

Presseinformation

TV/Audio & Display » [Neue Kollektion Art Basel Miami Beach 2025 im Samsung Art Store](#)

Kuratierte Kollektion der Art Basel Miami Beach 2025 erweitert den Samsung Art Store

Neue Kollektion ergänzt Art Store um weitere kulturelle Perspektiven zeitgenössischer Künstler*innen

- Kollektion umfasst 24 zeitgenössische Künstler*innen aus 7 renommierten Galerien
- Fünfte digitale Art Basel-Kollektion als Teil der langjährigen Partnerschaft zwischen Samsung und Art Basel
- Verfügbar auf Samsungs Lifestyle-TVs The Frame und The Frame Pro und weiteren Modellen des 2025 TV Line-ups



Eschborn – 3. Dezember 2025 – Während sich die Kunstwelt im Dezember auf der Art Basel im sonnigen Miami Beach trifft, bringt Samsung einige sorgfältig kuratierte Kunstwerke der renommierten Messe in den Art Store. Die neue Kollektion der Art Basel Miami Beach 2025 besteht aus den Werken von 24 zeitgenössischen Künstler*innen aus international bedeutenden Galerien. Neben der physischen Ausstellung in Miami Beach macht Samsung diese Werke auch nach Ende der Messe für Nutzer*innen des Art Store verfügbar.¹

Die neueste Art Basel-Kollektion vereint Werke aufstrebender und etablierter Künstler*innen aus aller Welt, präsentiert von 7 führenden Galerien: Instituto de Visión, Kurimanzutto, Meredith Rosen Gallery, Nina Johnson, Vermelho, Sean Kelly und Charlie James Gallery. Die handverlesene Auswahl der Kunstwerke spiegelt die kulturelle Vielfalt und die vielstimmigen Perspektiven wider, die die Gegenwartskunst heute prägen.

¹ Samsung-Konto-Anmeldung und eine Internetverbindung sind erforderlich. Um alle Kunstwerke aus dem Art Store genießen zu können, ist ein kostenpflichtiges Abonnement erforderlich.

Zu den Highlights zählen neben „Energía de la visión de Ayahuasca“ (2022) der indigenen bildenden Künstlerin Olinda Silvano aus Peru auch „40 Hearts“ (2018) der amerikanischen Konzeptkünstlerin Jennifer Rubell und das Werk der Zwilling-Künstler The Pérez Bros., „Victoria Park“ (2025). Daneben sind auch George Nelson Prestons „Apenas Cinco Semanas Da Kissama e as Colinas Do Brasil Nos Surpreenderam“ (2019) und Aycoobos „Luna Ilena“ (2024) Teil der Kollektion.

Langfristige Partnerschaft zwischen Samsung und Art Basel

Die Kollektion der Art Basel Miami Beach 2025 ist bereits die fünfte kuratierte Sammlung, die Samsung in Partnerschaft mit der Kunstmesse Art Basel im Art Store verfügbar macht. Im Rahmen der langjährigen Partnerschaft mit der Messe zeigt jede Kollektion die Vielfalt der auf der Art Basel vertretenen internationalen Künstler*innen und Galerien – und bringt zeitgenössische Kunst von Weltrang direkt ins Wohnzimmer der Art Store Nutzer*innen.

„Mit der 2025er Kollektion wollen wir die besondere Energie der Messe einfach und nach Hause bringen“, sagt Daria Greene, Head of Content and Curation, Samsung Art Store. „Jedes Werk eröffnet eine eigene kulturelle Perspektive und bereichert die stetig wachsende Auswahl im Samsung Art Store.“


„Wenn eine kuratierte Auswahl der Art Basel Miami Beach in die Wohnzimmer der Art Store-Nutzer*innen gelangt, schafft das neue Räume für Entdeckung, Austausch und Sichtbarkeit.“, ergänzt Vincenzo de Bellis, Chief Artistic Officer und Global Director der Art Basel.

Kunst mit dem Samsung Art Store entdecken

Der Samsung Art Store ist auf diversen Modellen des diesjährigen TV Line-Ups verfügbar und macht Kunstwerke von Künstler*innen, Museen und Galerien auch zu Hause zugänglich. Dazu gehören auch die Lifestyle-TVs The Frame² und The Frame Pro³.

The Frame Pro ist der bislang fortschrittlichste Lifestyle-TV von Samsung und bietet ein brillantes Neo QLED-Display für leuchtende Farben, scharfe Kontraste und tiefe Schwarztöne. Darüber hinaus verfügt es aufgrund der Glare Free Technologie⁴ über eine entspiegelte, matte Oberfläche, die Kunstwerke nahezu naturgetreu wiedergibt. Die Wireless One Connect Box⁵ ermöglicht eine unterbrechungsfreie kabellose Installation bis zu einer Entfernung von 10 Metern⁶, wodurch der galerieähnliche Charakter des Fernsehers seine Wirkung entfalten kann. Abgerundet wird der

² Energieeffizienzklasse: 

³ Energieeffizienzklasse: 

⁴ Die Verifizierung durch UL bestätigt die Behauptung „blendfrei“. Dazu wurden die Produkte nach dem UGR-Teststandard (Unified Glare Rating) der Internationalen Beleuchtungskommission (CIE) sowie dem Teststandard der Internationalen Organisation für Normung (ISO) bewertet. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung.

⁵ Für die Verwendung von Wireless One Connect ist ein kompatibler Fernseher erforderlich. Von der The Frame- Serie ist nur der im Jahr 2025 veröffentlichte The Frame Pro mit dem Wireless One Connect kompatibel. Bitte prüfe vor dem Kauf die Produkt-Spezifikationen und -Merkmale.

⁶ TV und Wireless One Connect benötigen einen separaten Stromanschluss. Die Reichweite kann je nach Nutzungsumgebung variieren. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht gut, wenn ein Hindernis, wie eine Wand die Verbindung zum TV blockiert. Wireless One Connect funktioniert möglicherweise nicht richtig, wenn es in einem geschlossenen Metall-Schrank platziert wird.

Frame Pro durch ein anpassbares Design – vom Rahmen⁷ bis zur Bildschirmgröße – das sich in die Einrichtung einfügt.

Samsung hat den Art Store in diesem Jahr auch auf die Serien Neo QLED 8K, Neo QLED 4K und QLED ausgeweitet. Dadurch haben noch mehr Nutzer*innen die Möglichkeit, herausragende Kunst in ihren eigenen vier Wänden zu genießen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/kuratierte-kollektion-der-art-basel-miami-beach-2025-erweitert-den-samsung-art-store>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de

⁷ Austauschbare Rahmen sind separat erhältlich. Die verfügbaren Anpassungsmöglichkeiten können je nach Land variieren.