



Martin Groß, Head of Product Marketing Display Solutions, Samsung Electronics GmbH

Über Martin Groß

Martin Groß leitet das Produktmarketing-Team im Unternehmensbereich Display Solutions bei der Samsung Electronics GmbH. Er verantwortet damit die Marketingmaßnahmen für die Vertriebskanäle und Endkunden sowie das strategische Produktmanagement. Martin Groß verfügt über 25 Jahre Erfahrung im deutschen und europäischen Markt, speziell in Produkt- und Vertriebsmanagement.

Pressekontakt Samsung Display Solutions

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur Display Solutions

Burson-Marsteller GmbH
Amelie Mayer-Quien
Kleyerstraße 19
60326 Frankfurt am Main
samsung.it@burson-marsteller.de