

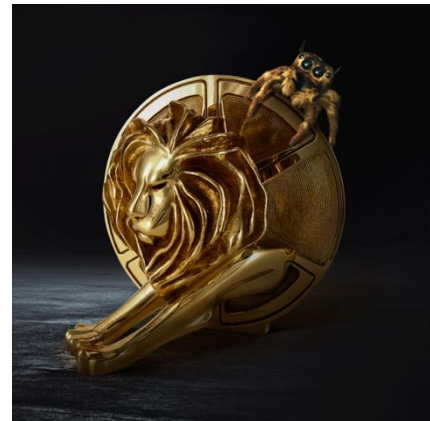
Presseinformation

Mobile Experience » Lovestory von Samsung gewinnt Goldenen Löwen

Schau mir in die Augen, kleine Spinne: Samsung und Leo Burnett gewinnen Goldenen Löwen in Cannes

Das Samsung Galaxy S22 Ultra Kampagnenvideo mit dem wohl ungewöhnlichsten Liebespaar des Jahres gewinnt in der Kategorie „Animation“

- Zum Valentinstag veröffentlichtes Galaxy S22 Ultra Video bekommt in der Kategorie „Animation“ höchste Auszeichnung beim Filmfestival in Cannes
- Kreativagentur Leo Burnett schafft mit ungewöhnlicher Love-Story in einer Kombination aus Realfilm und CGI pure Emotion
- Zahlreiche positive Rückmeldungen nach dem Kampagnenstart am 10. Februar 2022



Schwalbach/Ts. – 22. Juni 2022 – Eine Auszeichnung¹ der besonderen Art für eine Geschichte der besonderen Art: Samsung und die Kreativagentur Leo Burnett erhalten in Cannes den goldenen Löwen in der Kategorie „Animation“ und den silbernen Löwen in der Kategorie „Visual Effects“ für das kleine, aber feine Meisterwerk rund um Sam, eine liebenswürdige Spinne, die sich unsterblich in das Samsung Galaxy S22 Ultra verliebt. Im Fokus der Verzauberung: die Kameralinsen des Galaxy S22 Ultra. Sie sind für Sam die schönsten „Spinnenaugen“ der Welt. Entwickelt wurde die Story gemeinsam mit der Kreativagentur Leo Burnett. Die Mediakampagne startete am 10. Februar – seither begeistert die Love Story viele Fans auf der ganzen Welt.

„Ein toller Erfolg für eine wirklich ungewöhnliche Liebesgeschichte rund um unser umwerfendes Galaxy S22 Ultra“, sagt Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics. „Der Goldene und Silberne Löwe in Cannes sind die verdiente Krönung für unsere Arbeit mit der Kreativagentur Leo Burnett und dem Berliner Regie-Duo Dorian & Daniel. Die Auszeichnung spiegelt auch die vielen positiven Rückmeldungen wider, die wir seit dem Kampagnenstart im Februar bekommen haben.“

¹ <https://www.lovethework.com/en-GB/entries/the-spider-and-the-window-616618>

Die Story: Das kleine Spinnentier erblickt aus dem Terrarium-Fenster heraus ein Werbeplakat für das neue Galaxy Smartphone. Es ist Liebe auf den ersten Blick. Begleitet von Nazareths Klassiker „Love Hurts“ durchlebt Sam ein Wechselbad der Gefühle. Denn als das Plakat plötzlich ausgetauscht wird, macht sich im Terrarium Liebeskummer breit. Doch zum Glück hat die kleine Spinne einen Freund an ihrer Seite, der das Galaxy S22 Ultra in greifbare Nähe bringt.

Bei der Produktion setzte Leo Burnett auf eine Kombination aus Realfilm und CGI und holte dafür die Berliner Filmproduktion Zauberberg Productions mit dem Regie-Duo Dorian & Daniel an Bord. Die Spinne sowie die lebensechten animierten CGI-Sequenzen sind bei The Mill in London entstanden.

„Wir freuen uns, dass sich die Cannes-Jury offensichtlich in unsere Spinne verliebt hat und die außergewöhnliche Story und Umsetzung mit dem Goldenen Löwen in der Kategorie „Animation“ und den Silbernen Löwen in der Kategorie „Visual Effects“ belohnt wurde. Besonders Stolz macht uns, dass die Idee auf einem realen Kundenbriefing entstanden ist.“ Benjamin Merkel, Executive Creative Director, Leo Burnett.

Das Video wurde über einen großen Online Video Flight mit Fokus auf YouTube verbreitet und hat zuletzt auch Kinoleinwände erobert. Zudem wurde das Video auf Twitter sowie in Native Ads großer Publikumsmedien gestreut.

Start der Kampagne: 10. Februar 2022

Link zum Film: <https://www.youtube.com/watch?v=PTMc9V1Or7Q>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/samsung-und-leo-burnett-gewinnen-goldenen-lowen-in-cannes>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Mobile Experience

Samsung Electronics GmbH

Susanne Rohmert

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Mobile Experience

Ketchum GmbH

Clemens Mueller-Kocksch

Blumenstrasse 28

80331 München

Tel.: +49-89-590421-122

Presse.samsung@ketchum.de

Credits

Ad Agency: Leo Burnett German GmbH
Chief Creative Officer: Andreas Pauli, Dennis May
Executive Creative Director: Benjamin Merkel
Creative Director: Helge Kniess, Valentin Dietmar
Kamera: Pascal Rémond
Copywriter: Andres Blumenthal, Mario Loncar
Account Director: Elisabeth Andersen
Executive Client Partner: Christian Konzack
Account Manager: Anica Wobalka
Agency Producer: Brigitte Marcinek

Samsung: Laura Thissen, Jan Israel, Carmen Rackl