

Presseinformation

Corporate Citizenship » Girls'Day 2024: Girl Power meets AI

Girl Power meets AI: Girls'Day 2024 bei Samsung

Beim Girls'Day konnten 31 Teilnehmerinnen einen Blick hinter die Kulissen bei Samsung werfen, mehr über Künstliche Intelligenz erfahren und ihren eigenen AI-Film drehen

- Mitarbeitende bei Samsung brachten den Mädchen den Nutzen von AI nahe
- Schauspielerin, Sängerin und Influencerin Valentina Pahde begleitete die Mädchen beim Girls'Day
- Tour durch das SmartThings Studio zeigte aktuelle Einsatzszenarien von AI



Schwalbach/Ts. – 26.04.2023 – Jedes Jahr öffnet der Girls'Day vielen Mädchen Türen zu Berufsfeldern, in denen Frauen oft unterrepräsentiert sind, obwohl sie ein enormes Zukunftspotenzial bieten. Dazu gehören technische Berufe in der IT und den Naturwissenschaften, in denen der Frauenanteil unter 40 Prozent liegt¹. Samsung engagiert sich seit vielen Jahren für mehr Diversität und bot auch in diesem Jahr zum Aktionstag ein abwechslungsreiches Programm in der Deutschlandzentrale in Schwalbach an. Der Tag lädt zum Entdecken und selbst Ausprobieren ein und stand 2024 ganz im Zeichen von Künstlicher Intelligenz: Nach einer Einführung des People Teams konnten die Mädchen in einem AI-Workshop ihren eigenen Kurzfilm drehen und bekamen dabei tatkräftige Unterstützung von Schauspielerin, Sängerin und Influencerin Valentina Pahde. Vom Service Team haben die Teilnehmerinnen erfahren, wie Reparatur und Recycling Ressourcen schonen können. Zum Abschluss bot eine AI-Tour durch das SmartThings Studio einen Eindruck, wie Künstliche Intelligenz heute im Alltag bereits zum Einsatz kommt.

Für die Mitarbeitenden von Samsung ist klar: Der Umgang mit AI ist eine Schlüsselkompetenz, die künftig über Zukunftsperspektiven entscheidet. Deswegen haben sie zum Girls'Day 2024 ein vielseitiges Programm aus interaktiven Workshops und informativen Veranstaltungen gestaltet, das Lust darauf machte, sich näher mit den Einsatzmöglichkeiten von AI zu beschäftigen.

„Der Girls'Day ist eine großartige Gelegenheit, jungen Mädchen die Faszination und Bedeutung von MINT-Berufen näherzubringen“, sagt Katharina Strohmeier, Project Coordinatorin Corporate Citizenship, Samsung Electronics GmbH. „Wir wollen Mädchen ermutigen, die Technologie von

¹ <https://www.girls-day.de/ueber-den-girls-day/was-sind-girls-day-berufe>

morgen mitzugestalten. AI wird unsere Alltagswelt und viele Berufsfelder, nicht nur in MINT-Bereichen, künftig sehr stark prägen. Umso wichtiger, dass sich die Mädchen frühzeitig mit den Potenzialen auseinandersetzen.“

Fortschrittliche Technologie trifft auf Filmkunst: AI-Workshop beim Girls'Day

Zum Start gab das People Team einen Überblick über den Einstieg und Karrierechancen in einem Techunternehmen wie Samsung. Nach einer kurzen Einführung zu den Möglichkeiten der Galaxy AI Funktionen auf den Samsung Mobilgeräten durften sie dann selbst kreativ werden. Im AI-Workshop mit der Robot School GmbH haben die Teilnehmerinnen ihre eigenen Filme erstellt und dabei die Möglichkeiten der AI-Features in der Samsung Galaxy Book3- sowie Galaxy Book4-Serie und der Samsung Galaxy S24-Serie ausprobiert. Ihre Ergebnisse konnten sie anschließend gemeinsam mit der Schauspielerin, Sängerin und Influencerin Valentina Pahde besprechen.

Samsung Experience: Lernen und Erleben mit Expert*innen

Danach gab es spannende Einblicke beim Samsung Service Team: Wie sieht die Technologie in den Geräten aus? Wie kann man defekten Geräten neues Leben einhauchen? Gemeinsam mit den Expert*innen durften die Mädchen einen Blick in das Innere verschiedener Samsung Geräte werfen. Dabei lernten sie auch, wie wichtig es ist, wertvolle Ressourcen zu schonen, indem Produkte repariert werden, anstatt sie wegzuworfen.

Während der AI-Tour durch das SmartThing Studio erhielten die Teilnehmerinnen einen Eindruck, wie AI heute schon in technischen Geräten zum Einsatz kommt und den Alltag erleichtern kann. Beispielsweise verfügen einige Hausgeräte und TVs von Samsung über den „AI Energy Mode“². Hier sorgt Künstliche Intelligenz dafür, dass Energie eingespart werden kann. Andere nützliche Funktionen sind die Live-Übersetzung und die Dolmetscher-Funktion in aktuellen Generationen der Samsung Mobilgeräte³, die bei der Verständigung helfen. Bei TVs von Samsung gibt es eine AI-gestützte Text-to-Speech-Funktion, die Untertitel in gesprochenes Audio für Menschen mit Seheinschränkungen umwandelt.

So konnten die Mädchen vom Girls'Day jede Menge Inspiration und Impulse mit, künftig selbst die Zukunft mit modernen Technologien zu gestalten.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/girl-power-meets-ai-girlsday-2024-bei-samsung>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir

² Mehr Details unter <https://news.samsung.com/de/smarte-helfer-wie-uns-kunstliche-intelligenz-schon-jetzt-im-alltag-unterstutzt> und <https://news.samsung.com/de/mit-dem-ai-energy-mode-in-samsung-tvs-energie-sparen>

³ Zu den unterstützten Sprachen gehören Chinesisch, Englisch (Indien, Vereinigtes Königreich, Vereinigte Staaten), Französisch, Deutsch, Hindi, Italienisch, Japanisch, Koreanisch, Polnisch, Portugiesisch (Brasilien), Spanisch (Mexiko, Spanien, Vereinigte Staaten), Thai und Vietnamesisch.

junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter samsung.de/corporate-citizenship.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

**Pressekontakt Samsung
Unternehmenskommunikation**
Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
s.rohmert@samsung.com

**Pressekontakt Agentur
Unternehmenskommunikation**
Ketchum GmbH
Gesine Märten
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
+49 15112116375
samsung.corp@ketchum.de