

Presseinformation

TV/Audio & Display » [Neue Art Basel Hong Kong Kollektion im Samsung Art Store](#)

Samsung erweitert den Samsung Art Store und bringt mit der Art Basel Hong Kong eine neue Kunst-Kollektion ins Zuhause

- Samsung erweitert seinen Art Store um 23 kuratierte Meisterwerke der Art Basel Hong Kong 2025
- Grund zur Vorfreude: Im Laufe des Jahres noch weitere Kollektionen der Art Basel und Art Basel Paris für den Samsung Art Store geplant
- Meisterhafte Kunstwerke der Art Basel Hong Kong auch in atemberaubender 4K-Auflösung erlebbar



Eschborn – 01. April 2025 – Samsung ist seit 2024 offizieller Display-Partner der Art Basel und erweitert nun die Zusammenarbeit: Die zeitgenössischen Meisterwerke der Art Basel Hong Kong 2025 werden im Samsung Art-Store – einer digitalen Premium-Kunstplattform, die exklusiv auf Samsung Fernsehern verfügbar ist – zugänglich gemacht. Insgesamt können Abonnent*innen eine kuratierte Auswahl von 23 einzigartigen Werken der Art Basel Hong Kong 2025 entdecken. Einige davon wurden auch auf der renommierten Kunstmesse präsentiert, die vom 28. bis 30. März 2025 im Hong Kong Convention & Exhibition Centre stattfand.

Der Samsung Art Store umfasst mehr als 3.000 Werke weltberühmter Museen, Galerien und Künstler*innen. Jetzt können sich Nutzer*innen die kuratierten Meisterwerke der Art Basel Hong Kong auch in atemberaubender 4K-Auflösung in ihr Zuhause holen, darunter Zhu Jinshis „This Triptych is as Gorgeous as the Autumn in a Scented Room“, Ticko Lius „Enduring as the Universe“, Jimok Chois „Shadow of the Sun“ und Bae Yoon Hwans „Green Bear“.

„Der Samsung Art Store bringt Kunstwerke, die von führenden internationalen Galerien auf der Art Basel Hong Kong präsentiert werden, direkt in die vier Wände unserer Kund*innen“, sagt Bongjun Ko, Vice President von Samsung Electronics Visual Display Business. „Wir sind stolz

darauf, dieses Erlebnis Samsung TV-Besitzer*innen weltweit in atemberaubender 4K-Qualität zugänglich zu machen.“

Samsung holt die Art Basel ins Wohnzimmer

Die Art Basel ist eine der weltweit bedeutendsten Kunstmessen für moderne und zeitgenössische Kunst und findet in Hongkong, Basel, Paris und Miami Beach statt. Über den Samsung Art Store ist eine kuratierte Auswahl der ausgestellten Meisterwerke auch außerhalb der Ausstellungshallen erhältlich.

Um die Verbindung von Kunst und Technologie weiter zu stärken, präsentierte Samsung auf der Art Basel Hong Kong vom 28. bis 30. März eine interaktive Lounge mit dem Namen ArtCube¹. Der Showcase soll zeigen, wie beispielsweise The Frame, MICRO LED und Neo QLED 8K TVs digitale Kunsterlebnisse in atemberaubenden Details darstellen können. Unter dem Motto „Borderless, Dive into the Art“ können die Besucher*innen des ArtCube exklusive Kollektionen des Samsung Art Store genießen und physische und digitale Kunst im Einklang erleben.

Zusätzlich zur ArtCube Lounge organisiert Samsung verschiedene Podiumsdiskussionen, die einflussreichen Stimmen aus der zeitgenössischen Kunstszene eine Plattform bieten. Daria Greene, Leiterin der Abteilung Content and Curation bei Samsung, leitet die spannenden Gespräche. Zu den Teilnehmer*innen zählen außerdem Hayley Romer, Chief Growth Officer der Art Basel, und Marc Dennis, ein amerikanischer Künstler des Hyperrealismus.

Samsung baut Angebot im Bereich der digitalen Kunst aus

Der Samsung Art Store, der bisher nur auf The Frame und MICRO LED TVs zugänglich war, wird demnächst auch auf Modellen der 2025er Neo QLED und QLED TVs² verfügbar sein. Und im Laufe des Jahres können Kunst-Fans sich neben der Art Basel Hong Kong Kollektion auf weitere exklusive Kunstwerke aus den Kollektionen der Art Basel und Art Basel Paris freuen.

„Wir sind stolz darauf, unsere Art Basel Hong Kong Kollektion 2025 in den Samsung Art Store zu bringen. Dadurch wird das erstklassige kulturelle Erlebnis der Kollektion über die Messehallen hinweg digital erweitert. So kann ein noch breiteres Publikum die großartigen Werke genießen und sich mit den Künstler*innen auseinandersetzen“, freut sich Noah Horowitz, CEO der Art Basel.

Die Sammlung der Art Basel Hongkong umfasst Werke von 17 international anerkannten Künstler*innen, darunter Jimok Choi, Bae Yoon Hwan, Stephen Wong Chun Hei, Ticko Liu, Alasie Inoue, Tromarama, Damian Elwes, Zhu Jinshi, Nakai Katsumi, Cao Yu, Hamra Abbas, Nabil Nahas, Owen Fu, Sophie von Hellermann, Chow Chun Fai, Gillian Ayres und Gongkan.

¹ Die Samsung Lounge 'ArtCube' befand sich auf der Hauptausstellungsebene L3 im Hong Kong Convention and Exhibition Center.

² Für die Modelle Q7F und höher.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/samsung-erweitert-den-samsung-art-store-und-bringt-mit-der-art-basel-hong-kong-eine-neue-kunst-kollektion-ins-zuhause>.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/Audio & Display

Ketchum GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Michelle Schmidt

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0172 / 7207904

0162 / 2981587

presse.samsung@ketchum.de