

Presseinformation

Corporate Citizenship » Start-up-Wettbewerb „Life’s a Pitch“

Life’s a Pitch. Empower Society

Samsung lädt ein zu einer neuen Runde ihres Start-ups-Wettbewerbs in Zusammenarbeit mit SEND e.V. und dem Bundesverband Deutsche Startups e.V.

- Nachhaltige Ideen und Lösungen in drei Kategorien
- Wettbewerbe laufen in Berlin, Frankfurt und München
- Preisgelder, technische Ausstattung und Beratung



Schwalbach/Ts. – 27.06.2019 – Nachhaltigkeit ist das Thema unserer Zeit. Doch es ist nicht nur auf den Schutz von Ressourcen beschränkt, sondern spielt auch eine Rolle bei der Gesundheitsvorsorge oder der Inklusion. Samsung sucht daher gemeinsam mit SEND, dem Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland, und dem Bundesverband Deutsche Startups nach kreativen und innovativen Start-ups, die an digitalen Lösungen rund um diese Themen arbeiten. Bis zum 23. Juli 2019 läuft die Ausschreibung für den Start-up-Wettbewerb „Life’s a Pitch“. Die Wettbewerbe laufen in Berlin, Frankfurt und München. Über die Gewinner wird eine hochkarätig besetzte Expertenjury entscheiden. Es winken Preisgelder und Sachleistungen.

„Mit unserem Start-up-Wettbewerb wollen wir einen Beitrag dazu leisten, die Ziele für nachhaltige Entwicklung, die in der UN Agenda 2030 festgeschrieben sind, voranzutreiben“, sagt Steffen Ganders, Direktor Corporate Affairs bei Samsung. „Es geht uns darum, gemeinsam mit den jungen Entrepreneuren, mit SEND und dem Bundesverband Deutscher Startups einige Antworten auf die Herausforderungen unserer Zeit zu finden. Dazu gehören Umweltbelange ebenso wie gesellschaftliche Teilhabe und das soziale Miteinander.“ Samsung unterstützt den Wettbewerb mit finanziellen Mitteln, Knowhow sowie ihren Verbindungen zu wichtigen Entscheidungsträgern.

Samsung ist zudem dem SEND-Netzwerk beigetreten und unterstützt damit die Ziele des Vereins, Sozialunternehmerinnen und -unternehmer zu stärken und soziale Innovationen mit dem erforderlichen Nachdruck vorantreiben.

Konkret können Start-ups bei „Life’s a Pitch“ zu den folgenden drei Themenbereichen Ideen einreichen:

- Environment / Climate Protection
- Life / Health at Higher Age
- Inclusion / Accessibility

Unter allen Einsendungen werden fünf Unternehmen je Thema ausgewählt, die in die zweite Runde kommen. Im Spätsommer wird es dann Ausscheidungen geben, bei denen die Start-ups ihre Ideen vor einer Expertenjury pitchen. Dies geschieht in Berlin zum Thema Inclusion / Accessibility, in Frankfurt am Main zu Life / Health at Higher Age und in München zu Environment / Climate. In diesen Städten werden die Start-ups ihre Ideen vor einer Expertenjury pitchen. Auf die Sieger wartet ein Preisgeld von je 10.000 Euro, technische Gadgets sowie eine sechsmonatige Unterstützung von Experten, um den nächsten Meilenstein zur Umsetzung der Geschäftsidee zu erreichen. Auch die Zweit- und Drittplatzierten erhalten eine neue technische Ausstattung mit aktuellsten Samsung Geräten.

Darüber hinaus findet am 7. September 2019 das große Finale auf der IFA Next, der Innovationsplattform der Internationalen Funkausstellung, in Berlin statt. Die drei Erstplatzierten Start-ups haben dort die Chance, ihre Lösungen, Produktideen und Konzepte einem breiten Publikum aus internationalen Unternehmen, Investoren, Wissenschaftlern und Innovatoren zu präsentieren. Aus den drei teilnehmenden Start-ups wird der Gesamtsieger ermittelt, der ein Preisgeld von 25.000 Euro mit nach Hause nehmen darf. Bewerbungen sind möglich über <http://www.samsung.de/lifeisapitch>.

Die Pressemitteilung sowie Bildmaterial finden Sie unter: <https://news.samsung.com/de/lifes-a-pitch-empower-society>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Samsung steht für die Innovation smarterer Technologien für alle Teile der Gesellschaft. Daraus entsteht eine Verantwortung, die wir gerne wahrnehmen. Wir engagieren uns aus diesem Grund für eine smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und ihre Möglichkeiten zu nutzen. Auf diese Weise treiben wir die Transformation einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft voran.

Eine smarte Gesellschaft braucht smarte Bildung und eine neue Lernkultur, um damit auf die mit der zunehmenden Digitalisierung verbundenen Veränderungen im gesellschaftlichen Miteinander zu reagieren. Die neue Lernkultur soll dabei neue Fertigkeiten vermitteln und daher nicht nur im Klassenzimmer oder der beruflichen Bildung Einzug halten, sondern alle Teile der Gesellschaft miteinbeziehen. Die smarte Gesellschaft begreift digitale Technologien einerseits als neue Zugangsformen zu Kunst und Kultur. Andererseits bieten Technologien auch neue Möglichkeiten selbst kreativ zu werden und sich auszudrücken. Die smarte Gesellschaft ermöglicht digitale Teilhabe und lebenslanges Lernen über alle Altersschichten hinweg. Sie nutzt digitale Technologien, um den Herausforderungen des demographischen Wandels – z.B. in Bezug auf chronische Erkrankungen und Erhalt der Autonomie – zu begegnen und positiv zu gestalten. Die smarte Gesellschaft führt einen bewussteren Lebensstil, findet kreative Wege für mehr Nachhaltigkeit und setzt sich dafür ein, den Wirtschaftskreislauf digitaler Technologien nachhaltig

zu gestalten. Samsung zeigt mit zahlreichen Projekten bereits heute, wie der Wandel von der Anwender-Gesellschaft zur Gestalter-Gesellschaft gelingen kann. Samsung ist bereit, gemeinsam mit Wirtschaft, Politik und gesellschaftlichen Gruppen diesen Wandel positiv voranzutreiben.

Entdecken Sie mehr auf samsung.de/corporate-citizenship

Life's a Pitch 2018	Regier Austausch	Teilnehmer des Wettbewerbs 2018
		
<p>10 Start-ups präsentierten sich mit ihren Ideen den Juroren, Gästen und anderen Teilnehmern.</p>	<p>Neben den Präsentationen der Start-ups steht auch der Austausch und das Netzwerken im Vordergrund von Life's a Pitch. (Mitte: Steffen Ganders)</p>	<p>10 Start-ups aus über 120 Bewerbern schafften im vergangenen Jahr den Sprung zum Wettbewerb in Berlin.</p>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
Corporate Communications
 Samsung Electronics GmbH
 Thomas Kahmann
 Head of Public Relations
 Am Kronberger Hang 6
 65824 Schwalbach / Ts.
t.kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
 Ketchum Pleon GmbH
 Gesine Märten
 Käthe-Kollwitz-Ufer 79
 01309 Dresden
 0351 / 84304 26
samsung.cc@ketchumpleon.com