

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung präsentiert The Premiere 9 und The Premiere 7 Projektoren

Samsung bringt mit The Premiere 9 und The Premiere 7 echtes Kinogefühl in die Wohnzimmer

Highlight für Cineast*innen: Beide Projektoren liefern atemberaubende 4K-Auflösung in 130 Zoll, kombiniert mit immersiven Sounds und smarten AI-Features

- Premiere auf der IFA 2024: Zwei Ultrakurzdistanz-Projektoren als Neuzugänge im Lifestyle-Portfolio
- Sensationelle Bilder im Großformat: Fortschrittliche Features wie AI Upscaling und Vision Boost für optimierte Bildqualität
- Direkt dabei: Kostenfreie Streaming- und Gaming-Inhalte mit Samsung-eigenem Betriebssystem Tizen OS



Schwalbach/Ts. – 30. August 2024 – Für das perfekte Heimkino-Erlebnis im Herbst präsentiert Samsung rund um die IFA 2024 gleich zwei Neuzugänge in seinem Lifestyle-Portfolio: The Premiere 9 und The Premiere 7. Die beiden Ultrakurzdistanz-Projektoren verwandeln die eigenen vier Wände innerhalb weniger Minuten in ein atemberaubendes Premium-Heimkino mit 4K-Auflösung, kraftvollen Sounds, smarten AI-Features und – dank Tizen OS – jeder Menge kostenfreiem Content.

„Mit der The Premiere-Produktreihe haben wir fortschrittliche Lasertechnologie mit modernen, nutzerfreundlichen Funktionen kombiniert. Das Ergebnis ist eine faszinierende Bildqualität und beeindruckender Klang“, so Cheolgi Kim, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Wir entwickeln unsere Produkte kontinuierlich weiter, mit dem Ziel, unsere Wohnräume mehr und mehr in immersive Entertainment-Hubs zu verwandeln.“

Brillante Bildqualität im Großformat bringt Kinofeeling nach Hause

Ausgestattet mit moderner Lasertechnologie bringen The Premiere 9 und The Premiere 7 das atemberaubende Gefühl einer großen Kinoleinwand in die eigenen vier Wände. The Premiere 9 als Premium-Modell verfügt über einen Dreifachlaser für optimale Farbgenauigkeit und Helligkeit.

Dank der 4K-Auflösung des Projektors wirken Inhalte nahezu lebendig. HDR10+ wird von beiden Modellen unterstützt, wobei The Premiere 9 eine Farbraumabdeckung von 154 % des DCI-P3-Standards¹ erreicht, während The Premiere 7 den DCI-P3-Standard zu 100 % abdeckt. Die Maximalhelligkeit von 3.450 ISO-Lumen beim The Premiere 9 und 2.500 ISO-Lumen beim The Premiere 7 ermöglichen auch in hellen Umgebungen dynamische Bilder². Um die Bildqualität weiter zu verbessern, sind beide Projektoren mit fortschrittlichen AI-Funktionen ausgestattet. AI Upscaling sorgt dafür, dass Inhalte unabhängig von ihrer ursprünglichen Qualität in nahezu 4K-Auflösung angezeigt werden können. Der Vision Booster passt zudem Helligkeit und Kontrast bei unterschiedlichen Lichtverhältnissen automatisch an, um eine optimale Bildqualität zu erreichen.

Cineast*innen und Sportfans können sich gleichermaßen über die sensationelle 130 Zoll Bildgröße³ freuen, die die Projektoren mit nur geringem Abstand zur Wand generieren können. Während große Sportmomente fast in Lebensgröße verfolgt werden können, erleben Filmfans ein Kino-ähnliches Großformat mit mitreißenden Sounds. The Premiere 9 verfügt über 40-Watt-Lautsprecher mit 2.2.2-Kanälen und The Premiere 7 über 30-Watt-Lautsprecher mit 2.2-Kanälen. Das in beiden Modellen integrierte Dolby Atmos sorgt für einen kraftvollen und beeindruckenden Klang und komplettiert somit das immersive Heimkino-Erlebnis.

Minimaler Aufwand, großflächige Projektionen

Beide Projektoren zeichnen sich durch ihr minimalistisches Design mit abgerundeten Kanten und einer hochwertigen Stoffoberfläche des dänischen Textildesigners Kvadrat aus. Ihre kompakte Größe rundet das elegante Gesamtbild ab. Zusätzlich machen die einfache Installation und Handhabung die Projektoren zu einer idealen Entertainment-Ergänzung für jeden Raum. Zur Einrichtung des Geräts müssen Nutzer*innen lediglich den Projektor anschließen und mit einem drahtlosen Netzwerk verbinden. So kommen sie mit nur minimalem Aufwand in den Genuss großflächiger Projektionen.

Streaming- und Gaming-Inhalte inklusive – dank Samsung Tizen OS

Sind die Projektoren mit dem Netzwerk verbunden, können Nutzer*innen auf eine Vielzahl an Streaming- und Gaming-Inhalten zugreifen. Das Samsung-eigene Betriebssystem Tizen OS bietet ein umfangreiches Unterhaltungserlebnis auf Knopfdruck: Der Streaming-Service Samsung TV Plus beinhaltet über 100 kostenfreie Kanäle. Dazu zählen Netflix, YouTube, Amazon Prime Video und mehr. Darüber hinaus können Gaming-Fans über den Samsung Gaming Hub auf Tausende Cloud-basierte Spiele gängiger Anbieter wie Xbox, Nvidia GeForce Now und Utomic zugreifen, die kostenfrei und ohne Konsole direkt verfügbar sind.

Praktische Konnektivität und Smart Home-Steuerung

¹ DCI-P3, bekannt als Digital Cinema Initiatives - Protocol 3, ist ein Farbraum, der häufig im digitalen Kino verwendet wird und der Farbstandard für die Filmindustrie ist.

² ISO-Lumen ist der Helligkeitswert, der auf den Normen der Internationalen Organisation für Normung (ISO) basiert; Die Helligkeitswerte für The Premiere 9 (3.450 ISO-Lumen) und The Premiere 7 (2.500 ISO-Lumen) entsprechen einer ungefähren Steigerung von 23 % bzw. 14 % gegenüber den Vorgängermodellen (2.800 ANSI-Lumen und 2.200 ISO-Lumen). Die tatsächliche Leistung kann je nach Einsatzbedingungen variieren.

³ Mit The Premiere 7 kann bis zu 4K-Auflösung bis 120 Zoll erreicht werden

Auch vernetzte Smart Home-Geräte können Nutzer*innen direkt über den Projektor steuern. Wenn The Premiere eine Auszeit vom Filmemarathon bekommt, kann er als Smart Speaker per Sprachsteuerung angesteuert werden. Die Features Tap View und Mirroring ermöglichen es zudem, Inhalte vom Smartphone mühelos auf die große Projektionsfläche zu übertragen.

The Premiere 9 und The Premiere 7 werden mit dem Start der IFA im deutschen Markt erhältlich sein.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-bringt-mit-the-premiere-9-und-the-premiere-7-echtes-kinogefuhl-in-die-wohnzimmer>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Julia Tzenetoglou
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 361649
0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de