

Presseinformation

[Corporate Citizenship](#) » [Composer's Studio](#)

Im „Composer's Studio“ werden Schüler zu Musikern, Komponisten und Produzenten

Samsung und die Popakademie Baden-Württemberg präsentieren die Ergebnisse ihres Musik- und Bildungsprojekts für deutsche Schulen

- Samsung hat Musikprojekte an fünf deutschen Schulen mit digitalen Technologien gefördert
- Im „Composer's Studio“ der Popakademie Baden-Württemberg konnten Schüler Musikproduktion lernen
- Die Songs der Teilnehmer sind ab sofort online zu hören



Schwalbach/Ts. – XX. Oktober 2018 – Fünf Monate lang ist das „Composer's Studio“ durch deutsche Schulen getourt: Das musikalische Bildungsprojekt der Popakademie Baden-Württemberg in Zusammenarbeit mit Samsung Electronics hat seit April 2018 Jugendlichen in fünf verschiedenen Städten die Möglichkeit geboten, mit modernsten technischen Mitteln selbst Musik zu komponieren und aufzunehmen. Die Workshops hatten das Ziel, die Schüler mit den Mitteln der Musik in der Entwicklung ihrer kreativen und digitalen Fähigkeiten zu stärken und ihnen einfache Zugänge zu neuem Wissen zu ermöglichen. Zum Abschluss gab Singer/Songwriterin LOTTE ein Konzert an der Internationalen Schule Berlin. Die im Rahmen des Projekts entstanden Songs gibt es jetzt online zu hören.

Wie entsteht ein Song, wie baut man einen Beat und wie entwickelt man den passenden Text dazu? Das konnten Schüler aus bundesweit fünf Schulen bei den Workshops des „**Composer's Studios**“, dem innovativen Musik- und Bildungsprojekt von Samsung und der Popakademie Baden-Württemberg, lernen. Die über alle Altersstufen verteilten Schüler konnten sich musikalisch ausprobieren, ein Gespür für Melodie und Sprache entwickeln und darüber hinaus auch organisatorische Fähigkeiten erwerben. Samsung unterstützte die Workshop-Wochen mit der Bereitstellung moderner Technologien, unter anderem Tablets, die für die Produktion der Musik genutzt wurden.

Schüler komponieren, musizieren und produzieren eigene Stücke

Innerhalb der Projektwoche des „Composer’s Studio“ wurden den Kindern Kenntnisse vermittelt, die über die Inhalte des schulischen Musikunterrichts weit hinausgehen: Im Modul „Lyrics“ lernen die Schüler den spielerischen Umgang mit Texten, im Modul „Songwriting und Producing“ werden ihnen auf praktische Weise Kompositions- und Produktionsprozesse nähergebracht. Mit Tablets, Computern und verschiedenen Apps wird das Komponieren und Produzieren leichtgemacht und gleichzeitig der digitale Horizont der Jugendlichen erweitert. Die Projekte fanden in Mannheim an der Tulla-Realschule, in Hamburg an der Geschwister-Scholl-Stadtteilschule, am Glückauf-Gymnasium Dippoldiswalde sowie am Dortmunder Gymnasium An der Schweizer Allee und an der Internationalen Kant-Schule Berlin statt. Herausgekommen sind dabei hörenswerte Musikstücke, die ab sofort im Samsung Newsroom unter folgendem Link abrufbar sind: news.samsung.com/de/composers-studio

Abschluss in Berlin mit Songwriterin LOTTE

Die Feierlichkeiten zum offiziellen Abschluss des Projekts fanden am letzten Tag des Workshops an der Internationalen Schule Berlin statt. Neben der Liveperformance der Berliner Schüler führten auch Delegationen der anderen teilnehmenden Schulen ihre selbsterstellten Werke auf. Als Special Guest war die Sängerin LOTTE eingeladen, die einige ihrer Songs präsentierte und den Schülern von ihren eigenen Anfängen und Erfahrungen berichtete: „Für mich ist Musikmachen ein bisschen wie Tagebuch schreiben: Immer wenn mir was einfällt, schreib ich es sofort auf – auch gerne mal am Handy. Ich finde das Projekt sehr cool und wünschte, ich hätte so was früher auch in der Schule machen können!“

Neue Lernkultur: Musikprojekt schafft Zugang zu neuem Wissen

„Wir wollen mit diesem Projekt aufzeigen, dass das Digitale neue Zugänge zu Kunst und Kultur öffnet, aber auch neue und vor allem einfache Möglichkeiten schafft, selbst kreativ zu werden und sich auszudrücken“, kommentierte Steffen Ganders, Director Corporate Affairs bei Samsung Deutschland. „Das ‚Composer’s Studio‘ als neuer Ansatz hat gezeigt, wie die neue Lernkultur funktionieren kann. Die Schüler waren mit großem Engagement und sehr viel Selbstständigkeit dabei und konnten sich mit der Unterstützung der Popakademie Baden-Württemberg und mit unseren Geräten spielerisch neues Wissen aneignen.“

Die Popakademie Baden-Württemberg in Mannheim ist seit 2003 ein Kompetenzzentrum der deutschen Musikbranche. Die Hochschule, geleitet von Professor Udo Dahmen und Professor Hubert Wandjo, spricht direkt Musikinteressierte an und bietet Studiengänge wie Musikbusiness, Popmusikdesign und Weltmusik an. Zu den prominentesten Absolventen zählen Joris („Herz über Kopf“), Alice Merton („No Roots“) und Sebastian Schweizer, dessen Label Chimperator u.a. die Rapper Teesy und Cro vertritt.

„Das Projekt ‚Composer’s Studio‘ ist außerordentlich erfolgreich verlaufen“, bilanzierte am Ende Udo Dahmen, künstlerischer Direktor und Geschäftsführer der Popakademie Baden-Württemberg. „Wir konnten an den fünf Schulen tolle Impulse setzen für die Arbeit mit Musik. Für uns war ganz entscheidend, dass die Schüler selbst aktiv werden. Dazu haben wir tolle Coaches, die selbst ihre Ausbildung an der Popakademie gemacht haben und großes Know-how mitbringen. Die Nutzung der Technologie von Samsung zeigt auch, dass wir mit dem Projekt am Puls der Zeit sind.“

Bildergalerie

Gruppenbild	LOTTE	Publikum
		
Abschluss des Composer's Studios von Samsung und der Popakademie Baden-Württemberg. Von rechts: Peter Höhn, Manager Corporate Citizenship, Samsung Electronics GmbH; Nikolaus Harloff, Schulleiter der Internationalen Kant-Schule Berlin; die Musikerin LOTTE, sowie Prof. Udo Dahmen, künstlerischer Leiter der Popakademie.	Als Musikakt zum Abschluss des Projekts besucht die Singer/Songwriterin LOTTE die Internationale Kant-Schule Berlin, präsentierte einige ihrer Songs und stand für die Autogramm- und Selfie-Wünsche der Schüler zur Verfügung	Bei der Abschlussveranstaltung des Composer's Studios waren auch die Schüler aus Hamburg und Dippoldiswalde vertreten und präsentierten live ihre Songs.

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Samsung steht für die Innovation smarter Technologien für alle Teile der Gesellschaft. Daraus entsteht eine Verantwortung, die wir gerne wahrnehmen. Wir engagieren uns aus diesem Grund für eine smarte Gesellschaft, die in der Lage ist, selbstbestimmt und aufgeklärt mit intelligenten Technologien umzugehen und ihre Möglichkeiten zu nutzen. Auf diese Weise treiben wir die Transformation einer digitalen Anwender-Gesellschaft zu einer digitalen Gestalter-Gesellschaft voran.

Eine smarte Gesellschaft braucht smarte Bildung und eine neue Lernkultur, um damit auf die mit der zunehmenden Digitalisierung verbundenen Veränderungen im gesellschaftlichen Miteinander zu reagieren. Die neue Lernkultur soll dabei neue Fertigkeiten vermitteln und daher nicht nur im Klassenzimmer oder der beruflichen Bildung Einzug halten, sondern alle Teile der Gesellschaft miteinbeziehen. Die smarte Gesellschaft begreift digitale Technologien einerseits als neue Zugangsformen zu Kunst und Kultur. Andererseits bieten Technologien auch neue Möglichkeiten

selbst kreativ zu werden und sich auszudrücken. Die smarte Gesellschaft ermöglicht digitale Teilhabe und lebenslanges Lernen über alle Altersschichten hinweg. Sie nutzt digitale Technologien, um den Herausforderungen des demographischen Wandels – z.B. in Bezug auf chronische Erkrankungen und Erhalt der Autonomie – zu begegnen und positiv zu gestalten. Die smarte Gesellschaft führt einen bewussteren Lebensstil, findet kreative Wege für mehr Nachhaltigkeit und setzt sich dafür ein, den Wirtschaftskreislauf digitaler Technologien nachhaltig zu gestalten. Samsung zeigt mit zahlreichen Projekten bereits heute, wie der Wandel von der Anwender-Gesellschaft zur Gestalter-Gesellschaft gelingen kann. Samsung ist bereit, gemeinsam mit Wirtschaft, Politik und gesellschaftlichen Gruppen diesen Wandel positiv voranzutreiben.

Entdecken Sie mehr auf samsung.de/corporate-citizenship

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten, Hintergrundinformationen und Pressematerialien auf www.samsung.de und im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Samsung Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Thomas Kahmann

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

T.Kahmann@samsung.com

Pressekontakt Agentur Corporate Citizenship

FAKTOR 3 AG

Christian Gäbele

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6179

samsung.cc@faktor3.de