

Presseinformation

TV/AV & Display » Samsung kündigt neue Neo QLED-, Lifestyle- und OLED-Modelle an

Samsung kündigt neue Neo QLED-, Lifestyle- und OLED-Modelle an

Das Line-Up für 2022 bietet zusätzliche moderne Bildschirmstechnologien, Funktionen und Designs für einen eindrucksvollen, individuellen Sehgenuss

- Neo QLED 2022 mit 14-Bit-HDR-Mapping und Wireless Dolby Atmos für intensive Unterhaltungserlebnisse
- Mattes Display mit Anti-Glare-, Anti-Reflexions- und Anti-Fingerprint-Eigenschaften bei The Frame, The Sero und The Serif
- Leistungsstarkes OLED-Modell mit Neural Quantum Processor



Schwalbach/Ts. – 17. März 2022 – Samsung stellt sein mit Spannung erwartetes TV-Line-Up für 2022 vor, das die Flaggschiff-Serie Neo QLED 8K, Lifestyle-TVs und den neuen Samsung OLED umfasst. Im Mittelpunkt der Samsung-Philosophie „Screens Everywhere, Screens For All“ stehen die neuesten Bildschirmstechnologien für ein beeindruckendes Unterhaltungserlebnis. Gleichzeitig bieten die neuen Modelle im Vergleich zu ihren Vorgängern mehr Auswahlmöglichkeiten, um Inhalte, Einstellungen und Design an persönliche Vorlieben anzupassen.

„In diesem Jahr definieren wir mit unseren Modellen die Rolle des Fernsehs in den eigenen vier Wänden mit einer großen Auswahl an innovativen Bildschirmstechnologien, Funktionen und Designs neu“, so Leif Lindner, Vice President Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH. „Egal, ob es ein Bildschirm sein soll, der sich dezent in die Wohnungseinrichtung einfügt oder man in ein 8K-Heimkino-Erlebnis eintauchen möchte – Samsung bietet einen passenden Bildschirm. Samsung unterstützt die Menschen auf der Suche nach einem individuellen Erlebnis und zeigt, wie sich Technik auf Vorlieben und Lebensstil abstimmen lässt.“

Der neue Neo QLED 8K

Die Neo QLED 8K-Serie ist die Spitze des Premium-Portfolio von Samsung und weiß in Sachen Farbe und Kontrast zu überzeugen. Sie liefert ein dynamisches Seherlebnis auf Basis moderner Bildschirmtechnologien und Funktionen für Bilder so realitätsnah wie bei keiner Serie von Samsung zuvor.

Dank des Neural Quantum Processor 8K mit AI können Betrachter unabhängig von der Qualität der Inhalte dank Upscaling in die atemberaubenden Details von 8K eintauchen. Mit dem wachsenden 8K-Ökosystem von Samsung können Nutzer einfach das neue Samsung Galaxy S22 koppeln, um die in nativer 8K-Auflösung aufgenommenen Inhalte auf jedem Samsung Neo QLED 8K-Bildschirm wiederzugeben.

- **Leistungsstarke Verarbeitung:** Egal, ob intensive, farbenprächtige Naturdokumentationen oder schnell geschnittene Actionszenen, der Samsung Neural Quantum Processor 8K ermöglicht eine immersive, hochskalierte 8K-Auflösung, die ein naturgetreueres Bild als je zuvor auf einem Samsung-Gerät liefert.
- **Hervorragender Kontrast und Helligkeit** mit Mini LEDs, die 40-mal kleiner sind als Standard-LEDs für eine hohe Dichte und einen weiterentwickelten Kontrast in Kombination mit dem Neural Quantum Processor 8K. Für hohe Leistung wird durch einen neuen 14-Bit-Prozessor und eine Antireflexionsschicht zur Reduzierung von Blendungen und Ablenkungen gesorgt.
- **Beeindruckend elegantes Design:** Faszinierendes Infinity One Design mit einem hauchdünnen Panel mit einer Tiefe von 15,2 mm bis 18,1 mm mit Edelstahlrahmen¹.
- **Umfassendes Audioerlebnis:** Mit dem 90W 6.2.4-Kanal des QN900B können Zuschauer den Klang fast fühlen. Das Klangerlebnis erreicht ein hohes Level durch das Zusammenspiel mit der Samsung Soundbar – die weltweit erste eingebaute kabellose „Smart TV zu Soundbar Dolby Atmos“-Verbindung.

Das 2022er Samsung Neo QLED 8K Line-up umfasst die Serie QN900B², QN800B² und QN700B² und wird in 55" ³, 65", 75" und 85" Zoll erhältlich sein.

Lifestyle TVs mit neuem mattem Display

Smart TVs spielen im Alltag der Menschen eine zunehmend wichtige Rolle⁴, da sie für immer mehr Einsatzzwecke – von Unterhaltung über Sport bis Homeoffice – genutzt werden. Damit steigt die Nachfrage nach individueller Gestaltung und Personalisierung von TV-Geräten. Das neue Lifestyle TV-Portfolio von Samsung bietet eine breite Vielfalt an Produkten, die sowohl das Fernseherlebnis als auch die Wohnästhetik bereichern – und die 2022 weitere Funktionen erhalten.

¹ Tiefe variiert je nach Modell und Bildschirmgröße



² QN900 und QN800 sind in Deutschland nicht in 55" erhältlich.

⁴ Quelle: Goldbach Advanced TV Studie 2021 <https://www.horizont.net/news/media/34/Die-Goldbach-Advanced-TV-Studie-als-PDF--336756.pdf>

Samsung hebt das Kunsterlebnis auf The Frame dieses Jahr auf eine neue Stufe. Das neue matte Display von Samsung bringt viele Features, die das Seherlebnis mit The Frame verbessern. Es kann nicht nur Blendungen und Reflexionen reduzieren, sondern verteilt auch durch die erhabene Oberfläche das Licht in verschiedene Winkel und Richtungen. So wird gesteuert, dass die wahrgenommene Bildqualität aufgrund von Tageslicht oder Reflexionen der Umgebungsbeleuchtung am Abend abnimmt.

Im aktualisierten Art Store macht es noch mehr Spaß, nach Inhalten für den individuellen Geschmack zu stöbern. Dafür gibt es eine umfassende Auswahl an 1.600 Kunstwerken von renommierten Museen und Galerien. All diejenigen, die den 2022er The Frame besitzen, können jetzt den Art Store zwei Monate lang kostenlos testen, statt wie bisher nur einen Monat.

The Serif verfügt über ein neues mattes Gehäuse, in das sich das matte Display nahtlos einfügt. Es wertet das ikonische Design auf und sorgt für ein stilicheres Erscheinungsbild.

The Sero, der ebenfalls zum Lifestyle-TV-Portfolio von Samsung gehört, bietet eine Vielzahl an weiteren Funktionen. Auch er erhält das matte Display und neue Smart-Funktionen – für ein weiterentwickeltes Bildschirmerlebnis, ganz gleich ob vertikal oder horizontal genutzt.

Das matte Display der 2022 Lifestyle TVs wurde außerdem von Underwriters Laboratories (UL), einem führenden unabhängigen Unternehmen für Sicherheitswissenschaften, als „blendfrei“ zertifiziert. Die UL-Prüfung bestätigt die Aussage „blendfrei“ (reflexionsblendfrei/ komfortblendfrei/ behindertenblendfrei), indem sie die Produkte anhand des Unified Glare Rating (UGR)-Teststandards der internationalen Beleuchtungskommission (CIE) einordnet.⁵

Der 2022 The Frame² wird in den Bildschirmgrößen 32", 43", 50", 55", 65", 75" und 85" erhältlich sein, The Serif² in 43", 50", 55" und 65" und The Sero² in 43".

Samsung begeistert mit OLED

Im Jahr 2022 wird das Konzept „Screens Everywhere, Screens For All“ weiter vorangetrieben mit der Erweiterung des Portfolios und der Einführung von Samsung OLED. Dies bietet den Zuschauern ein hohes Maß an Flexibilität, die Technologie ihren Bedürfnissen und Vorlieben entsprechend auszuwählen.

Samsung OLED (S95B) vereint die Leistung des Neural Quantum Processor 4K und die intelligente Tizen-Plattform mit den unglaublichen Klangerlebnissen von Samsung Object Tracking Sound und Q-Symphony mit Dolby Atmos. Das alles verpackt in einem dünnen LaserSlim-Design.

Angetrieben mit dem Neural Quantum Processor, der auch in den Neo QLED Flaggschiff-Modellen verbaut ist, verfügt der S95B über einen OLED-Helligkeitsbooster und Perceptual Color Mapping, um helle, präzise Highlights und realistische, lebensnahe Farben zu liefern.

⁵ <https://verify.ul.com/verifications/732>

Der Samsung S95B wird voraussichtlich ab Mai in den Größen 55" und 65" erhältlich sein.⁶

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter [xy](#)

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

TV/AV & Display

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Consumer Electronics
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/AV & Display

Ketchum GmbH
Ines Weinreich
Schwabstraße 18
70197 Stuttgart
0711 / 210 99 432
presse.samsung@ketchum.de

⁶ Die Energieeffizienzklassen der einzelnen Modelle sind noch nicht bekannt und werden zu gegebener Zeit veröffentlicht.