

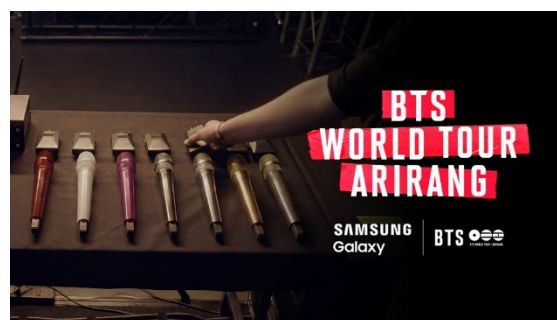
Presseinformation

Mobile Experience » Partnerschaft BTS World Tour in München

Samsung bringt Galaxy Erlebnisse zur „BTS WORLD TOUR ‚ARIRANG‘“ nach München

Als globaler BTS Tour-Partner verbindet Samsung rund um die Konzerte in Deutschland Musik, Technologie und die weltweite Community

- Samsung sorgt anlässlich der 2 Konzerte in München für besondere BTS Momente
- Samsung Galaxy S26 Ultra Smartphones halten Konzert aus der Perspektive des Publikums fest
- Fotowand, AI-gestützte Übersetzungen und Botschaften der Besucher*innen auf einer LED-Wall machen Samsung Galaxy erlebbar



Eschborn – 11. Juli 2026 – Als globaler Partner begleitet Samsung die „BTS WORLD TOUR ‚ARIRANG‘“ und stellt rund um die beiden Konzerte in München am 11. und 12. Juli 2026 besondere Galaxy Erlebnisse in den Mittelpunkt. Samsung Galaxy bringt Konzerte und Publikum näher zusammen mit persönlichen Erinnerungsstücken, AI-gestützten Übersetzungen und Botschaften der Besucher*innen aus aller Welt. Im Zentrum steht dabei das Samsung Galaxy S26 Ultra, das für das Publikum besondere Momente einiger Konzerte festhält. Die Besucher*innen können atemberaubende Augenblicke des Konzerts per Video nochmal erleben und mit der Community weltweit teilen, während sie das Konzert bewusst genießen.

BTS und ihre Anhänger*innen haben über Musik eine globale kulturelle Bewegung geschaffen, die Menschen zusammenbringt und Selbstentfaltung, Verbundenheit und gemeinsame Emotionen feiert. Die Partnerschaft verbindet diese Haltung mit der Openness von Samsung: Technologie soll Menschen dabei unterstützen, besondere Momente festzuhalten, sich auszudrücken und dies mit anderen zu teilen. Die Partnerschaft zwischen Samsung und der „BTS WORLD TOUR ‚ARIRANG‘“ verbindet Musik, Technologie und Community zu einem neuen Erlebnis.

„BTS und ihre Anhänger*innen stehen für eine außergewöhnliche Verbindung, die weit über den Konzertmoment hinausgeht. Genau hier setzt unsere Galaxy Openness an: Wir möchten

Menschen mit Technologie unterstützen, die Nähe schafft, persönlichen Ausdruck ermöglicht und Erinnerungen bewahrt“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing Mobile & Consumer Electronics bei Samsung Deutschland. „Rund um die Konzerte zeigen wir, wie Samsung Galaxy Nutzer*innen ermöglichen kann, den Moment bewusst zu erleben und ihn gleichzeitig mit Menschen auf der ganzen Welt zu teilen.“

Galaxy verbindet Konzerte, Besucher*innen und besondere Momente

Aufbauend auf der Vision von Samsung, vernetzte und bedeutungsvolle Erlebnisse zu schaffen, gestaltet Samsung das klassische Konzerterlebnis neu. Dafür hält Samsung ausgewählte Momente mit Samsung Galaxy S26 Ultra Smartphones fest, während die Konzertbesucher*innen ganz im Augenblick bleiben können und nicht das gesamte Konzert durch ihr Smartphone Display verfolgen müssen. Ihre persönlichen Highlights können sie aber trotzdem später erneut anschauen und die Energie und Emotionen der Performance mit ihrer Community oder Hörer*innen weltweit teilen. Direkt mit anderen Konzertbesucher*innen lassen sich Fotos und Videos schnell und unkompliziert zwischen Samsung Galaxy Smartphones auch per Quick Share¹ austauschen, auch mit IOS-Geräten in der Umgebung. Außerdem werden ausgewählte Fotos und Videos aus der Perspektive der Besucher*innen über die Social-Media-Kanäle von Samsung ausgespielt. So entsteht ein Konzerterlebnis, das nicht nur von der Bühne ausgeht, sondern die Sicht der Community aktiv einbezieht. Samsung Galaxy wird zur Brücke zwischen Konzerten, Publikum und all jenen, die die „BTS WORLD TOUR ‚ARIRANG‘“ über München hinaus miterleben möchten.

Samsung Galaxy in München erlebbar machen

Rund um die Konzerte in München macht Samsung die Galaxy Technologie mit verschiedenen Aktivierungen vor Ort erlebbar. An einer Fotowand des interaktiven Erlebnisstands können Besucher*innen mit dem Samsung Galaxy S26 Ultra ein Selfie aufnehmen und erhalten anschließend einen Ausdruck im Tour-Design. So wird die Kameraleistung des Smartphones direkt mit einem persönlichen Erinnerungsstück an den Konzertbesuch verbunden. Darüber hinaus können sie mit dem Dolmetscher über ein Samsung Galaxy S26 Ultra eine persönliche Botschaft an BTS aufnehmen. Die Nachricht wird ins Koreanische übersetzt und anschließend auf einer Fotokarte mit BTS-Motiv festgehalten. Die Aktivierung greift den Gedanken der Openness auf und zeigt, wie Galaxy AI-Funktionen dabei helfen können, Sprachgrenzen zu überwinden und persönliche Botschaften nah an die Künstler heranzutragen.

An einer LED-Wall werden zudem Nachrichten von Konzertbesucher*innen aus aller Welt angezeigt, so wird die globale Konzert-Community vor Ort in München sichtbar und die lokalen Konzertmomente verbinden sich mit der weltweiten BTS Bewegung.

Die „BTS WORLD TOUR ‚ARIRANG‘“ ist in Goyang, Südkorea, gestartet und wird bis 2027 in weiteren Metropolen weltweit fortgesetzt. Samsung begleitet die gesamte Tour als globaler Partner.

¹ Quick Share Kompatibilität mit AirDrop derzeit verfügbar für Samsung Galaxy S24/S25/S26-Serie sowie Samsung Galaxy Z6/Z7-Serie.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-bringt-galaxy-erlebnisse-zur-bts-world-tour-arirang-nach-munchen>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH
Michael Röder
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
mi.roeder@samsung.com

Pressekontakt Agentur Mobile Experience

Ketchum GmbH
Anabel Koch
+49 176 10142851
Clemens Müller-Kocksch
+49 152 38585560
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
presse.samsung@ketchum.de