

SAMSUNG

„Form follows function“ bei Steelcase

Das Zusammenspiel von Technologie und Design in modernen Büros

Das Designunternehmen Steelcase betreibt in München, direkt am Königsplatz, seit 2017 ein „Learning + Innovation Center“. In dem sechsstöckigen Glasgebäude werden neue Raumkonzepte und moderne Technologien für die hybride Arbeitswelt gelebt und erprobt. Mittendrin: Eine LED-Wand von Samsung für interne Events. Die Installation zeigt, wie in modernen Büros Design und Technologie Hand in Hand gehen.

Die Arbeitswelt hat sich in den vergangenen Jahren grundlegend gewandelt. Ein eindeutiges Zeichen dafür ist das Homeoffice, von dem fast alle Büroangestellten mittlerweile Gebrauch machen.¹ Mit der flexiblen Wahl des Arbeitsplatzes haben auf Effizienz ausgelegte Büros ausgedient. Immer mehr rücken die Bedürfnisse und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden bei der Gestaltung moderner Arbeitsplätze in den Vordergrund.

Wie der Wandel gelingt, zeigt der führende Büromöbelhersteller und Arbeitsraumexperte Steelcase in seinem „Learning + Innovation Center“ (LINC) in der Münchner Innenstadt. Auf 14.400 Quadratmetern lebt und erforscht das Unternehmen hier moderne Arbeitsumgebungen. Im Jahr 2023 wurde das LINC neugestaltet und auf die aktuellen Herausforderungen eines hybriden Arbeitsalltages ausgerichtet. Ein zentrales Element dabei ist eine flexibel einsetzbare Präsentationsfläche, die Matter gemeinsam mit seinen Kolleg*innen und dem Systemintegrator Kiessling Medientechnik GmbH umgesetzt hat. Im Mittelpunkt steht hierbei eine Indoor-LED-Wand von Samsung, die mit ihrer Bildqualität überzeugt und alle Funktionen für die Anforderungen des modernen, hybriden Conferencings mitbringt.

Highlights

- Auf 14.400 Quadratmetern mit flexibel einsetzbarer Präsentationsfläche werden moderne Arbeitsumgebungen und hybride Arbeitsszenarien gelebt und erforscht.
- Ein fast vier Meter breites 16:9 Display mit Modulen der IEA Indoor-LED-Serie von Samsung kommt bei internen Events, Videokonferenzen und sogar für Werbespots zum Einsatz.
- Bildqualität trifft Raumdesign: LED-Installation aus 16 zusammengeschalteten Panels erscheint als nahtlose Fläche wie ein einziger Screen im eigens angefertigten Holzrahmen



„Während Corona lag der Fokus auf Remote Work. Jetzt dreht sich alles darum, wie man die Mitarbeitenden zurück ins Büro locken kann“

Pascal Matter,
Multimedia-Experte für den europäischen Raum bei Steelcase

¹ <https://www.pwc.de/de/real-estate/pwcs-real-estate-institute/homeoffice-studie.html>



Austausch und Teamgeist fördern

Das fast vier Meter breite 16:9 Display mit Modulen der IEA Indoor-LED-Serie von Samsung kommt vor allem bei internen Events zum Einsatz.

„Natürlich kann der Raum auch für klassische Videokonferenzen genutzt werden. Uns geht es aber vor allem darum, dass die Menschen zurück ins Büro kommen, sich vor Ort treffen und miteinander austauschen“

Pascal Matter,
Multimedia-Experte für den europäischen Raum bei Steelcase

Der Raum in der 1. Etage bietet dafür Platz für mehr als 100 Kolleg*innen, die sich bereits auf dem Weg von ihren Arbeitsplätzen in den darüber gelegenen Stockwerken begegnen und austauschen können. Im Meetingraum angekommen, warten beispielsweise Produktvorstellungen und Präsentationen zur Arbeitswelt von morgen auf sie. Pro Woche finden ein bis zwei dieser internen Veranstaltungen statt. Alles gut besucht, wie Matter unterstreicht.

„Das Display ist neu, sehr schön und sehr groß“, bringt er den Grund für die große Beliebtheit der neuen Technologie auf den Punkt. Darüber hinaus funktioniere sie tadellos und sei intuitiv bedienbar. „Im Grunde funktioniert die Steuerung über die Fernbedienung wie beim Smart TV zuhause“, sagt Matter. „Unsere IT muss sich nur darum kümmern, dass die Batterien in den Mikrofonen voll sind.“

Die Digital Signage Software MagicINFO von Samsung ermöglicht die einfache Auswahl von Content und das schnelle Ausrollen und Planen von Inhalten. „Viele Content-Management-Systeme sind enorm kompliziert. Nicht MagicINFO. Sie unterstützt als All-in-One-Lösung die Verwaltung von Inhalten, Geräten und Daten. Von der Inhaltserstellung bis zur Veröffentlichung und Überwachung können wir Inhalte und Geräte auf einer einzigen Plattform verwalten“, beschreibt Matter.

Nahtlose Displayinstallation

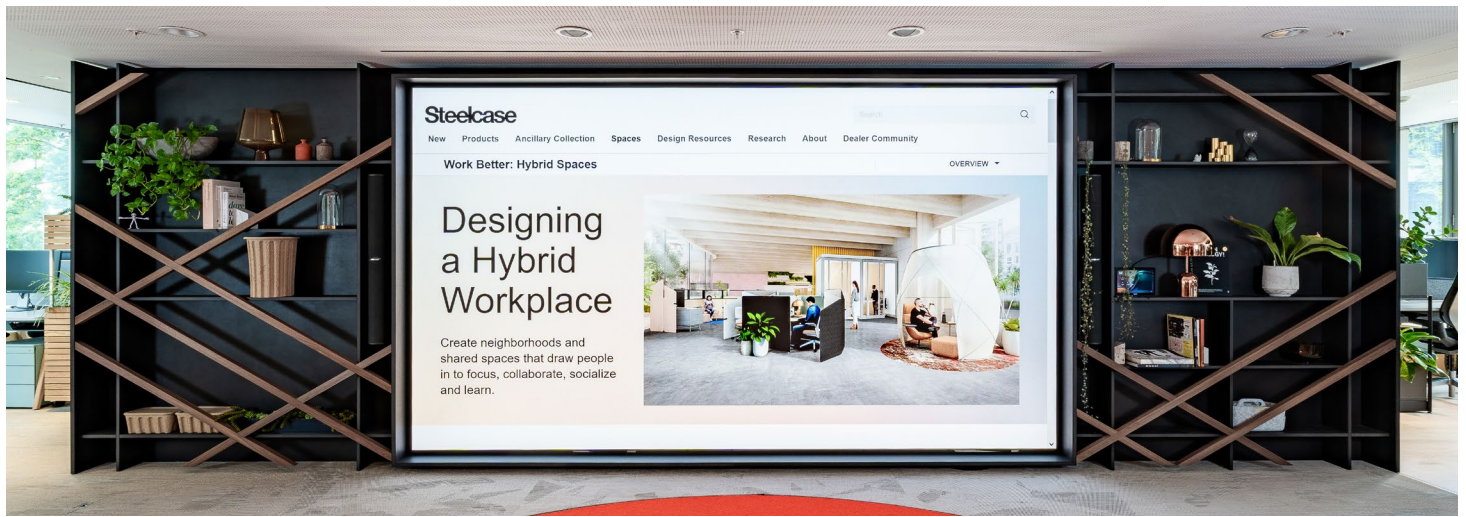
Die IEA Indoor-Serie von Samsung zeichnet sich darüber hinaus durch eine hohe Bildqualität mit einer WQHD-Auflösung (2560x1440 Pixel) aus. Dadurch kann das Display bei Steelcase sogar als Hintergrund von Werbespots verwendet werden. Die LED-Installation besticht durch eine nahtlose Fläche ohne Unterbrechungen und Lücken. Die Firma stand Steelcase bei der Planung und Installation durchgängig zur Seite. Im laufenden Betrieb hilft der Systemintegrator bei technischen Fragen oder bei Komplikationen vor Ort.

„Das Herzstück ist der Player von Samsung, auf dem alle Video-Inputs zusammenlaufen und verteilt werden. Dadurch verhalten sich die 16 zusammengeschalteten Panels wie ein einziger Screen“

Andreas Kiessling,
Geschäftsführer der Kiessling Medientechnik GmbH in München

Kiessling arbeitet seit vielen Jahren eng mit Samsung zusammen. Als Gründe nennt der Geschäftsführer das große Portfolio, die Qualität der Produkte, die schnellen Lieferzeiten und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis. „Außerdem bekommen wir starke Unterstützung von Seiten der Mitarbeitenden.“ So besichtigten die Partner vor Umsetzung des Steelcase-Projekts eine ähnliche Installation in München. Die Expert*innen von Samsung unterstützten zudem beim Aufbau der LED-Wand und schulten Mitarbeitende von Steelcase im Umgang mit MagicINFO.

Neben der großflächigen Displayinstallation ist der hochmoderne Eventraum mit einem Bose Highend-Soundsystem, mehreren kabellosen Tisch- und Handmikrofonen sowie einer PTZ-Kamera von Logitech ausgestattet. Dadurch wird die LED-Wand mit einer Konferenztechnik ergänzt, die hybride Veranstaltungsformate ermöglicht. Auch hier wurde viel Wert auf einfache Bedienung gelegt: die Mikrofone werden im Hintergrund mittels Audioprozessor automatisch gemischt und echo-entkoppelt, sodass die Nutzer die Anlage so einfach bedienen können, wie sie es von Ihrem Desktop PC gewohnt sind.



Lehrstück für eine moderne Arbeitswelt

Steelcase prägt seit 111 Jahren Arbeitsumgebungen weltweit. Das US-amerikanische Unternehmen setzt dabei nicht nur neue Maßstäbe in Sachen Raumkonzepte, sondern auch beim Design. Das zeigt sich in der Gestaltung des Veranstaltungsraums im LINC in München: Das Display sitzt nahtlos an der Wand, kein Kabel ist zu sehen. Möglich macht das ein Servicezugang zu den Panels von der Frontseite.

„Unsere Eventfläche ist ein Lehrstück darin, wie Design und Technik in der modernen Arbeitswelt zusammen gedacht werden müssen“

Pascal Matter,
Multimedia-Experte für den europäischen Raum bei Steelcase

Umgeben ist die LED-Wand von einem Holzrahmen, angefertigt in der hauseigenen Schreinerei. „Die gesamte Konstruktion wirkt wie ein hochwertiges Möbelstück“, sagt Matter. „Schön und modern.“ Über die gesamte weiße Wand erstreckt sich das Designstück, in dem auch die Lautsprecher integriert sind. Der schwarze Rahmen wird von braunen, schräg gesetzten Holzhighlights punktuell durchbrochen.

„Form follows functions“ – für Matter ist es genau dieses Zusammenspiel aus Technik und Design, welches moderne Bürokonzepte auszeichnet. Denn damit Mitarbeitende aus ihrem Homeoffice zurückkommen, braucht es Räume, in denen sie gerne sind und sich austauschen können. Gleichzeitig sind Technologien gefragt, die eine kreative und effektive Zusammenarbeit auch über Ortsgrenzen hinweg ermöglicht.

Über Steelcase Inc.

Führende Unternehmen auf der ganzen Welt vertrauen Steelcase als zuverlässigem und bewährtem Partner, mit dessen Hilfe sie Arbeitsumgebungen erschaffen können, die sicher und inspirierend sind und zu mehr Produktivität beitragen. Das Unternehmen entwickelt und produziert – teilweise in Kooperation mit anderen führenden Unternehmen – Arbeitsplatzlösungen in Form von Möbeln, Raumkonzepten und unterstützenden Technologie-Tools. Das Steelcase-Portfolio ist weltweit über ein starkes Netzwerk von mehr als 800 Fachhandelspartnern erhältlich. Steelcase ist ein globales, branchenführendes börsennotiertes Unternehmen mit einem Umsatz von 2,6 Milliarden Dollar im Fiskaljahr 2021. Weitere Informationen erhältst du auf www.steelcase.com/eu-de

Über KIESSLING Medientechnik GmbH

Die KIESSLING Medientechnik GmbH, mit Firmensitz in München, ist ein Full-Service Dienstleister für hochwertige Medientechnik, Konferenz- und Videokonferenztechnologie. Ein Interdisziplinäres Expertenteam ermöglicht es der KIESSLING Medientechnik GmbH, die Bedürfnisse ihrer Kunden umfassend zu analysieren und maßgeschneiderte Lösungen für die Integration von Audiovisuellen Systemen zu bieten. Besonderen Wert legt das Unternehmen auf die Entwicklung von Systemen, die technologisch auf dem neuesten Stand sind und dabei auch mit Benutzerfreundlichkeit und Effizienz überzeugen. Weitere Informationen findest du hier: <https://www.kiessling.com>

Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgesäten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Stand Juni 2024 | Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.