

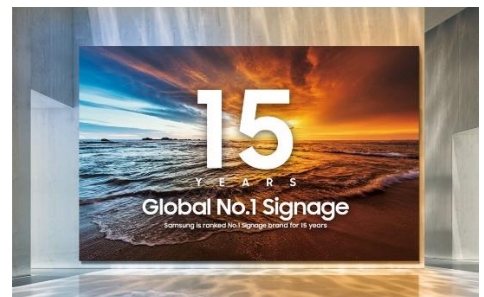
Presseinformation

Display » Samsung 15 Jahre in Folge Nr. 1 auf dem Digital Signage-Markt

Ungeschlagene Nr. 1: Samsung belegt im 15. Jahr in Folge den 1. Platz auf dem globalen Digital Signage-Markt¹

Samsung verteidigt Marktführerschaft und bricht Verkaufsrekorde²

- Weltweiter Marktanteil für Samsung auf dem Digital Signage-Markt 2023 liegt bei 33 %
- Samsung verkaufte 2023 weltweit über 2 Millionen Digital Signage-Geräte
- Produkte wie The Wall zeigen große Vielfalt und Innovationskraft



Schwalbach/Ts. – 24. Juli 2024 – 15 Jahre lang auf dem 1. Platz: Samsung Electronics wurde vom Marktforschungsunternehmen Omdia erneut zur Nr.1 der Signage-Hersteller ernannt. Damit verteidigt das Unternehmen seine Führungsposition auf dem globalen Digital Signage-Markt.¹

Nach Angaben von Omdia führte Samsung im Jahr 2023 nicht nur den weltweiten Signage-Markt mit einem Marktanteil von 33 % an, sondern verkaufte auch über 2 Millionen Geräte – ein neuer Rekord für das Unternehmen.¹

„Die Tatsache, dass wir seit nunmehr 15 aufeinanderfolgenden Jahren den 1. Platz auf dem globalen Digital Signage-Markt halten, beweist unser Engagement für Innovation und unsere Fähigkeiten, uns an die sich verändernden Marktbedingungen und die Bedürfnisse unserer

¹ Informa Tech, Public Display Market Tracker, Q4 2023. Der Report zeigt den weltweiten Public Display-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om121865/public-display-market-tracker--4q23> Hinweis: TV-Geräte für Endverbraucher*innen sind nicht enthalten.

² Informa Tech, Public Display Market Tracker, Q4 2023. Der Report zeigt den weltweiten Public Display-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om121865/public-display-market-tracker--4q23> Hinweis: TV-Geräte für Endverbraucher*innen sind nicht enthalten.

Kund*innen anzupassen", sagt Hoon Chung, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics.

„Diesem Weg möchten wir auch weiterhin treu bleiben und unseren Kund*innen genau die Produkte, Lösungen und Services bieten, die sie brauchen, um ihre Ideen in die Realität umzusetzen und ihr Business bestmöglich zu unterstützen.“

Die große Vielfalt der Digital Signage-Produkte von Samsung ermöglicht dies schon heute:

- **The Wall** ist ein modulares Display mit Micro-LED-Technologie. Dank des flexiblen Designs können Kund*innen die Größe, das Seitenverhältnis des Displays und die Art der Installation, beispielsweise hängend oder eine Säule ummantelnd, je nach Bedarf und Anwendungsfall individuell planen.
- **Smart Signage-Displays** punkten mit schlanken Profilen. Sie fügen sich beinahe nahtlos in ihr Umfeld ein und schaffen so ein faszinierendes Betrachtungserlebnis.
- **Outdoor-Signage-Displays** sind passend für verschiedene Integrationen unter freiem Himmel. Sie bieten beispielsweise für Außenwerbung oder an Ladestationen für Elektrofahrzeuge klare Bilder bei nahezu jeder Wetterlage.
- **Interactive Displays** fördern ein modernes und interaktives Arbeitsumfeld für Einsätze in Co-Working Bereichen. Die Digitalen Whiteboards ermöglichen einfaches Multitasking und können die Zusammenarbeit effektiv unterstützen, womit sie in Corporate- und Education-Umgebungen gleichermaßen einsetzbar sind.

Die Innovationskraft von Samsung zeigt sich in den Erweiterungen der The Wall Produktpalette. Produkte wie The Wall All-in-One und The Wall for Virtual Production überzeugen Kund*innen mit ihrer beeindruckenden Benutzerfreundlichkeit und ihren vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten. So ist The Wall unter anderem das Display der Wahl für Luxushotels, darunter das Atlantis The Royal in Dubai und das Hilton Waikiki Beach auf Hawaii.

Die Führungsrolle von Samsung in der Digital Signage-Branche lässt sich zum großen Teil auf das Streben des Unternehmens nach Produkt- und Servicemodernisierungen zurückführen. Die Einführung des transparenten Micro-LED-Displays auf der CES in Las Vegas im Januar 2024 wurde von Branchenexpert*innen als nächste Generation kommerzieller Displays bezeichnet.

Die kürzliche Einführung der Samsung Visual eXperience Transformation (VXT)-Lösung ist ein weiterer Beweis für das Engagement von Samsung in Sachen Display-Modernisierung. Die Cloud-native Plattform bietet Services und Lösungen, die ihren Nutzer*innen neben dem nahtlosen Betrieb auch ein einfaches Content-Management ermöglichen. So verbindet sie das Handling von Inhalten mit Remote-Signage-Features.

Der globale Display Signage-Markt wird voraussichtlich zukünftig weiter wachsen, jährlich um ca. 8 %, was zu einer prognostizierten Marktgröße von 24,6 Milliarden US-Dollar bis 2027 führen würde. Das bedeutet eine signifikanten Steigerung gegenüber 14 Milliarden US-Dollar im Jahr 2020.³

³ Entsprechend dem kombinierten LCD- und LED-Signage-Umsatz. Omdia Q4 2023 Public Displays Market Tracker (ohne Consumer TV), Omdia Q4 LED Video Displays Market Tracker.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/ungeschlagene-nr-1-samsung-belegt-im-15-jahr-in-folge-den-1-platz-auf-dem-globalen-digital-signage-markt1>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0152 34651514
presse.samsung@ketchum.de