

Presseinformation

IT & Mobile Communication » „The Art of Innovation“

Samsung inszeniert seine wichtigsten Innovationen im KaDeWe in Berlin

Kunstinstallationen unter dem Motto „The Art of Innovation“ zum zehnjährigen Jubiläum der Galaxy S Serie

- Zehn Jahre Innovation werden kunstvoll in der Fenstergalerie des KaDeWe inszeniert
- Aufmerksamkeitsstarker Marktstart für das Samsung Galaxy S10
- Weitere Ausstellung zum Galaxy Fold im April



Schwalbach/Ts. – 8. März 2019 – Ab sofort zeigt Samsung seine wegweisenden Innovationen im Smartphone-Bereich im KaDeWe in Berlin als kunstvolle, interaktive Installationen. Dabei wird jedes Schaufenster zur Bühne und setzt ein Produktfeature eindrucksvoll in Szene. Anlass für die ungewöhnliche Aktion ist die Markteinführung des Galaxy S10 am 8. März 2019 und das Jubiläum der erfolgreichen Modellreihe: die erfolgreiche Serie der Galaxy Smartphones gibt es seit zehn Jahren.

Samsung Galaxy steht für eine ganze Reihe an Innovationen, von denen viele aus dem heutigen Alltag nicht mehr wegzudenken sind. So nimmt Samsung den Marktstart des Galaxy S10 zum Anlass, mit „The Art of Innovation“ einige seiner wichtigsten und beeindruckendsten Funktionen und Technologien zu feiern.

Kunst und Innovationen im Herzen der Hauptstadt

Schauplatz der Inszenierung „The Art of Innovation“ ist eines der weltweit bekanntesten Kaufhäuser, das KaDeWe – die Neuauflage einer erfolgreichen Kooperation, die es bereits 2014 schon einmal gab. In den aktuellen Installationen verwandelt Samsung die Schaufenster des KaDeWe für knapp einen Monat in eine Tech-Art-Gallery. Alle zehn Schaufenster zur Tauentzienstraße zeigen kunstvolle sowie interaktive Inszenierungen im Zusammenspiel mit Samsung Technologien. Die Installationen sind aber nicht nur schön anzusehen, sondern so konzipiert, dass sie zum Teilen über Social Media einladen.

Im Zentrum der ungewöhnlichen Ausstellung „The Art of Innovation“ stehen das Samsung Galaxy S10 und das Galaxy S10+, das man auch vor Ort im KaDeWe selbst erleben kann. Die Premium-Smartphones vereinen alle in den Schaufenstern gezeigten Funktionen. Darunter das nahezu rahmenlose Infinity Display, Keramik als neues High-Tech-Material, der innovative Ultraschall-Fingerabdruckscanner sowie die Ladetechnologie Wireless PowerShare, mit der das Galaxy S10 auch andere Samsung Produkte induktiv aufladen kann.

Zehn Jahre Galaxy – zehn Jahre Innovationen

„Es sind Innovationen, die die Marke Galaxy groß gemacht haben. Mit unserer außergewöhnlichen Jubiläumsinszenierung wollen wir sie nun auf eine Weise zeigen, die Menschen in ihrem Alltag berührt“, sagt Mario Winter, Senior Director Marketing IT & Mobile Communication, Samsung Electronics GmbH.




Die Installationen sind noch bis zum 30. März zu sehen. Zum Marktstart des kürzlich vorgestellten faltbaren Smartphones Galaxy Fold hat Samsung bereits die nächste interaktive Bespielung der KaDeWe Fenstergalerie geplant. Ab dem 23. April lautet das Motto „The Future unfolds“.

Konzept und sämtliche Installationen wurden von Cheil Germany unter Leitung der CDs Miriam Preissinger und Arnab Biswas entwickelt. Für die Realisierung der komplexen technischen Exponate war das international bekannte und vielfach ausgezeichnete Produktionshaus Unit9 in London und Berlin verantwortlich.

Weiterführende Informationen finden Sie auf Samsung Explore:
<https://www.samsung.com/de/explore/event/art-of-innovation/>

Die Presseinformation und Bildmaterial der Installationen finden Sie unter:
news.samsung.com/de/kadewe-berlin-samsung-inszeniert-seine-wichtigsten-innovationen

Bildergalerie

„The Art of Innovation“	State of the Art Technologie	Jubiläumsinszenierung
		
Zehn der wichtigsten Innovationen der Galaxy Smartphones sind in Form von Kunstinstallationen in den Schaufenstern des KaDeWe inszeniert.	Die Haupteigenschaften der neuen Samsung Galaxy Smartphones S10e, S10 und S10+ haben die Kunstinstallationen inspiriert.	Innovationen haben die Galaxy Serie bekannt gemacht. Die Inszenierung im öffentlichen Raum zeigt auf spielerische Weise, wie sehr Technologie Menschen bewegt.

Über das KaDeWe in Berlin

Das KaDeWe in Berlin zählt mit über 60.000 Quadratmetern Gesamtfläche zu den bedeutendsten Warenhäusern der Welt. Die exklusive Wahl der Produkte, das feine, selbstverständlich erscheinende Gespür für Trends und ihre kunstvolle Umsetzung haben das Bild des KaDeWe maßgeblich geprägt. Auf acht Etagen präsentiert das Premiumhaus viele Shopping-Highlights - von internationalen Luxusmarken aus Mode, Accessoires über Beauty bis hin zu Wohnen und Genuss - und verbindet Tradition und Modernität wegweisend in Sachen Einkaufskultur. Außergewöhnliche Lifestyle-Inszenierungen und einzigartige Events haben sich im KaDeWe längst etabliert und sind neben der gigantischen Produktauswahl und dem herausragenden Service von besonderer Anziehungskraft.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Telecommunications

Samsung Electronics GmbH

Barbara Gehl

IT & Mobile Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

B.Gehl@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Telecommunications

Faktor 3 AG

Petra Müller / Larissa Schröder

Kattunbleiche 35

22041 Hamburg

040 / 679446 - 6183

samsung.tc@faktor3.de