

Presseinformation

[Samsung Home Appliances » Samsung Connected Living Highlights auf der IFA 2019](#)

Samsung Erlebniswelt auf der IFA 2019: Connected Living für jeden Lebensstil

- Samsung Hausgeräte gehen mit aktuellen Trends: Flexibilität für jeden Lifestyle
- Neue Design-Highlights im Bereich Kühlen mit BESPOKE
- Samsung Connected Living House auf der IFA 2019: Smart Home für jeden erlebbar



Schwalbach/Ts. – 05. September 2019 – Samsung zeigt vom 6. bis zum 11. September eine Connected Living Erlebniswelt in der Messehalle des CityCube in Berlin. Erstmals auf der diesjährigen IFA stellt die Samsung Electronics GmbH unter dem Motto „Designing your tomorrow“ das gesamte IoT-Produktportfolio aus dem Bereich der Hausgeräte vor. Neben vielfältigen vernetzten Anwendungsszenarien werden im Bereich Kühlen neue Design-Highlights zu sehen sein. Die BESPOKE Kühlschrankschrankserie bringt Farbe in die Küche und vereint Flexibilität mit einem modularen System, das an den individuellen Lifestyle angepasst werden kann. Wie in einem echten Zuhause können die Besucher das Zusammenspiel der Geräte live erleben.

Samsung Connected Living Erlebniswelt auf der IFA 2019

Samsung zeigt auf der IFA 2019, wie Connected Living in verschiedenen Wohnräumen funktioniert. Vernetzte Geräte in allen Bereichen – ob Küche, Schlafzimmer oder Wohnzimmer – kommunizieren nicht nur miteinander, sondern können auch an unterschiedliche Bedürfnisse der Bewohner angepasst werden. Ob in der Singlewohnung oder für die Familie – Samsung bietet Flexibilität in den unterschiedlichsten Lebenssituationen und das mit komfortablen und vielseitigen Vernetzungsmöglichkeiten der Geräte untereinander. Für Familien ist der stressfreie Morgen besonders wichtig. Samsung kann den Start in den Tag angenehm gestalten und lässt Kühlschrank und Co. verschiedene Aufgaben im Haushalt übernehmen. Mit der SmartThings-

App und dem SmartThings Hub können beispielsweise Ikea-Rollläden durch eingestellte Routinen und das offene vernetzte System für ein entspanntes Aufwachen bei Tageslicht sorgen. Nach dem Aufstehen liest Bixby über das Family Hub Display am gemeinsamen Frühstückstisch die aktuellen Nachrichten vor. Auch für Singles mit weniger Zeit für den Haushalt bietet Samsung Lösungen für den Alltag. Um ideal auf das erste Date vorbereitet zu sein, ist der Dual Cook Flex Backofen ein geeigneter Partner. Besonders, wenn das Abendessen trotz fehlender Kochkünste gelingen soll. Bequem vom kompatiblen Smartphone aus über die SmartThings-App das Rezept für die Lasagne und die Schoko-Chili Muffins an den Ofen senden. Der Dual Cook Flex Backofen ist in der Lage, die individuelle Temperatureinstellung zu übernehmen und die Garzeit an das jeweilige Gericht anzupassen. Sowohl die Hauptspeise als auch der Nachtisch können ohne Geruchs- und Geschmacksübertragung dank des Garraumteilers gleichzeitig zubereitet werden. So steht dem Candle Light Dinner nichts mehr im Weg. Die SmartThings-App agiert als Schnittstelle und ist das Herzstück des Smart Home. Dank einfacher Routinen für verschiedene smarte Geräte kann Samsung im Haushalt helfen und für unterschiedliche Bereiche die passende Unterstützung bieten.

BESPOKE bringt Farbe in die Küche

Neben dem SmartThings Hub vereint die neue BESPOKE Kühlschrankserie Flexibilität mit einem modularen System in den eigenen vier Wänden – und das mit einem farbenfrohen Ansatz: Das Kühlschrankdesign kann an den Lebensstil der Konsumenten angepasst werden. Farbe, Größe und Material der BESPOKE Kühlschrankfronten lassen sich unterschiedlich gestalten. Das Design macht die Küche zu einem besonderen Ort im eigenen Zuhause. Unter anderem in den Farben Marineblau, Minze, Rosa und Korall können sich die BESPOKE Kühlgeräte nahtlos in unterschiedliches Interieur einfügen. Gleichzeitig kann der Nutzer zwischen drei verschiedenen Materialien wählen, wie beispielsweise satiniertes Glas. Das Line-up der BESPOKE Serie umfasst mehrere Basisgeräte wie den T9000 French-Door Kühlschrank oder den RR7000 Vollraumkühlschrank. Sowohl für den Singlehaushalt als auch für die Großfamilie ist so das passende Gerät dabei. Mit knalligen Farben wie Korall – der Trendfarbe des Jahres 2019* – geht Samsung mit der Zeit und kann so den Nerv der Konsumenten in unterschiedlichen Lebensphasen treffen.

Das Samsung Connected Living House auf der IFA

Neben der Erlebniswelt im CityCube präsentiert Samsung ab dem 4. September unter dem Motto „Team up with your home“ das IoT-Produktportfolio auf kleinstem Raum: Im Connected Living House zwischen dem CityCube und Halle 7 können Besucher das gesamte Smart Home Produktportfolio realitätsnah erleben. Ob Waschmaschine, Smart-TV oder vernetzter Kühlschrank – auf wenigen Quadratmetern wird hier eindrucksvoll gezeigt, wie die Geräte miteinander kommunizieren und gleichzeitig unterschiedlichen Bedürfnissen gerecht werden können. Die Samsung Hausgeräte und das smarte System können so mit dem Konsumenten ein Team bilden, was wiederum viele Möglichkeiten in den Bereichen Sicherheit, Wohlbefinden, Komfort und Entertainment eröffnet.

Text- und Bildmaterial zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

* Quelle: [Pantonefarbe des Jahres 2019](#)

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

s.blasberg@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Sarah Petruschka

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 893

samsungHA@k-mb.de