

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Gear S2 und Gear S2 classic

Gear S2 und Gear S2 classic ab 8. Oktober erhältlich

Samsung bringt Smartwatches mit drehbarer Lünette

- Rundes Design in hochwertigem Edelstahl
- Intuitive Bedienung über drehbare Lünette
- Verbesserte Akkulaufzeit und induktive Ladestation



Schwalbach/Ts. – 6. Oktober 2015 – Rundes Design, hochwertige Materialien und zeitlose Ästhetik: Die neue Smartwatch Gear S2 kommt in zwei Modellvarianten ab dem 8. Oktober in den Handel. Nutzer können zwischen dem sportlichen Look der Gear S2 und dem eleganten Design der Gear S2 classic wählen. Die drehbare Lünette der Smartwatches ermöglicht eine intuitive Navigation durch Apps und Nachrichten. Beide Modelle verfügen über eine IP68-Zertifizierung¹ und lassen sich kabellos über eine induktive Ladestation aufladen.

„Die Samsung Gear S2 und Gear S2 classic sind Meilensteine in unserem Bestreben, unseren Nutzern neueste Technik erlebbar zu machen. Das Herzstück der neuen Smartwatches ist der drehbare Gehäuserand – die Lünette. Das Bedienelement sorgt dafür, dass man ganz einfach durch Menüfelder und Anwendungen navigieren kann. Selten war die Bedienung einer Smartwatch so intuitiv,“ sagt Mario Winter, Director IT & Mobile Communications Samsung Electronics GmbH.

Zeitloses oder sportliches Design

Die Samsung Gear S2 und die Gear S2 classic knüpfen an die Ästhetik traditioneller Armbanduhren an. Das Ziffernblatt ist jedoch ein brillantes Circular Super AMOLED-Display, dessen Erscheinungsbild sich nach individuellen Wünschen anpassen lässt und Apps und Benachrichtigungen in großer Klarheit darstellt. Für hohen Tragekomfort sorgen das leichte Gewicht – nur knapp 50 Gramm – sowie die schlanke Form – gerade einmal 11,4 Millimeter flach. Nutzer können zwischen zwei Varianten wählen: dem sportlichen Look der Gear S2 und dem eleganten Design der Gear S2 classic. Die Gear S2 in den Farben „dark-gray“ und „white“ richtet sich an Nutzer, die ein modernes Design bevorzugen. Die Gear S2 classic im edlen

Mattschwarz mit ihrem Lederarmband erinnert hingegen an einen klassischen Chronographen.

Innovative Steuerung

Das 1,2 Zoll (3,05 cm) große Circular Super AMOLED-Display wird von einer hochwertigen Lünette eingefasst, die eine intuitive Bedienung ermöglicht. Nutzer steuern ihre Smartwatch nicht nur über den Touchscreen, sondern auch über die drehbare Lünette sowie zwei seitliche Knöpfe. Je nachdem, ob sie sich gerade im Menü oder in einer App befinden, können sie mit einfachem Drehen durch Apps oder Menüpunkte navigieren oder Texte durchscrollen. Einmal via Bluetooth an ein kompatibles Smartphone wie das Samsung Galaxy S6 gekoppelt, können Nutzer auf ihrer Smartwatch Nachrichten empfangen, ihre Kalendertermine einsehen oder Emoticons an ihre Freunde direkt vom Handgelenk aus verschicken.

Zuverlässige Fitnessbegleiter

Die Samsung Gear S2 und die Gear S2 classic sind mit einem Schrittzähler und einem Pulssensor ausgestattet. So behalten Nutzer dank der Fitness-Apps S Health und Nike+ Running sowie der 24-Stunden-Auswertung ihre persönliche Fitness im Blick. Mithilfe praktischer Erinnerungen unterstützen die Smartwatches dabei, einen aktiven Lebensstil zu führen und Fitness-Ziele zu erreichen. Sowohl die sportliche Gear S2 als auch die Gear S2 classic sind nach dem IP68-Standard ¹ zertifiziert und damit staub- und wassergeschützt, sodass sie auch anspruchsvolle Situationen unbeschadet überstehen.

Leistungsstarker Akku

Dank eines leistungsfähigen Akkus bleiben Träger der Samsung Gear S2 oder Gear S2 classic bei normaler Nutzung für bis zu drei Tage mit ihren Kontakten in Verbindung und über wichtige Nachrichten auf dem Laufenden. Darüber hinaus können die Smartwatches komfortabel mit der im Lieferumfang enthaltenen Ladestation induktiv aufgeladen werden.

Vielfältige Möglichkeiten der Individualisierung

Um ihren persönlichen Stil auszudrücken, können Nutzer das Ziffernblatt ihrer Samsung Gear S2 oder S2 classic ganz einfach nach ihrem Geschmack anpassen. Über die passende Smartphone-App können Anwender viele verschiedene Designs auf die Uhr laden und die Oberfläche individuell gestalten. Ziffernblätter können sogar aus verschiedenen Elementen zusammengefügt werden, sodass der Schrittzähler oder der Akkustatus dauerhaft eingeblendet werden. Auch das Armband ihrer Smartwatch können Nutzer mit nur einem Klick wechseln. Optional erhältliche, stylische Exemplare vom bekannten italienischen Uhrendesigner Alessandro Mendini machen die Gear S2 zum besonderen Hingucker am Handgelenk. Die Armbänder der Gear S2 classic sind ebenfalls mit den meisten handelsüblichen Uhrenarmbändern (20 mm) wechselbar.

Die Gear S2 wird ab 8. Oktober für 349 Euro (UVP) und die Gear S2 classic zum Preis von 379 Euro (UVP) unter <http://www.samsung.com/de/consumer/mobile-devices/wearables> sowie im Handel erhältlich sein.

Bildergalerie

Zwei Looks zur Wahl	Individueller Stil	Intuitive Bedienung
		
<p>Das Design der Smartwatches Samsung Gear S2 und Gear S2 classic greift die runde Form klassischer Armbanduhren auf.</p>	<p>Farbenfrohe Ziffernblätter und elegante Armbänder erweitern die Möglichkeiten, seinen persönlichen Wunschlook zu kreieren.</p>	<p>Mit einem einfachen Dreh an der Lünette stehen wichtige Funktionen wie das Überspringen eines Musiktitels zur Verfügung.</p>

Überblick

Das Produkt	Das Erlebnis	Der Unterschied
<p>Die Gear S2 Smartwatches vereinen hochwertiges Uhrendesign, ein einzigartiges Bedienkonzept und innovative Technologie zu einem neuen mobilen Erlebnis.</p>	<p>Mit Gear S2 und Gear S2 classic wichtige Nachrichten und persönliche Fitness-Ziele im Blick behalten. Dank Staub- und Wasserschutz gemäß IP68¹ steht Outdoor-Abenteuern nichts im Weg.</p>	<p>Dank der einzigartigen drehbaren Lünette navigieren Nutzer kinderleicht durch Apps und Nachrichten. Eine induktive Ladestation sorgt für hohen Komfort beim Aufladen.</p>

Samsung Gear S2 + Gear S2 classic Produktdetails

Display	1,2 Zoll (3,05 cm) Circular Super AMOLED (360 x 360, 302 ppi)
Prozessor	1,0 GHz Dual-Core
Betriebssystem	Tizen-basierte Wearable-Plattform
Audio	Codec: MP3/AAC/AAC+/eAAC+ Format: MP3, M4A, AAC, OGG
Funktionen	Kontakte, Benachrichtigungen, Nachrichten, E-Mails, Spracheingabe, Emoticons, 3x4 Tastatur mit T9
	S Health, Nike+ Running
	Kalender, Nachrichten, Navigation, Wetter
	MP3-Player, Galerie
	S Voice, Mein Gerät finden, Energiesparmodus
	IP68-zertifiziert ¹ : Schutz vor zeitweiligem Untertauchen bis maximal 1,5 Meter Wassertiefe für maximal 30 Minuten und ausschließlich in klarem Wasser. Kein Schutz bei anderen Flüssigkeiten, insbesondere Salzwasser, Seifenlauge, Alkohol und/oder erhitzter Flüssigkeit. Sämtliche Abdeckungen des Gerätes müssen stets vollständig verschlossen sein, sodass durch sie kein Wasser eindringen kann.
Samsung Services	Samsung Gear Apps
Konnektivität	Wi-Fi: 802.11 b/g/n, Bluetooth®: 4.1 NFC
Sensoren	Pulssensor, Beschleunigungssensor, Lagesensor, Umgebungslichtsensor, Barometer
Speicher	512 MB RAM 4 GB interner Speicher (1,9 GB frei verfügbar)
Maße	Gear S2: 42,3 x 49,8 x 11,4 mm Gear S2 classic: 39,9 x 43,6 x 11,4 mm
Gewicht	Gear S2: 47 g Gear S2 classic: 42 g
Akku	250 mAh Li-ion (bei normaler Nutzung bis zu 2-3 Tage Betriebsdauer)

¹ Staub- und wassergeschützt bei längerem Untertauchen bis maximal 1,5 Meter Wassertiefe für maximal 30 Minuten und ausschließlich in klarem Süßwasser. Kein Schutz bei anderen Flüssigkeiten, insbesondere Salzwasser, Seifenlauge, Alkohol und/oder erhitzter Flüssigkeit. Sämtliche Abdeckungen des Gerätes müssen stets vollständig verschlossen sein, so dass durch sie kein Wasser eindringen kann.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:
<http://www.samsung.com/de/news/product-/gear-s2-und-gear-s2-classic-ab-8-oktober-erhaeltlich>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik, Halbleitern und LED-Lösungen. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 319.000 Menschen in 84 Ländern bei einem Jahresumsatz von 196 Milliarden US-Dollar. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/de und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH

Christian Lachmann

IT & Mobile Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

Christian.Lachmann@Samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG

Stefan Zander / Franziska Frank

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 – 6172 / -6168

samsung.tc@faktor3.de