

# Presseinformation

---

Mobile Experience » Samsung „Found In Translation“

## Samsung sucht Reiselustige für ein internationales Abenteuer

„Emily in Paris“-Star Samuel Arnold inspiriert Reisende, am Wettbewerb zum „Galaxy AI Champion“ teilzunehmen

- Samsung ruft Reiselustige zum „Galaxy AI Champion“-Wettbewerb auf
- Preise für eine Reise: Gewinner\*innen erhalten ein Reisebudget sowie ein Samsung Galaxy Z Flip6
- Informationen zur Teilnahme und praktische Reisetipps im Samsung Travel Hub



**Schwalbach/Ts. – 19. September 2024 – Samsung hat heute mit „Found In Translation“ die Suche nach einem neuen „Galaxy AI Champion“ gestartet, der die Galaxy AI-Funktionen bei einem Reiseabenteuer auf die Probe stellen kann. Der oder die Gewinner\*in erhält die Tools, um das eigene Abenteuer mit dem Samsung Galaxy Z Flip6 mit Galaxy AI zu planen und während der Reise seine bzw. ihre Erlebnisse zu teilen. Die Aktion basiert auf einer neuen Umfrage von Samsung, die die Hoffnungen und Ängste von Reisenden beim Besuch fremder Länder aufzeigt.**

Eine neue Umfrage von Samsung hat ergeben: 72% der befragten europäischen Urlauber\*innen<sup>1</sup> geben an, dass ihre Erfahrungen im Ausland besser wären, wenn sie einfacher mit Einheimischen kommunizieren könnten. Um dieses Problem zu lösen, wird Samsung eine\*n ausgewählte\*n Reisende\*n einladen, ihr bzw. sein ultimatives Abenteuer zu planen, über die Reise zu bloggen und dabei das Samsung Galaxy Z Flip6 mit Galaxy AI in Aktion zu erleben.

In Zusammenarbeit mit dem „Emily in Paris“-Star Samuel Arnold, der häufig auf der ganzen Welt unterwegs ist, hat Samsung außerdem einen Travel Hub für angehende Abenteuer\*innen eingerichtet. Hier finden sich weitere Informationen darüber, wie Interessierte „Galaxy AI Champion“ werden können und wie die Galaxy AI-Funktionen auf dem Samsung Galaxy Z Flip6

---

<sup>1</sup> Die Umfrage wurde im Juli 2024 von Opinium Research durchgeführt. Befragt wurden 12.000 Erwachsene aus Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien und Polen.

ihre Reiseerfahrungen verbessern kann: [www.samsung.com/de/explore/brand/found-in-translation](https://www.samsung.com/de/explore/brand/found-in-translation)

Im Travel Hub ist auch ein neues Video zu sehen, in dem Samuel quer durch Europa reist und ihn die Galaxy AI-Funktionen in verschiedenen Situationen unterstützen.

Der oder die Sieger\*in des Wettbewerbs wird mit dem neuen Samsung Galaxy Z Flip6 sowie einem Reisebudget für einen einzigartigen Urlaub ausgestattet.

## **Entspannte Reiseplanung mit Galaxy AI**

Schon bei der Reiseplanung kann der „Galaxy AI Champion“ die sozialen Medien nach Reiseinspirationen durchforsten und mit Hilfe von Circle to Search mit Google<sup>2</sup> alles von Traumzielen bis hin zu lokalen Delikatessen identifizieren.

Auf der Reise unterstützt der Dolmetscher<sup>3</sup> bei der Kommunikation mit Einheimischen. So kann der „Galaxy AI Champion“ auch Geheimtipps finden, die sonst vielleicht nur echte Locals kennen. Über den neuen Gesprächsmodus des Samsung Galaxy Z Flip6 unterhält es sich spielend leicht mit Einheimischen – Die Übersetzungen bekommen beide Gesprächspartner\*innen bequem auf dem Hauptbildschirm bzw. dem Flex Window angezeigt, wenn der Dual-Screen in den FlexMode geschaltet wird<sup>4</sup>.

Der oder die Gewinner\*in kann die Live-Übersetzung<sup>5</sup> nutzen, um ganz einfach per Galaxy Smartphone sämtliche Stopps entlang der Reiseroute zu buchen, von der Reservierung von Restaurants bis hin zu Ausflügen. Mit der 50 MP-Kamera des Samsung Galaxy Z Flip6 hält sie oder er die Details des Urlaubs in atemberaubenden Bildern fest und bearbeitet sie mit dem Foto-Assistenten, um beispielsweise lästige Fotobomber zu entfernen<sup>6</sup>.

„Andere Kulturen zu erleben und sich an neuen Orten zu verlieren, ist so gut für die Seele“, sagt Samuel Arnold, Schauspieler und „Emily in Paris“-Star „Ich freue mich sehr mit Samsung zusammenzuarbeiten und so jemandem die Möglichkeit zu geben, Reiseträume wahr werden zu lassen. Der „Galaxy AI Champion“ wird sich unbeschwert ins Abenteuer stürzen können, dank Funktionen wie Live-Übersetzung und Circle to Search mit Google.“

---

<sup>2</sup> Unterstützt von Google. Nutzer\*innen müssen möglicherweise Android auf die neueste Version aktualisieren. Die Produktfunktionalität kann von den App- und Geräteeinstellungen abhängen. Einige Funktionen sind möglicherweise nicht mit bestimmten Apps kompatibel. Die Verfügbarkeit des Dienstes variiert je nach Land und Sprache. Die Genauigkeit der Ergebnisse kann nicht garantiert werden.

<sup>3</sup> Die Dolmetscher-Funktion erfordert die Anmeldung in einem Samsung Account. Bei bestimmten Sprachen ist das Herunterladen eines Sprachpakets erforderlich. Die Verfügbarkeit des Dienstes kann je nach Sprache variieren. Die Genauigkeit der Ergebnisse wird nicht garantiert. Die Verfügbarkeit und unterstützte Funktionen können je nach Land, Region und Anbieter variieren. Die Verfügbarkeit der unterstützten Sprachen kann variieren.

<sup>4</sup> Der Flex-Modus wird bei Winkeln von 75° bis 115° unterstützt.

<sup>5</sup> Live-Übersetzung erfordert eine Netzwerkverbindung, um Anrufe zu empfangen. Sie kann ohne Netzwerkverbindung übersetzen, sobald der Anruf vom Gerät empfangen wurde. Eine Anmeldung bei einem Samsung Account ist erforderlich. Die Live-Übersetzung ist nur in vorinstallierten Samsung Telefon-Apps und einigen Apps von Drittanbietern verfügbar. Die Verfügbarkeit des Dienstes kann je nach Sprache oder Region variieren. Für bestimmte Sprachen kann ein Download des Sprachpakets erforderlich sein. Die Genauigkeit der Ergebnisse ist nicht garantiert.

<sup>6</sup> Die Generative Bearbeitung erfordert eine Internetverbindung und die Anmeldung im Samsung Account. Die Bearbeitung führt zu einem verkleinerten Foto mit bis zu 12 MP. Beim Speichern wird ein sichtbares Wasserzeichen über das Bild gelegt, um anzuzeigen, dass das Bild mit AI generiert wurde. Die Genauigkeit der Ergebnisse ist nicht garantiert.

## Wie wird man „Galaxy AI Champion“?

Samsung lädt alle Interessierten ein, sich bis zum 26. September 2024 als „Galaxy AI Champion“ zu bewerben. Dafür müssen die Kandidat\*innen ein 30-sekündiges Video aufnehmen, in dem sie erklären, was sie zum perfekten „Galaxy AI Champion“ macht und dieses auf ihrem Instagram-Profil als Beitrag hochladen. Damit es das Video in den Lostopf schafft, muss die Beschreibung den Hashtag **#FoundInTranslation** enthalten und auf den Samsung Galaxy Account **@Samsungmobile** verlinken. Im [Samsung Travel Hub](#) finden Teilnehmende weitere Details zur Teilnahme<sup>7</sup> sowie Urlaubstipps von Samuel Arnold und der Reiseexpertin und Gründerin von Girls Who Travel Brontë King.

## Lost in Translation, adé!

Die neue Umfrage von Samsung zeigt, dass mehr als ein Drittel (35%) der befragten Europäer\*innen Schwierigkeiten hat nach dem Weg zu fragen, die örtlichen Gepflogenheiten zu verstehen (29%) und Essen zu bestellen (26%) – wobei die Hälfte der Reisenden (50%) angibt, beim Bestellen das gewünschte Gericht auf der Speisekarte zu zeigen. Live-Übersetzung und der Dolmetscher können dieses Problem lösen, damit es keine „Lost in Translation“-Momente mehr gibt.

Fast drei Viertel (72%) der Befragten geben an, dass sie mehr Geheimtipps entdecken würden, wenn sie mit Einheimischen sprechen könnten, und ein Viertel (25%) gibt zu, dass sie Reiseziele meiden, wenn sie die Landessprache nicht sprechen können.

63% der Reiselustigen geben an, soziale Medien zu nutzen, um neue Ziele, Geheimtipps und einzigartige Reiseerlebnisse zu entdecken. Circle to Search mit Google unterstützt bei der Suche, indem es den Nutzer\*innen ermöglicht, mit einer einfachen Geste schnell Informationen zu Details auf ihrem Bildschirm zu finden. So sind die gewünschten Orte, Souvenirs oder Delikatessen nur eine kleine Geste entfernt.

Nur perfekte Fotos halten die schönen Erinnerungen an die Reise fest, dem stimmen junge Leute zu. Dabei geben 27% der 18- bis 34-Jährigen an, dass ihre Urlaubsfotos schon mal durch fremde Personen im Hintergrund ruiniert wurden. Mit dem Foto-Assistenten können Reisende ihre Fotos mühelos bearbeiten, um die perfekten Erinnerungen für immer festzuhalten.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/samsung-sucht-reiselustige-fur-ein-internationales-abenteuer>

---

<sup>7</sup> Der Wettbewerb besteht aus vier separaten Verlosungen. Eine Verlosung für Teilnehmende aus Großbritannien, Frankreich, Deutschland, Schweden, der Schweiz, Österreich und Griechenland sowie drei separate Videowettbewerbe für Teilnehmende aus Italien, Spanien und Polen. Insgesamt wird es vier Gewinner geben.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung****Mobile Experience**

Samsung Electronics GmbH

Michael Röder

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

[mi.roeder@samsung.com](mailto:mi.roeder@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur****Mobile Experience**

Ketchum GmbH

Jan Friedel

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

+49 173 9601326

[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)