

# Presseinformation

---

IT & Mobile Communication » Samsung Connected Living Showroom

## Samsung eröffnet Connected Living Showroom am Deutschlandsitz

Der Connected Living Showroom in Schwalbach zeigt Potenziale digitaler Vernetzung im Arbeits- und Wohnumfeld

- Showroom zeigt mögliche Anwendungen vernetzter Produkte für modernen Alltag
- Smarte Geräte können Privat- und Berufsleben erleichtern
- Samsung Showroom als Veranstaltungsort sowie Raum des Austauschs rund um Digitalisierung



**Schwalbach/Ts. – 12. Dezember 2019 – Die Samsung Electronics GmbH hat in Schwalbach am Taunus den neuen Connected Living Showroom eröffnet. Die aufwändig gestaltete Fläche im Erdgeschoss der deutschen Unternehmenszentrale zeigt mithilfe intelligenter Produkte rund um das SmartThings-Ecoystem von Samsung, wie zum Beispiel QuickDrive, QLED TV sowie auch mobile Geräte, welche Möglichkeiten ein vernetztes Zuhause sowie ein smartes Büro schon heute bieten können. Darüber hinaus wird der Showroom künftig als Veranstaltungsort und Raum für Austausch und Erlebnis rund um Digitalisierung in der Region Hessen dienen. Samsung treibt auf diese Weise aktiv die Rolle Schwalbachs und Frankfurts als Digitalstandort voran.**

Die verschiedenen Bereiche im Samsung Showroom sind wie einzelne Räume in einer großen, offenen Wohnung gestaltet. Die Besonderheit: Fast alle elektronischen Geräte sind über SmartThings miteinander vernetzt. Das System von Samsung ist bereits mit tausenden von intelligenten Geräten kompatibel. Es gibt Verbrauchern schon heute übersichtlich Kontrolle über ihr Equipment und den Energieverbrauch ihres Hauses.<sup>1</sup> Die Steuerung erfolgt direkt über die SmartThings App per Smartphone, Tablet, Smart TV, Family Hub Kühlschrank oder Spracheingabe. Mit dem Showroom macht Samsung einen der wichtigsten Technik-Trends der letzten Jahre greifbar: Connected Living oder auch smartes Wohnen.

„Die Digitalisierung geht alle Gesellschaftsteile an – von der Schulklasse bis zur Seniorin“, sagt

Sangho Jo, Head of Samsung Electronics GmbH. „Deshalb ist der Samsung Connected Living Showroom bewusst keine Ausstellungsfläche, sondern ein Erlebnisraum, der digitale Themen greifbar macht. Unsere Türen stehen auch der Politik, der Wirtschaft und den Schulen für Edutainment-Angebote offen.“ In Zukunft soll der Showroom für spannende Formate wie Roundtable-Gespräche und Workshops mit Smart-Home-Fachleuten wie Architekten, Innenarchitekten oder Technikexperten zur Verfügung stehen.

Christiane Augsburg, Bürgermeisterin von Schwalbach (SPD), gratulierte Samsung zur Eröffnung und begrüßt das Engagement für den digitalen Ausbau in der Region: „Eine leistungsstarke digitale Infrastruktur ist ein wichtiger Standortfaktor für das Land Hessen, daher freuen wir uns über diese neue Bereicherung durch den Samsung Showroom.“ Auch Landrat Michael Cyriax (CDU) unterstrich die Bedeutung von Samsung für den wirtschaftsstarke Standort Main-Taunus-Kreis und nannte den Showroom einen Beitrag, um die Region Frankfurt/Rhein-Main im Bereich digitale Bildung voranzubringen: „In einer zunehmend digitalen Welt wird digitale Souveränität zur Schlüsselqualifikation – umso mehr es braucht es solche Innovationen, um neue Technologien für alle Teile der Gesellschaft greifbar zu machen.“

### **Showroom vereint Bereiche des modernen Lebensstils**

Im Samsung Connected Living Showroom können Gäste zwischen drei Rollen wählen, um einen ganzen Tag im smarten Zuhause durchzuspielen: der Freelancer, das frischvermählte Pärchen oder die Familie. Für den Freelancer wird zum Beispiel im Showroom gezeigt, wie eine Kaffeepause mit Hilfe des Samsung Galaxy Note10+ aussehen könnte, das ganz einfach auf dem Rahmen des The Serif platziert wird, um über die damit vernetzte Soundbar Musik hören zu können. Das frisch verheiratete Paar kann eine romantische Date Night im gemütlichen Wohnzimmer mit Couch-Landschaft, Q950R 8K TV und Samsung Soundbar genießen. Über den QLED TV haben die beiden die Möglichkeit nachzusehen, welche Lebensmittel im Family Hub Kühlschrank sind, oder was gerade draußen vor der Tür passiert. Während sie unterwegs sind, zeigt das Smartphone eine Benachrichtigung des SmartThings Water Leak Sensors an, ein Wasserleck wurde erkannt. Aber kein Grund zur Panik: Die Wasserversorgung wird mit Hilfe eines smarten Wasserventils schnell abgedreht. Als Familie dürfen die Besucher unter anderem ausprobieren, wie von der Küche aus automatisiert Haushaltsaufgaben ausgeführt werden. Das Wohnzimmer wird mit einem einzigen Befehl in den Gaming-Modus versetzt und auch die QuickDrive Waschmaschine lässt sich per SmartThings App steuern.

Connected Living hat aber nicht nur mit smarterer Technik, sondern auch mit Wohngefühl und einem modernen Designansatz zu tun. Gemeinsam mit dem Einrichtungspartner vitra präsentiert Samsung im Showroom ein spannendes Zusammenspiel von vernetztem Wohnen und Design-Innovation. Mit der Gestaltung will Samsung auch Einzelhändler dazu inspirieren, ihre Geschäfte und Verkaufsflächen so zu gestalten, dass sie vernetzte Lösungen anstelle von Einzelprodukten verkaufen können.

# Bildergalerie

Feierliche Eröffnung



Connected Living Showroom mit Gästen



Connected Living im Showroom erleben



Willem Kim, Head of Consumer Electronics, Samsung Electronics GmbH, Senior Vice President Sangho Jo, Head of Samsung Electronics GmbH, Michael Cyriax, Landrat Main-Taunus-Kreis und Christiane Augsburg, Bürgermeisterin von Schwalbach, durchschneiden das Band (v.l.n.r.).

Bei der Einweihung des neuen Showrooms konnten Besucher aus Politik, Handel und Medien erleben, wie Samsung das Zuhause und die Arbeitswelt der Zukunft aktiv mitgestaltet.

Durch das nahtlose Zusammenspiel von SmartThings mit tausenden Geräten von Drittanbietern entstehen für den Nutzer unzählige, individuelle Kombinationsmöglichkeiten, diese können die Besucher im Connected Living Showroom ausprobieren.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-eroffnet-connected-living-showroom-am-deutschlandsitz>

<sup>1</sup> Infos zu kompatiblen Produkten anderer Hersteller unter <https://www.samsung.com/de/apps/smarthings>

# Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

### **Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi / Sebastian Boms

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com) / [s.boms@samsung.com](mailto:s.boms@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

### **IT & Mobile Communication**

Faktor 3 AG

Bettina Jönsson / Franziska Labenz

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6395

[samsung.av@faktor3.de](mailto:samsung.av@faktor3.de)