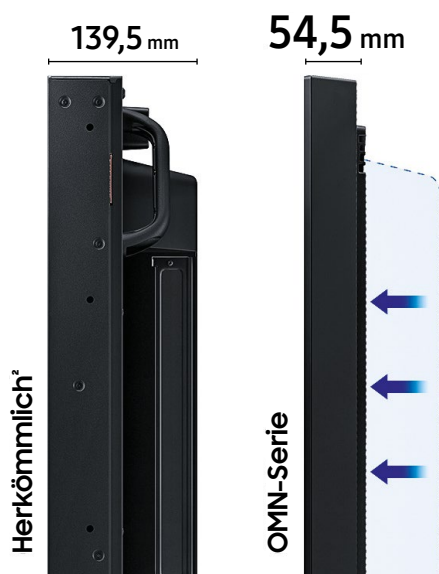
Unterstützt polarisierte Sonnenbrillen



Darstellung der verbesserten Helligkeit und Brillanz eines Displays der OMN-Serie im Vergleich zu einem herkömmlichen Produkt.

Konzeption mit speziellem Metallgehäuse

Die Bilddarstellung ist ein Grund, warum wizAI solutions sich für die OMN-Serie entschieden hat. Ein weiterer: Mit einer Bautiefe von 54,5 Millimeter ist die Reihe besonders kompakt. Das spart Materialkosten, da die Displays eigentlich für Schaufenster konzipiert sind und deswegen für den Außeneinsatz mit einem speziellen Metallgehäuse ummantelt werden. Dieses bietet Schutz bei Regen und Unwetter. Außerdem können in dem Gehäuse unter anderem Stromkabel und eine Mobilfunkantenne für die Datenübertragung untergebracht werden. Gegen Hitze und Sonneneinstrahlung sind die Digital Signage Geräten hingegen von Haus aus geschützt: Die OMN-Serie hält Betriebstemperaturen von bis zu 110 Grad Celsius ohne Einfluss auf die Bildqualität stand. Trotz großer Hitze und stundenlanger Sonneneinstrahlung in den Sommermonaten war so ein 24/7-Betrieb der Displays auf der BUGA problemlos möglich.



Die acht Stelen erhalten nun, nachdem die Gartenschau beendet ist, einen neuen Einsatzort in der Stadt Heilbronn – auf dem Gelände der BUGA werden sie nicht mehr benötigt. Dort entsteht in den kommenden Jahren ein neues Stadtquartier: mit Wohnungen, Spielplätzen, Restaurants und ganz viel Grün.



Über die BUGA Heilbronn

Die Bundesgartenschau Heilbronn 2019 war die erste, die eine Garten- und Stadtausstellung kombinierte. Unter dem Motto „Blühendes Leben.“ gingen vom 17. April bis 6. Oktober 2019 gärtnerisches Können und urbanes Wohnen am Neckar eine Symbiose ein. Die BUGA war somit ein lohnendes Ziel für Gartenliebhaber und Besucher, die sich für Stadtentwicklung und Architektur interessieren. Mit dem Motor BUGA revitalisiert die Stadt Heilbronn eine ehemalige Gewerbebrache und entwickelt sie zu einem lebendigen Stadtquartier, in dem bald nach der BUGA 3.500 Menschen wohnen und 1.000 ihren Arbeitsplatz haben werden.



Über wizAI solutions GmbH

Individuell, flexibel und digital – so präsentieren sich die innovativen Lösungen von wizAI solutions. Das Koblenzer Unternehmen hat sich auf intelligente Informationslösungen spezialisiert und bereits vor zehn Jahren ein eigenes Digital-Signage-System entwickelt. WizAI solutions bietet individuelle Digital Signage Lösungen, die ganzheitlich aus Hard- und Software nach den Bedürfnissen der Kunden komponiert werden können. Diese Informationssysteme agieren sowohl statisch als auch interaktiv und lassen sich so hervorragend als Leit- und Informationssysteme einsetzen, um zielgerichtete, intelligente Kampagnen durchzuführen. Als Generalausstatter von Großevents wie Gartenschauen, Messen sowie Standalone-Lösungen für Unternehmen und Institutionen verfügt wizAI solutions über eine sehr hohe Lösungskompetenz für den Innen- sowie Außenbereich. Die wizAI solutions ist Samsung „Displays Specialist“ und Softwarepartner und bietet ihre Lösung sowohl cloudbasiert nativ für die Tizen Plattform als auch plattformunabhängig an.



Mehr Informationen unter
www.wizai.com

Rechtliche und weiterführende Informationen

Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Samsung Electronics GmbH

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach/Taunus

Tel.: 06196 77 555 66*

Mobilgeräte

Tel.: 06196 77 555 77*

TV/AV, Haushalt, Notebooks, Display,
Speichermedien

Fax: 06196 934 02 88

* Kosten laut Konditionen des
Vertragspartners für Festnetzanschlüsse
oder Mobilfunkanschlüsse.



Erfahren Sie mehr über
Samsung SMART Signage
unter samsung.de/omn-d-series

SAMSUNG