

Presseinformation

IT & Mobile Communication » Samsung Galaxy Studio

Starker Start für Samsung Galaxy Studio

Großer Andrang in der Erlebniswelt auf der Frankfurter Zeil

- Galaxy Studio montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr geöffnet
- Galaxy Note8, Gear Sport, Gear Fit2 Pro und Gear IconX zum Anfassen und Ausprobieren
- Wöchentliche Events am Galaxy Friday

Schwalbach/Ts. – 25. Oktober 2017 – Erfolgreicher Deutschlandstart: Über 4.000 Besucher lassen sich seit der Eröffnung des Samsung Galaxy Studio in Frankfurt durchschnittlich täglich von den aktuellen Samsung Produkt-Highlights inspirieren. Seit September können Neugierige in der Erlebniswelt auf der Frankfurter Zeil 119 montags bis samstags von 10 bis 20 Uhr Produkte wie das Galaxy Note8, die Gear Sport, Gear Fit2 Pro und Gear IconX mit all ihren Funktionen ausprobieren. Einmal die Woche lädt Samsung beim Galaxy Friday außerdem zu ganz besonderen Veranstaltungen ein.

Mario Winter, Director Marketing IT & Mobile Communication Samsung Electronics GmbH, ist höchst zufrieden mit dem erfolgreichen Start des Samsung Galaxy Studio: „Wir gehen mit dem Galaxy Studio einen ganz neuen Weg – weg vom Verkauf, hin zum Kundenerlebnis. Die unvergesslichen Erfahrungen im Galaxy Studio schaffen eine positive Verbindung zwischen den Nutzern, unseren Produkten und der Marke Samsung.“



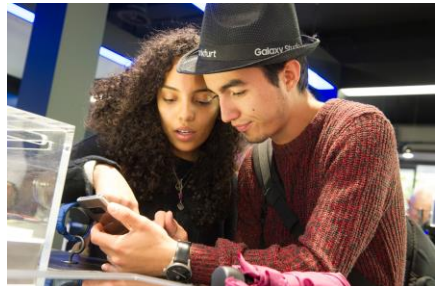
Das Frankfurter Galaxy Studio ist – neben einer Filiale in Tokio – das weltweit zweite Studio seiner Art. Besucher können auf 735 Quadratmetern Produktneuheiten wie das Galaxy Note8, die Gear Sport, Gear Fit2 Pro und Gear IconX ausprobieren. An VR-Stationen rasen Besucher mit 130 km/h durch einen Eiskanal, erkunden als Drache das Mittelalter oder manövrieren im Kajak durch Stromschnellen. Darüber hinaus können Besucher auch erleben, wie das Smartphone in Kombination mit Samsung QLED TV, AddWash Waschmaschine oder Family Hub 2.0 Kühlschrank zur Steuerung im Internet of Things wird. In der Customer Service Plaza im Untergeschoss reicht das Angebot von der Mail-Kontoeinrichtung über die Display-Reparatur bis zur großen Zubehörauswahl. Mehr Informationen gibt es auf www.samsung.de/galaxy-studio.

Die nächsten Events im Galaxy Studio

- 03.11. Galaxy Hypnose – Unbewusstes bewusst gemacht
- 10.11. Galaxy Foto-Seminar – Fotografieren wie ein Profi
- 17.11. Galaxy Pantomime – Ohne Worte
- 24.11. Galaxy Black Friday – Schwarzer Tag, sonnige Aktionen
- 27.11. Galaxy Cyber Monday – Hervorragender Wochenanfang
- 01.12. Galaxy DJ – Start ins Party-Wochenende
- 02.12. Galaxy Wish – der Weihnachtsmann ist da
- 08.12. Galaxy Fußball – Alles rund ums Leder
- 09.12. Galaxy Wish – der Weihnachtsmann ist da
- 15.12. Galaxy Sauerstoffbar – Erfrischung für die Lungen
- 16.12. Galaxy Wish – der Weihnachtsmann ist da
- 22.12. Galaxy Barista – Kaffeespezialitäten To Go
- 23.12. Galaxy Wish – der Weihnachtsmann ist da

Ausführliche Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie online: samsung.de/galaxy-studio

Bildergalerie

Galaxy Studio	Eröffnung am 15. September	Samsung zum Anfassen
		
Auf der Frankfurter Zeil 119 begrüßt Samsung seit September täglich ca. 4000 Besucher im ersten deutschen Galaxy Studio.	Am 15. September 2017 wurde das Galaxy Studio von Martin Börner, Deputy President Samsung Electronics GmbH, eingeweiht.	Im Galaxy Studio bietet Samsung Produkte wie Galaxy Note8, Gear Sport, Gear Fit2 Pro und Gear IconX zum Anfassen und Ausprobieren.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:
news.samsung.com/de/starker-start-fur-samsung-galaxy-studio

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
B.Gehl@samsung.com

Pressekontakt Agentur

Samsung Telecommunications
Faktor 3 AG
Dennis Schoubye
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6167
Samsung.tc@faktor3.de