

# Presseinformation

---

Storage » „Memory Reloaded“: Samsung definiert strategische Schwerpunkte für 2026

## „Memory Reloaded“: Samsung präsentiert strategische Schwerpunkte in 2026 für den Brand Memory-Bereich

Zum Jahresauftakt lädt Samsung die Branche und seine Partner\*innen nach Düsseldorf ein und präsentiert die Storage-Strategie für 2026

- Samsung Brand Memory stellt unter „Memory Reloaded“ seine Strategie 2026 vor
- Breit aufgestelltes Produktportfolio, mit Fokus auf High-Performance für wachsende Nutzer\*innen-Anforderungen
- PCIe Gen 5.0 bleibt entscheidend für AI-Power und Next-Gen-Gaming



**Eschborn – 23. Februar 2026 – Um den immer komplexeren technologischen Ansprüchen seiner Kund\*innen gerecht zu werden, richtet Samsung sein Speicherportfolio 2026 auf Leistung und Zukunftsfähigkeit aus. Seit Jahren zählt das Unternehmen zu den führenden Anbietern moderner Speichertechnologie und zeigt erneut, wie Innovation im High-Performance-Segment gedacht werden kann<sup>1</sup>. Beim Brand Memory Summit in Düsseldorf gab Samsung für seine Partner\*innen einen Ausblick auf die strategische Ausrichtung für das kommende Jahr: Sichere und kompatible Speicherlösungen, breit aufgestellt und zugleich auf Spitzenleistung ausgelegt – neu gedacht entlang realer Bedürfnisse, mit dem Bedarf der Nutzer\*innen als Ausgangspunkt.**

Unter dem Motto „Memory Reloaded“ spannt Samsung einen roten Faden, der zeigen soll, wie das Unternehmen die Bedürfnisse seiner Zielgruppen nicht nur versteht, sondern vor dem Hintergrund steigender Anforderungen, neuer Nutzungsszenarien und einer zunehmend vielfältigen digitalen Lebenswelt neu interpretiert. Um diesen Start gemeinsam zu gestalten, wurden Vertreter\*innen aus der Branche nach Düsseldorf eingeladen, wo Samsung Brand

---

<sup>1</sup> <https://counterpointresearch.com/en/insights/post-insight-research-notes-blogs-sk-hynix-takes-top-spot-for-first-time-on-continued-hbm-demand>

Memory das kommende Jahr offiziell einläutete. Das erste Kick-off-Event mit Wojtek Rudko in seiner neuen Position als Director MX Brand Memory bei Samsung Electronics GmbH erwies sich als gelungener Auftakt, geprägt von inhaltlichen Deep Dives, einer spannenden Panel-Diskussion und viel Raum für persönlichen Austausch mit Partner\*innen.

Gleichzeitig zeigte das Event, wie stark sich die Branche im Wandel befindet. „Mit steigenden Datenraten, wachsender Modellkomplexität und immer höheren Echtzeit-Anforderungen braucht es Speicherarchitekturen, die hohe Bandbreiten, geringe Latenzen und maximale Stabilität bieten. Unser Ziel ist es, genau diese technologische Basis bereitzustellen und kontinuierlich weiterzuentwickeln,“ sagt Wojtek Rudko, Director MX Brand Memory bei Samsung Electronics GmbH.

Mit dem Launch der ersten hauseigenen Consumer-SSD mit PCIe 5.0, der 9100 PRO, hat Samsung Anfang 2025 deshalb ein neues Kapitel seiner Speichertechnologie aufgeschlagen. Dank einer Highspeed-Anbindung und sequenziellen Lese- und Schreibgeschwindigkeiten von bis zu 14.800 MB/s und 13.400 MB/s<sup>2</sup> können gestiegenen Anforderungen an die Performance, sowie Ausfallsicherheit bedient werden. Durch den wachsenden Bedarf nach hochspezialisierten und zuverlässigen Speichermedien wird auch in 2026 PCIe Gen 5.0 weiter an Relevanz gewinnen und den klaren Fokus einnehmen.

„Wir beobachten, wie sich der Markt entwickelt und wie die Anforderungen an die Hardware für moderne Anwendungen steigen. Um diesen Performance-Ansprüchen gerecht zu werden, möchten wir unser Premium-Segment in diesem Jahr konsequent weiter ausbauen. Der Umstieg auf High-Performance-SSDs der Gen-5.0-Klasse ist dabei eine klare Investition in die Zukunft – wer jetzt aufrüstet, kann sich die technische Grundlage schaffen, um kommende Entwicklungen flexibel mitzugehen und deren Vorteile nutzen zu können,“ so Daniel Maric, MX Brand Memory Team Lead Produktmanager bei Samsung Electronics GmbH.

## **Paneldiskussion zur Zukunft von Gen 5.0 und AI**

Neben der Vorstellung der aktuellen Marktlage und Strategie präsentierten Branchenexperten ihre Einschätzungen zur Zukunft von AI und den ansteigenden Anforderungen an Speichermedien. Außerdem diskutierten sie, welche Rolle AI-Infrastrukturprojekte in Europa spielen werden. Das Event schloss mit einer Podiumsdiskussion mit Expert\*innen von Samsung, Partner\*innen und Stimmen aus der Wissenschaft.

## **Breit aufgestellt für unterschiedliche Anwendung**

Das Good-Better-Best-Line-up von Samsung bietet Kund\*innen in verschiedenen Preissegmenten passende Optionen für unterschiedliche Nutzungsszenarien. „Unser Ziel ist es, mit einem breit aufgestellten Produktportfolio die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kund\*innen zu adressieren – von lokalen AI-Anwendungen über die Arbeit mit kleinen bis großen Datensätzen und immersives Gaming bis hin zu anspruchsvollen Kreativ-Workflows,“ erklärt Wojtek Rudko.

---

<sup>2</sup> Die Leistung kann je nach Firmware-Version, Systemhardware und Konfiguration der SSD variieren.

Neben leistungsstarken internen SSDs umfasst das Portfolio portable Lösungen, wie die PSSD T9. So umfassen die externen Speicher Kapazitäten von bis zu 4 TB und mit einer USB-3.2-Gen-2-Schnittstelle erweitern sie zuverlässig den Speicherplatz auf verschiedenen Samsung Endgeräten – von Laptops und Gaming-Devices über Smart-TVs bis hin zu Smartphones. Dank ihrer breiten Kompatibilität mit Betriebssystemen unterschiedlicher Hersteller sind sie sowohl zu Hause als auch unterwegs ein idealer Begleiter.

Das Line-up von Samsung wird durch eine vielseitige Auswahl an Speicherkarten abgerundet, die für unterschiedlichste Geräte und Anwendungen geeignet sind – ob für Handhelds oder mobile Gaming, Tablets oder Kameras. 2025 erschien die microSD P9 Express, die speziell für den Gaming-Bereich entwickelt wurde. Mit sequentiellen Lesegeschwindigkeiten von bis zu 800 MB/s eignet sie sich für mobile Gaming-Abenteuer und ist ideal für die Speichererweiterung der Nintendo Switch 2<sup>2</sup>.

Auch Software-seitig wurde das Ökosystem gestärkt: Mit dem Update der SSD-Management-Software Magician steht Nutzer\*innen jetzt eine noch intuitivere Oberfläche zur Verfügung, um Samsung-Laufwerke und Speicherkarten komfortabel zu überwachen und zu steuern. Widgets wie Temperatur- oder Speicherauslastungsanzeigen lassen sich individuell anordnen – ein Vorteil, der gerade bei großen Datenmengen zum Tragen kommt. Magician 9.0 ist für Windows, Android und macOS verfügbar und kostenlos downloadbar<sup>3</sup>.

Mit „Memory Reloaded“ richtet Samsung Brand Memory seine Kommunikation auf erlebbare Mehrwerte aus. Im Mittelpunkt steht, wie moderner Speicher Menschen dabei unterstützt, sich zu verbinden, Ideen zum Leben zu erwecken und besondere Momente sicher zu bewahren. „Ich möchte, dass Technologie spürbar wird: Wir erzählen Geschichten aus der Praxis und legen ein besonderes Augenmerk auf den aktiven Austausch mit der Community – denn ihre Erfahrungen und Rückmeldungen bilden auch in diesem Jahr einen wichtigen Impuls für die Weiterentwicklung des Ökosystems,“ sagt Viktoria Huwa, Team Lead Marketing Communication der Samsung Electronics Germany GmbH. Dazu setzt Samsung auf smarte Bundles, starke Partnerschaften und praxisnahe Use Cases, die den Umgang mit großen Datenmengen greifbar machen.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/memory-reloaded-samsung-prasentiert-strategische-schwerpunkte-in-2026-fur-den-brand-memory-bereich>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-

---

<sup>3</sup> <https://www.samsung.com/de/memory-storage/magician-software/>

Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronic GmbH

Michael Röder

Frankfurter Str. 2

65760 Eschborn

[mi.roeder@samsung.com](mailto:mi.roeder@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

Ketchum GmbH

Robert Kersten-Yamamoto

Breitscheidstr. 4

70174 Stuttgart

[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)