

Presseinformation

Corporate » Samsung auf der gamescom 2023

Pures Gaming-Glück in der Koelnmesse: Samsung auf der gamescom 2023

In Halle 9, Stand A030/044 wird vom 23. bis 27. August unter dem Motto „Let’s Play With Samsung“ ein buntes Gaming-Spektakel gefeiert

- Bisher größter Samsung Stand auf der gamescom mit 5-tägigem Bühnenprogramm und abwechselnden Hosts
- Community-Event „Iron Wo*men of Gaming“ mit Streamer*innen Anni, Olli und Yonca
- Event von Snapdragon Pro Series (SPS) – „Powered by Samsung Galaxy“



Schwalbach/Ts. – 22. August 2023 – Vom 23. bis 27. August findet die weltweit größte Messe für Computer- und Videospiele, die gamescom, statt. Mittendrin und kaum zu übersehen in den Kölner Messehallen: Samsung. Am „Let’s Play With Samsung“ Hauptstand können Gaming-Enthusiast*innen Samsung Produktneuheiten wie das Samsung Galaxy Z Fold5, 8K Neo QLED-TVs, die Highspeed-SSD 990 PRO und die neuesten Odyssey Gaming Monitore testen. Zudem gibt es ein buntes Bühnenprogramm mit E-Sports-Turnieren, Gewinnspielen, Let’s Plays und dem Community-Event „Iron Wo*men of Gaming“ (IWoG). Kooperationen mit namhaften Partnern wie Blizzard, Bethesda, Pearl Abbys, der Snapdragon Pro Series (SPS) und Rocket Beans runden das Programm ab.

Die gamescom ist eines der Gaming-Events des Jahres. Entsprechend erwarten die Veranstalter vom 23. bis 27. August 2023 erneut Hunderttausende Besucher*innen und über 1.200 Aussteller in der Koelnmesse. Auch für Samsung ist die weltweit größte Messe für Computer- und

Videospiele ein Pflichttermin. Unter dem Motto „Let’s Play With Samsung“ können Gamerinnen und Gamer in diesem Jahr wieder neueste Samsung Monitore, Smart TVs, Smartphones und SSDs sowie Software-Highlights wie den Gaming Hub live erleben und testen. Egal ob Casual- oder Hardcore-Gamer, Battle Royale Fan oder gemächlicher Strategie-Spieler – die gesamte Community kann sich auf ein Feuerwerk an Gaming-Technologien freuen. Die gemeinsame Leidenschaft und Begeisterung fürs Zocken steigert darüber hinaus ein von Samsung initiiertes, spannungsgeladenes Programm an drei verschiedenen Orten der Koelnmesse.

Bisher größter Samsung Stand auf der gamescom

In Halle 9, Stand A030/044 erleben Spielefans auf dem bisher größten gamescom-Stand von Samsung hautnah die neuesten Samsung Gaming-Technologien für Konsole, Computer und Mobile. Dafür stehen auf der Ausstellungsfläche verschiedene Gaming-Zonen bereit: In der Gaming TV Area beweisen Spieler*innen ihr Können an einer Xbox X und einem hochauflösenden OLED oder Neo QLED unter anderem bei Forza Horizon 5. Wem das noch nicht reicht, nimmt Platz im Logitech Racing Seat und tritt am größten Smart TV von Samsung, dem 98 Zoll großen Q80C¹, im Formel1-Boliden gegeneinander an.

In der Storage Area stellt die neueste Generation an internen Samsung SSDs ihre Geschwindigkeit in Konsolen und PCs unter Beweis, während in der Mobile Gaming Area schnelle Fingerfertigkeiten an zahlreichen Samsung Galaxy Z Fold5 Smartphones und Galaxy Tabs gefragt sind.

Darüber hinaus gibt es zwei Bereiche mit den neuesten Odyssey Gaming Monitoren von Samsung. Hier stehen wie an vielen weiteren Erlebnisplätzen ein High-End-PC-System von MIFCOM und ein Gaming-Stuhl von Backforce bereit. Für zusätzliche Gänsehautatmosphäre sorgen Signify, die am kompletten Samsung-Stand das dynamische gamescom-Geschehen mit ihren Leuchtkünsten untermalen.

Packendes Bühnenprogramm und Community-Event „Iron Wo*men of Gaming“

Neben den Gaming-Zonen zieht ein fast 45-stündiges Programm auf der „Let’s Play With Samsung“ Bühne Besucher*innen ins gamescom-Universum. Hier finden Talks zu Gaming-Trends, Let’s Plays, Quizze und Karaoke-Shows statt. Unterschiedliche Hosts führen durch das abwechslungsreiche Programm. Die Hauptmoderation übernehmen die bekannten Twitcher Tolkin und Mori.

Ein actionreicher Start im Programmplan ist das „Iron Wo*men of Gaming“ Community-Event. Am 23. August treten von 15:00 Uhr bis 16:30 Uhr drei Teams aus je drei Spieler*innen an, um den begehrten IWoG-Titel und ein hochwertiges Gaming-Setup von Samsung zu gewinnen. Dafür müssen schnellstmöglich Quests innerhalb und außerhalb der gamescom-Hallen gelöst werden.

¹ Energieeffizienzklasse auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz). 

Angeführt werden die Mannschaften von den bekannten Streamer*innen Anni, Olli und Yonca, die im Vorfeld jeweils zwei Wildcards für ihr Team über ihre Instagram-Kanäle verlost haben.²

Diejenigen, die am Tag nicht vor Ort sind, können den Wettstreit per Livestream zu Hause verfolgen und die Lieblings-Mannschaft virtuell anfeuern.³

Kooperationen mit namhaften Partnern für noch mehr Spielfreude

Neben der beeindruckenden Präsenz am eigenen Stand bietet Samsung zusätzliche Spielfreude durch Kooperationen mit namhaften Partnern. Die Snapdragon Pro Series (SPS) veranstaltet nach San Diego und Tokio Games Show auf der gamescom das Challenge-Finale im Mobile Game Brawl Stars für Europa und die MENA-Region. Hauptpartner des spektakulären Höhepunkts der Season 3 ist Samsung Galaxy. In Halle 7 können die über 2.000 Zuschauer*innen am 26. und 27. August daher ihre Held*innen auf der Bühne nicht nur live anfeuern, sondern im Rahmen der Escape Room Experience die ultraschnellen Smartphones der neuen Galaxy S23-Serie, auf denen die Wettkämpfe stattfinden, testen und gewinnen.

Kooperationen mit weiteren namhaften Publishern runden das gamescom-Erlebnis ab: Gaming-Fans haben am Samsung Stand das exklusive Vergnügen, Black Desert von Pearl Abbys sowie Warcraft Arclight Rumble von Blizzard zu zocken. Overwatch2-Matches (ebenfalls von Blizzard) finden in der Turnament Zone statt.

Außerdem ist dank der Fortsetzung der langjährigen Zusammenarbeit mit den Rocket Beans das neueste Gaming-Equipment fester Bestandteil der Beanscom-Stage in Halle 6.1 samt Livestream. Hier finden Messerundgänge statt und es wird gezeigt, wie mit intelligenten, vernetzten Haushaltsgeräten aus einem ZockerHome ein energieeffizientes SmartZockerHome werden kann.

News im September: Starfield im Samsung Gaming Hub

Auch nach der gamescom bleiben attraktive Gaming-Kooperation Thema im Hause Samsung: Ab dem 6. September wird über den Gaming Hub und mit einem Xbox Game Pass-Abonnement das mit Spannung erwartete Open-World-Weltraumabenteuer Starfield von Bethesda Game Studios erhältlich sein. „Ich freue mich, unsere Partnerschaft zwischen Starfield und Samsung bekannt zu geben“, sagt Todd Howard, Game Director und Executive Producer von Bethesda Game Studios. „So wie Starfield das Universum öffnet, bieten die Fernseher und Projektoren von Samsung Millionen von Spielern die Möglichkeit, es zu erkunden – ganz ohne Konsole. In enger Zusammenarbeit mit Samsung und Samsung Gaming Hub erwecken wir unsere Geschichten zum Leben und nutzen moderne Technologien, um die nächste Generation von Entdeckern zu inspirieren. Wir sehen uns bei den Sternen!“

² Teilnahmebedingungen:

https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/de/gewinnspiel/Teilnahmebedingungen_SSOM_Gewinnspiel_Instagram_IWoG.pdf

³ Weitere Informationen zum Event gibt es hier: <https://news.samsung.com/de/iron-women-of-gaming-samsung-prasentiert-spannungsgeladenes-community-event-auf-der-gamescom>

Weitere Informationen zum abwechslungsreichen Bühnenprogramm sind auf dem [Samsung YouTube Kanal](#), [Instagram](#) und [X](#) zu finden.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter xy

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0711 / 21099-417
presse.samsung@ketchum.de