

Presseinformation

Home Appliances » [Tim Raue wird Markenbotschafter für Samsung Hausgeräte](#)

Unschlagbare Kombination: Tim Raue ist exklusiver Markenbotschafter für Samsung Hausgeräte

International anerkannter Sternekoch wird gesamtes Portfolio für Küchengeräte nach außen vertreten

- Tim Raue setzt Hausgeräte-Portfolio von Samsung in Szene
- Infinite Line™, Bespoke-Serie und weitere Hausgeräte-Highlights stehen im Fokus
- Vollumfängliche Aktivierungsrechte für unterschiedliche Kanäle



Schwalbach/Ts. – 6. Mai 2021 – Sternekoch Tim Raue wird neuer Markenbotschafter des Samsung Hausgeräte-Portfolios. Das Unternehmen setzt damit langfristig auf einen charismatischen Partner, der auch international für kulinarische Finesse, Kreativität und Qualität steht. Neben der umfangreichen Produktpalette der Samsung Infinite Line™ wird Raue auch die neue Bespoke-Serie und weitere Highlights wie den beliebten Dual Cook Flex™ öffentlichkeitswirksam vertreten.

Tim Raue gilt als einer der besten Köche Deutschlands. Davon zeugen nicht zuletzt seine beiden Michelin-Sterne und die Höchstpunktzahl von 19,5 im anerkannten Restaurantführer Gault&Millau. Mehr noch: Laut „The World’s 50 Best Restaurants“ zählt sein Lokal in Berlin sogar zu den 50 besten kulinarischen Anlaufstellen der Welt.¹ Tim Raue weiß, worauf es bei einer guten Küche ankommt, weshalb er sich ganz bewusst für seine neue Rolle als Markenbotschafter des Samsung Hausgeräte-Portfolios entschieden hat.

Eine Verbindung, die harmoniert

Der beliebte Sternekoch fungierte im vergangenen Jahr als Coach des Sat.1-Erformats „The Taste“, wo er die zum Einsatz kommenden Hausgeräte von Samsung erstmals aus nächster Nähe erleben konnte. Die Kombination aus überzeugender Profi-Expertise, die Tim

Raue immer wieder eindrucksvoll untermauert, und internationaler Bekanntheit macht den Starkoch als Markenbotschafter für Samsung besonders wertvoll und zu einem glaubwürdigen Partner. „Wir freuen uns sehr, mit Tim Raue einen Botschafter an unserer Seite zu haben, der großartig mit unserer Marke harmoniert“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Mit seinem Auge für Präzision und Qualität, seiner Bodenständigkeit und dem handwerklichen Können verkörpert er genau jene Werte, die wir mit unserem Portfolio verfolgen.“

Tim Raue ist auch privat großer Fan des Samsung Hausgeräte-Portfolios. Nicht zuletzt deshalb wird sein Zuhause zusätzlich mit einem Samsung Kühlschrank, einem Dual Cook Flex™ Einbaubackofen und dem Induktionskochfeld mit Virtual Flame ausgestattet.

Markenbotschafter für die Infinite-Linie und Samsung Bespoke

In seiner Rolle als Markenbotschafter wird Tim Raue insbesondere die Produktpalette der Infinite Line™ bewerben, die sich durch ein gelungenes Zusammenspiel aus minimalistischem Design und hoher Flexibilität auszeichnet. Bereits im Februar wurde der Koch in ein Shooting mit der Produktlinie bei Samsung Partner nobilia in Verl eingebunden. Betreut wird die gesamte Kampagne von Leo Burnett als übergreifende Lead Agentur. „Die Infinite Line und Tim Raue bieten Premium-Qualität auf hohem Niveau und sind somit ein hervorragender Fit“, findet auch Benjamin Merkel, Executive Creative Director bei Leo Burnett Frankfurt. „Mit unserer Kampagne, die von Broschüren bis zu vertikalen Social-Media-Bewegtbild-Formaten reicht, durften wir genau das zeigen und uns erneut als flexibler Partner für Samsung auszeichnen.“

Daran anknüpfend präsentiert Tim Raue auch den neuen Dual Cook Steam™ Einbaubackofen,² der neben der vitaminschonenden Dampfgarfunktion über die bewährten Funktionen verfügt – unter anderem zwei separate Garräume, die unabhängig voneinander oder zusammen verwendet werden können. Der Sternekoch ist von den Qualitäten des Einbaubackofens überzeugt: „Multitasking at its best: oben backen, unten hundertprozentiges Dampfgaren.“

Darüber hinaus wird Raue auch weitere beliebte Hausgeräte-Highlights von Samsung nach außen repräsentieren. Neben dem Dual Cook Flex™ Einbaubackofen³ werden speziell die Family Hub™ Geräte der Serie RF9000⁴ im Mittelpunkt stehen. Abgerundet wird das Paket schließlich durch das neuste Samsung-Highlight aus dem Bereich Kühlen. Die im Frühsommer erscheinende Bespoke-Serie bietet völlig verschiedene Möglichkeiten der Individualisierung und eine Reihe an cleveren Funktionen. Elf unterschiedliche Farbtöne und vier verschiedene Oberflächen bieten Kunden die Möglichkeit, ihren persönlichen Stil zu entdecken und diesen in der Küche auszuleben.



Vielseitige Aktivierungsrechte für verschiedene Kanäle

Weil Samsung umfängliche Aktivierungsrechte für die verschiedensten Kanäle hat, kann die Kooperation mit Tim Raue besonders öffentlichkeitswirksam ausgespielt werden. Der Sternekoch wird somit sowohl am Point of Sale als auch digital, auf Social Media, in Print-Veröffentlichungen und bei den Handelspartnern von Samsung als Markenbotschafter des Hausgeräte-Portfolios in Erscheinung treten. Um den Fachhandel beim Abverkauf der Infinite Line™ Serie über die Kooperation mit Tim Raue hinaus zu unterstützen, stellt Samsung seinen Partnern zudem zusätzliche Werbemittel zur Verfügung. Sofern es die Pandemie-Lage wieder zulässt, wird Raue zudem auch bei Events als Testimonial für Samsung Hausgeräte auftreten.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/unschlagbare-kombination-tim-raue-wird-exklusiver-markenbotschafter-fur-samsung-hausgerate>


Bildergalerie

Markenbotschafter für Samsung Hausgeräte	Infinite Line™ im Fokus	Auf allen Kanälen vertreten
		
Starkoch Tim Raue steht wie kaum ein Zweiter für kulinarische Finesse, Eleganz und Qualität. Damit eignet er sich ideal als Markenbotschafter des Samsung Hausgeräte-Portfolios, das künftig durch ein charismatisches Gesicht nach außen repräsentiert wird.	Neben beliebten Produkten wie dem Dual Cook Flex™, bewirbt Tim Raue auch die Highlight-Produkte der Infinite Line™ Serie und die im Frühsommer auf den Markt kommende Bespoke-Serie.	In seiner Rolle als Markenbotschafter wird Tim Raue umfassend in Erscheinung treten. So wird die Kooperation sowohl am Point of Sale als auch digital, auf Social Media, in Print-Veröffentlichungen und bei den Handelspartnern von Samsung ausgespielt.

¹ Quelle: <https://www.theworlds50best.com/list/1-50>.

² Energieeffizienzklasse auf der Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): A+

³ Energieeffizienzklasse auf der Skala von A+++ (höchste Effizienz) bis D (geringste Effizienz): A+

⁴ RF65A977FSR/EF: 

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
y@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Home Appliances

Faktor 3 AG
Iris Rath / Christian Büttner
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6303
samsung.ha@faktor3.de