

Presseinformation

Corporate » IFA 2025: Samsung läutet mit AI Home die Zukunft des Wohnens ein

Willkommen im AI Home: Samsung zeigt auf der IFA ein Zuhause, das „mitdenkt“

Von Wohlbefinden bis Energieeffizienz: Bespoke AI, Vision AI und Galaxy AI verändern, wie wir wohnen und uns vernetzen können

- Auf der IFA stellt Samsung unter dem Motto „Future Living, Now“ ein AI Home vor, das uns proaktiv den Alltag erleichtern kann
- Samsung Studie zeigt: Zwei Drittel der Verbraucher*innen finden ein Zuhause, in dem uns AI unterstützt, attraktiv
- Sprach- und Gestensteuerung: Interaktion mit Technik wird immer natürlicher



Eschborn – 04. September 2025 – Auf der IFA 2025 stellt Samsung Electronics seine Vision des „AI Home“ vor und zeigt unter dem Motto „Future Living, Now“ wie sich die Zukunft des Wohnens anfühlen kann. Die Idee des AI Home soll keine ferne Zukunftsvision bleiben, sondern bereits heute für alle erlebbar sein – nicht nur für einige wenige.

„Uns geht es bei Samsung nicht nur darum, die Zukunft von AI zu gestalten, wir integrieren AI in den Alltag und gestalten damit die Zukunft des Wohnens. Das AI Home von Samsung will über die reine Vernetzung smarterer Geräte weit hinausgehen. Es soll ein Zuhause sein, das die Menschen, die darin wohnen, natürlich versteht, sich an ihre Bedürfnisse anpasst und sich um das kümmert, was ihnen am wichtigsten ist“, sagt Cheolgi Kim (CK), Executive Vice President und Head of Digital Appliances (DA) Business. „Für Samsung markiert das den Beginn einer neuen Ära – in der Technologie unseren Alltag im Hintergrund unterstützt, damit uns mehr Zeit bleibt, das Leben zu genießen.“

Das AI Home Erlebnis von Samsung ist darauf ausgelegt, den Alltag bequemer, effizienter, gesünder und sicherer zu machen. Eine aktuelle Studie¹ von Samsung zeigt, dass zwei Drittel

¹ Alle in dieser Pressemitteilung genannten Verbraucher*innen-Statistiken stammen aus der von Samsung durchgeführten EO CMI Quantitative Survey für die Märkte UK/DE/FR. Befragt wurden Verbraucher*innen die mindestens ein Smart-Home-Gerät besitzen, Stichprobengröße: 1.200. Nähere Information sind auf Anfrage erhältlich.

der Verbraucher*innen ein Zuhause attraktiv finden, in dem uns AI unterstützt. Viele erhoffen sich davon Erleichterung bei täglichen Aufgaben (44 %) und eine einfachere Steuerung per Smartphone oder Sprachbefehl (45 %). Das von Samsung vorgestellte AI Home erfüllt diese Erwartungen mit automatisierten Routinen auf Basis der SmartThings Plattform – etwa durch die Automatisierung von Licht, Temperatur und die wetterabhängige Steuerung von Jalousien².

Für 93 % der Menschen ist das Zuhause ein Rückzugsort, für 80 % zudem sozialer Mittelpunkt. Das AI Home kann das Familienleben unterstützen – zum Beispiel mit Samsung Food³. Mithilfe von AI Vision bietet Samsung Food jederzeit einen Überblick über den Kühlschrankinhalt im Family Hub+. Die App schlägt auf Basis der vorhandenen Zutaten passende Rezepte vor. Mit einem Finger-Tipp auf den Family Hub+ oder das Smartphone wird das Rezept direkt an den Bespoke Backofen Serie 7 geschickt. Mit AI Pro Cooking kann über die View Inside-Funktion⁴ und der integrierten Kamera im Backofen bequem vom Sofa über das Smartphone aus gecheckt werden, wie lange die selbstgemachte Pizza noch braucht, während die Familie schon ihre Lieblingsserie schaut – so bleibt mehr Zeit für gemeinsame Aktivitäten.

Daneben zeigt die Studie, dass Energieeffizienz ein zentrales Anliegen für viele Verbraucher*innen ist. 66 % glauben, dass ihnen ein AI-gestütztes Zuhause dabei helfen kann, Kosten im Blick zu behalten und Geld zu sparen. Mit dem Konzept des AI Home zeigt Samsung auf die IFA, wie SmartThings Energy beispielsweise den Energieverbrauch einer Waschmaschine um bis zu 70 % senken kann.⁵

Zudem bleibt Sicherheit ein wichtiger Aspekt: 40 % erwarten, dass AI zum Schutz der persönlichen Daten beitragen kann, etwa durch rechtzeitige Alarme bei digitalen Bedrohungen. Die Antwort von Samsung: Samsung Knox Vault schützt sensible Daten direkt auf Hardware-Ebene auf einem physisch isolierten Sicherheitschip, während Knox Matrix eine hohe Sicherheit für das gesamte Geräte-Ökosystem bietet, indem sich vernetzte Geräte im selben Netzwerk gegenseitig mittels privater Blockchain-Technologie überwachen.⁶

Bespoke AI: AI-Funktionen unterstützen im Haushalt

Die AI-Funktionen in den aktuellen Bespoke AI Hausgeräten von Samsung erleichtern die Abläufe in der Küche und darüber hinaus:

² Erfordert ein drahtloses Netzwerk, ein Samsung Konto und die Samsung SmartThings App sowie kompatible Hardware-Geräte. AI Home Routinen müssen von Nutzer*innen manuell eingerichtet werden, bevor AI Home bei der Automatisierung unterstützen kann.

³ Verfügbar auf Android- und iOS-Geräten. Eine WLAN-Verbindung und ein Samsung Konto sind erforderlich.

⁴ Die Kamera ist nur funktionsfähig, wenn das Licht eingeschaltet ist.

⁵ Die angegebenen Einsparungen basieren auf Tests von Samsung. Die Einsparungen basieren auf internen Tests mit dem Modell WW11BB944AGB unter normalen Nutzungsbedingungen. Ergebnisse: Stromverbrauch ohne AI Energy Mode = 0,539 kWh. Stromverbrauch mit AI Energy Mode = 0,145 kWh. WLAN-Verbindung, Samsung Konto und SmartThings erforderlich. Anwendbar, wenn die gewählte Waschtemperatur zwischen 20 und 40 °C liegt. Maximale Einsparungen ergeben sich, wenn ein 40-Grad-Programm als Kaltwäsche durchgeführt wird. Die tatsächlichen Ergebnisse können abhängig von den individuellen Nutzungsbedingungen variieren. <https://www.samsung.com/uk/home-appliances/smartthings/energy/#energy>

⁶ Weitere Informationen unter: [Knox Vault](#) | [Grundlagen](#) | [Samsung Knox Dokumentation](#)

- **Bespoke AI Jet Bot Steam Ultra:** Dank verbesserter AI Objekterkennung⁷ im Vergleich zum Vorgängermodell erkennt der Staubsauger jetzt auch transparente Flüssigkeiten⁸.
- **Bespoke AI Waschmaschine:** AI Wash+ sorgt für einen Waschvorgang, der genau auf die Kleidung abgestimmt ist. Die Waschmaschine unterschreitet die Mindestanforderung für die Energieeffizienzklasse A um 65 %.⁹
- **Bespoke AI Geschirrspüler:** AI Wash passt den Reinigungszyklus an den Verschmutzungsgrad an.¹⁰ Die Funktion Auto Open Door lässt Dampf entweichen, was einen schnellen Trocknungsprozess ermöglicht.

Vision AI: AI-Erlebnis auf dem großen Bildschirm

Auf der IFA stellt Samsung den Vision AI Companion vor, der den TV zum smarten und individuellen Alltagsbegleiter macht. Damit können wir mit unserem TV in natürlicher Sprache sprechen und erhalten intuitive Antworten. Dabei setzt Samsung auf die bewährte, offene Plattform und stärkt die Zusammenarbeit mit führenden Technologiepartnern im Bereich AI wie Google, Microsoft und Perplexity.

Zu den Highlights im Bereich Home Entertainment gehören:

- **Micro RGB:** Das 115-Zoll-Display bietet Unterhaltung in Kinoqualität für Zuhause. Die neue Bildschirmtechnologie sorgt für lebendige Szenen mit einer beeindruckenden Farbdarstellung, Tiefe und Detailreichtum.
- **The Movingstyle:** Ein transportabler TV mit Touchscreen, integriertem Akku und adaptiver AI bringt Unterhaltung dahin, wo sie gerade gewünscht ist, ob Wohnzimmer, Küche oder auf die Terrasse.
- **Samsung Sound Tower:** Leistungsstarker, mobiler Sound mit bis zu 18 Stunden Akkulaufzeit¹¹. Über die zugehörige App können Lichteffekte und Klangeinstellungen individuell angepasst werden.

Galaxy AI wird auf neue Mobilgeräte ausgerollt

Anfang 2024 hat Samsung mit Galaxy AI eine neue Ära für Künstliche Intelligenz auf seinen Mobilgeräten eingeläutet. Das Vorhaben begann mit dem Launch der Samsung Galaxy S24-Serie und dem Ziel, Galaxy AI bis Ende 2024 auf über 200 Millionen Geräten bereitzustellen. Seitdem

⁷ Basierend auf dem Deep-Learning-Modell von Samsung, das mit einem vordefinierten Datensatz trainiert wurde; die Ergebnisse können unvollständig oder fehlerhaft sein. Von Zeit zu Zeit können neue Datensätze hinzugefügt werden, um die Genauigkeit des Modells zu verbessern. Die Objekterkennung kann durch die Form eines Objekts oder durch Umweltbedingungen beeinträchtigt werden. Nur bestimmte Objekttypen können erkannt werden. Die Erkennung von verschmutzten Bereichen muss zuvor über die SmartThings App aktiviert werden. Eine WLAN-Verbindung und ein Samsung Konto sind erforderlich.

⁸ Eine Flüssigkeitspfütze wird definiert als eine gefärbte oder transparente Flüssigkeit, wie Wasser oder Saft, mit einer Größe von 7 cm x 7 cm (ab 15 ml Volumen) oder mehr. Die Erkennung kann durch den Umfang der Flüssigkeit oder durch Bodenverhältnisse, wie Muster, Farbe, direktes oder reflektiertes Licht oder die Form der Flüssigkeit beeinflusst werden. Eine übermäßige Menge an Flüssigkeit auf dem Boden kann zu Sekundärverschmutzungen führen.

⁹ Basierend auf internen Tests von Samsung. Der Energieverbrauch dieses 9-kg-Modells beträgt EEI 18,2, was 65 % energieeffizienter ist als die Mindestanforderung der Energieeffizienzklasse A (EEI 52 für 9-kg-Modelle). Die Energieeffizienz wurde mit dem Eco 40-60 Programm getestet, 65 % Einsparung wurden ebenfalls mit dem Eco 40-60 Programm ermittelt.

¹⁰ Basierend auf einem AI-erstellten Algorithmus. Die tatsächlichen Ergebnisse können je nach individueller Nutzung abweichen.

¹¹ 18 Stunden Akkulaufzeit wurden getestet bei ausgeschalteter Beleuchtung und einer Lautstärke von 12–13. Die angegebenen Stunden beziehen sich auf das Modell ST50F mit 240 Watt und bis zu 18 Stunden Akkulaufzeit.

hat Samsung das Galaxy AI-Erlebnis auf zahlreiche weitere Produkte ausgerollt und integriert mobile AI-Funktionen auch in die neuesten mobile Produkte. So sorgt Galaxy AI für ein nahtloses mobiles Nutzungserlebnis auf einer breiten Gerätebasis – intuitiv, multimodal und proaktiv. Damit möchte Samsung das Galaxy AI-Erlebnis bis Ende 2025 auf über 400 Millionen Geräten weltweit verfügbar machen.

Zukunft des Wohnens schon heute auf der IFA 2025 erleben

Die Neuheiten zeigt Samsung auf der IFA vom 5. bis 9. September im CityCube in Berlin. In der Messehalle begrüßt eine großformatige Kunstinstallation die Gäste, die in Zusammenarbeit mit dem international renommierten Digitalkünstler Maotik entstanden ist und auf einer 50 Meter breiten digitalen Projektionsfläche am Eingang der Ausstellungshalle gezeigt wird. Die Videoinstallation mit dem Thema „Wind“ zeigt dynamische Wellen, die durch die organische Bewegung von Daten erzeugt werden und symbolisieren, wie AI Technologien von Samsung dazu beitragen, den Alltag der Nutzer*innen zu bereichern.

Die Meldung finden Sie auch im Newsroom von Samsung unter:

<https://news.samsung.com/de/willkommen-im-ai-home-samsung-zeigt-auf-der-ifa-ein-zuhause-das-mitdenkt>

Das gesamte Pressekit zur IFA 2025 finden Sie [hier](#)

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiot Technologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation
Samsung Electronic GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
Deutschland
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
+49 151 12116375
presse.samsung@ketchum.de

SAMSUNG