

Presseinformation

TV/AV » Sportworld App

Mit der Samsung Sportworld App wird der Fußballempfang zur runden Sache

Samsung QLED TV kaufen und über die Sportworld App sechs Monate Live-Sport inklusive erhalten

- Sportworld zeigt relevante Fußballanbieter in einer einzigen App
- Digitale Gutscheincodes für Sky Ticket, DAZN und Eurosport Player im Wert von ca. 280 Euro
- QLED TV-Aktion gilt bis zum 17. Juni 2018



Schwalbach/Ts. – 23. April 2018 – Mit der neuen Samsung Sportworld App behalten Sportfans den Überblick. Die App beinhaltet den Zugang zu den großen Streaming-Apps von Sky Ticket, DAZN und Eurosport Player für ein vereintes Smart-TV-Erlebnis und schafft Übersicht über die Vielfalt der Anbieter und Übertragungen. Wer sich bis zum 17. Juni für einen Samsung QLED TV des Modelljahrs 2018 entscheidet, kann die Sportangebote dank digitaler Voucher-Codes im Wert von ca. 280 Euro sogar für sechs Monate nutzen.¹

Bundesliga, Champions League, Europa League oder auch andere europäische Topligen, wie Premier League und La Liga – selten war die Zahl der im TV verfügbaren Fußballwettbewerbe und Livespiele für Fans so groß wie jetzt. Damit Fans nicht den Überblick verlieren, bringt Samsung die Sportworld App auf seine neuen QLED TVs. In einer einzigen App haben Zuschauer damit Zugang zu Angeboten von Sky Ticket, DAZN und Eurosport Player, sodass sie nicht lange nach der Übertragung nationaler und internationaler Spiele suchen müssen. Ebenfalls integriert ist die Goalplay App von Oliver Kahn mit präzisen Analysen und Torwartrainings. Die Sportworld App kann bequem über den Smart Hub gestartet werden und macht den QLED TV zur Schaltzentrale für die Sportworld Partner.

Sechs Monate umfangreiches Fußballvergnügen und mehr




Mit dem Start der Sportworld App bietet Samsung ein besonders reizvolles Angebot: Beim Kauf eines Samsung QLED TVs der aktuellen Generation erhalten Kunden bis zum 17. Juni 2018 Gutscheincodes im Wert von ca. 280 Euro über die Sportworld App obendrauf. Wer diese bis zum 30. Juni bei den Anbietern einlöst, kommt in den Genuss von sechs Monaten lang Live-Sport bei Sky Ticket, DAZN und Eurosport Player. Auch andere Inhalte als Fußball können bei den jeweiligen Anbietern genutzt werden. Weitere Informationen gibt es unter www.samsung.de/sportworld

Samsung QLED TV: Fußballatmosphäre fast wie im Stadion

Mit Spitzenhelligkeiten von bis zu 2.000 Nits beim Premiummodell Q9 und 100 Prozent Farbvolumen sind Fußballübertragungen auf den Samsung QLED TVs eine Augenweide für jeden Fußballfan. Die Trikotfarben und das satte Grün des Rasens kommen auch bei Kaiserwetter und in somit hellen Umgebungen am Sonntagnachmittag ganz natürlich zur Geltung.

Die Sportworld App finden Nutzer bequem im bedienerfreundlichen Smart Hub. Dort können sie alle Anbieter-Apps übersichtlich in nur wenigen Klicks mit der Premium Smart Remote abrufen. Noch mehr Stadionatmosphäre im Wohnzimmer kommt in Kombination mit einer Sound+ Soundbar auf, die für druckvollen Klang sorgt – und das ohne externen Subwoofer.

Bildergalerie

Samsung Sportworld App	Sechs Monate Fußballempfang	Samsung QLED TV
		
Die Samsung Sportworld sammelt die Angebote von Sky Ticket, DAZN und Eurosport Player in nur einer App. Die Sportworld App ist auf allen 2018er Samsung QLED TVs verfügbar.	Wer bis zum 17. Juni 2018 einen aktuellen QLED TV kauft, erhält digitale Codes für den Fußballempfang über Sky Ticket, DAZN und Eurosport Player im Wert von ca. 280 Euro.	Mit Spitzenhelligkeiten bis zu 2.000 Nits beim Premiummodell Q9 und detailgetreuer Farbwiedergabe sind Samsung QLED TVs wie gemacht für ein fulminantes Fußballfest in den eigenen vier Wänden.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter <https://news.samsung.com/de/mit-der-samsung-sportworld-app-wird-der-fusballempfang-zur-runden-sache>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Maria Mahler
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
M.Mahler@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung TV, Audio, Video
Faktor 3 AG
Silja Rieke
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6137
Samsung.av@faktor3.de

¹ Aktion im Einzelnen, vollständige Teilnahmebedingungen sowie Liste der Aktionsgeräte unter samsung.de/sportworld.