

Presseinformation

Corporate Citizenship » Samsung Solve for Tomorrow 2026 Demo Days im Deutschen Haus in Mailand/Cortina

Der krönende Abschluss im Deutschen Haus: Solve for Tomorrow-Siegerteams pitchen während der Olympischen Winterspiele in Cortina

Die Demo Days markieren den Abschluss der finalen Etappe der Solve for Tomorrow Reise von SkillFIT, CYCLE YOU und habric GmbH

- Technologie trifft Sport mit Impact: Die Solve for Tomorrow-Teams präsentieren AI-gestützte Lösungen für faireren Schulsport, zyklusgerechteres Training und mehr Teilhabe für Sehbeeinträchtigte
- Abschluss der Impact Phase in Italien: Pitches und Austauschformate vor Team Deutschland und internationalem Publikum
- Ausblick: Samsung Solve for Tomorrow startet im Frühjahr in eine neue Runde



Eschborn – 20. Februar 2026 – Erstmals findet der Abschluss von Samsungs Innovationsprogramm Solve for Tomorrow auf internationaler Bühne statt: In Cortina d’Ampezzo präsentieren SkillFIT, CYCLE YOU und habric GmbH bei den Demo Days im Deutschen Haus den aktuellen Stand ihrer „Sport & Tech“-Lösungen. Der Rahmen der Olympischen Winterspiele bietet dabei die passende Umgebung, um Innovation, gesellschaftliche Wirkung und sportlichen Ehrgeiz zusammenzuführen. Mit den Demo Days erreicht ihre Solve for Tomorrow Reise ihre finale Etappe – während der Blick zugleich nach vorn gerichtet ist: Die nächste Runde von Solve for Tomorrow startet im Frühjahr und wird erneut junge Visionär*innen dazu aufrufen, Technologie für gesellschaftlichen Fortschritt einzusetzen.

Die 3 Gewinner-Teams SkillFIT, CYCLE YOU und habric GmbH haben alle Phasen von Solve for Tomorrow „Sport & Tech“ genutzt, um ihre Ideen zu Lösungen mit gesellschaftlichem Mehrwert

weiterzuentwickeln. Seit Beginn ihrer Teilnahme am globalen Innovationswettbewerb von Samsung haben sie kontinuierlich dazugelernt und die Impulse umgesetzt. Während der gesamten Zeit wurden sie eng von Mentor*innen, Coaches und Expert*innen von Samsung bei der Realisierung ihrer Ideen begleitet, die sie bei strategischen, technischen und inhaltlichen Fragen unterstützten – mit dem Ziel, Technologie verantwortungsvoll und wirkungsorientiert einzusetzen.

Auf der Zielgeraden: Austausch, Inspiration und Spitzensport in Cortina

4 Tage lang stehen für die Gewinner-Teams inspirierende Programmpunkte in Cortina d'Ampezzo, Bormio und Mailand auf dem Plan. In Partnerschaft mit Team Deutschland präsentieren SkillFIT, CYCLE YOU und habric GmbH ihre innovativen Lösungen im Deutschen Haus und treten dort in den Dialog mit Vertreter*innen aus Sport, Innovation und Gesellschaft. Vor Ort kamen sie mit Ex-Nationalspieler*in und Team Deutschland Botschafterin Tabea Kemme, Thomas Arnold, Vorstand Finanzen DOSB, und Claudia Wagner, Geschäftsführerin Deutsche Sport Marketing GmbH, über die Bedeutung von Innovationen für den Sport ins Gespräch. Neben den Pitches prägen Workshops rund um Gründung, Wirkung und unternehmerisches Denken und zahlreiche Austauschformate das Programm vor Ort.

SkillFIT setzt sich für mehr Fairness und Individualität im Schulsport ein. Das Schüler*innen-Team will eine AI-gestützte Plattform entwickeln, die Bewegungen analysiert und individuelle Fortschritte sichtbar macht – statt reiner Leistungsvergleiche. „Die letzten Monate waren intensiv und extrem lehrreich. Cortina ist für uns der perfekte Ort, um zu zeigen, wie viel sich aus einer ersten Idee entwickeln kann“, so das Team.

Mit **CYCLE YOU** präsentiert Fitnesstrainerin Nele Mainka das Konzept einer App, die Trainings- und Ernährungsempfehlungen an die verschiedenen Phasen des Menstruationszyklus anpasst und Frauen dabei unterstützt, im Einklang mit ihrem Körper zu trainieren. „Cortina zeigt für uns perfekt, wie Sport und Technologie zusammenwirken können. Unsere Idee hier im Umfeld von Spitzensport weiterzudenken und zu präsentieren, ist eine einmalige Chance“, erklärt sie.

Die **habric GmbH** verfolgt das Ziel, Menschen mit Sehbeeinträchtigung mehr Orientierung und Sicherheit im Alltag zu ermöglichen. Ihr smartes Headband erkennt Hindernisse über Sensoren und übersetzt diese in Vibrationen, um eine intuitive Unterstützung im Raum zu bieten. „Nach einer spannenden Entwicklungsphase ist es etwas Besonderes, unsere Lösung hier international zu präsentieren und direktes Feedback aus Sport und Gesellschaft zu bekommen“, sagt das Team.

Sport, Technologie und nachhaltige Wirkung

Ein besonderes sportliches Highlight bildet der gemeinsame Besuch des Finales im Ski-Bergsteigen, bei dem die 3 Solve for Tomorrow-Teams Finn Hösch aus Team Deutschland persönlich anfeuern. Bereits im Vorfeld, vom Idea Camp bis hin zur Vorbereitung auf das Finale, begleitete Finn Hösch die Teams als Solve for Tomorrow-Botschafter mit Einblicken aus dem Leistungssport

und motivierte sie auf ihrem eigenen Weg. Der direkte Austausch zwischen Nachwuchsinnovator*innen und Spitzensportler*innen unterstreicht den verbindenden Charakter von „Sport & Tech“.

Abgerundet wird die Reise durch den Besuch im Samsung House in Mailand, wo die Teams Einblick in das Engagement des Unternehmens für die Olympische Bewegung über nahezu 4 Jahrzehnte erhalten. Während der gesamten Dauer von Milano Cortina 2026 bietet das Samsung House ein kuratiertes Programm, das Austausch, Interaktion und gemeinsames Erleben in den Mittelpunkt stellt. Geplant sind unter anderem Veranstaltungen des Nationalen Olympischen Komitees sowie die Ausstellung der Porträtserie „Victory Profile“, die Athlet*innen, Partner*innen und Medien zusammenbringt und den Geist der Olympischen und Paralympischen Winterspiele erlebbar macht.

Ein weiterer positiver Effekt von Solve for Tomorrow: Die Ideen der Teams zählen auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals) ein – darunter Gesundheit und Wohlergehen bei der Idee von CYCLE YOU (SDG 3), hochwertige Bildung bei SkillFIT (SDG 4), weniger Ungleichheiten im Rahmen von habric GmbH (SDG 10) sowie nachhaltige Städte und Gemeinden (SDG 11)¹. Gerade im Sport – einem verbindenden und inklusiven Bereich – kann Technologie einen echten Unterschied machen und gesellschaftlichen Fortschritt fördern, wofür sich Samsung seit vielen Jahren einsetzt.

Die neue Runde Solve for Tomorrow 2026 steht in den Startblöcken

Während die Gewinner-Teams der vergangenen Runde ihre Ideen bei den Demo Days präsentieren konnten, ist die neue Runde des Innovations-Wettbewerbs von Samsung bereits am Horizont. Im Frühjahr beginnt erneut die Suche nach jungen Teilnehmer*innen, die mit innovativen technologischen Ansätzen gesellschaftliche Fragestellungen adressieren möchten. Auch in der nächsten Runde wird Solve for Tomorrow jungen Talenten Raum bieten, ihre Ideen strukturiert weiterzuentwickeln und sich mit Expert*innen aus unterschiedlichen Bereichen auszutauschen.

Weitere Informationen zu Solve for Tomorrow finden Sie [hier](#).

Presseinformation sowie Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/der-kronende-abschluss-im-deutschen-haus-solve-for-tomorrow-siegerteams-pitchen-waehrend-der-olympischen-winterspiele-in-cortina>

¹ Mehr Informationen zu den „17 Zielen für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, kurz SDG) unter: <https://17ziele.de/>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter csr.samsung.com/deutschland/

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Breitscheidstraße 4
70178 Stuttgart
+49 351 84304-26
presse.samsung@ketchum.de