

Presseinformation

Corporate Communications » Samsung Solve for Tomorrow 2026 startet in die nächste Runde

„Tech for Life“: Samsung startet nächste Runde Solve for Tomorrow

Unter dem Motto „Tech for Life“ haben junge Gründer*innen dieses Jahr erneut die Möglichkeit, sich bei dem Innovationswettbewerb zu bewerben und ihre Ideen mit Unterstützung von Samsung in die Realität umzusetzen

- Ideen unter dem Motto „Tech for Life“ in den Kategorien „Green & Tech“, „Health & Tech“ und „Sport & Tech“ gesucht
- Kick-off der neuen Runde auf der Accelerate@HHL Konferenz in Leipzig
- Bewerbungen bis 23. Juni 2026 möglich



Eschborn – 29. April 2026 – Samsung Electronics GmbH hat die nächste Runde von Solve for Tomorrow eingeläutet. Auf der Accelerate@HHL in Leipzig, einer Konferenz von Studierenden der HHL Leipzig Graduate School of Management für Studierende, hatten junge Gründer*innen und die, die es werden wollen, die Chance, ihre Idee in einem Design Thinking Workshop von Samsung für eine Teilnahme am Innovationswettbewerb zu schärfen.

Samsung setzt bewusst darauf, mit dem Programm zukunftsrelevante Fähigkeiten bei jungen Menschen zu schärfen. Gerade mit Blick auf den Jobmarkt ist es essenziell, sich früh wichtige Skills wie kritisches Denken, Kreativität, die Fähigkeit zu kollaborieren und zielführende Kommunikation anzueignen, vor allem im Zeitalter von Künstlicher Intelligenz. Bei Solve for Tomorrow werden diese Fähigkeiten durch Workshops und Coachings zum Thema Social Entrepreneurship sowie durch die Mentor*innen der Teams gezielt gefördert und mit der Entstehung von Business-Ideen gekoppelt. Das fördert Eigeninitiative, Entscheidungsstärke und agiles Handeln und stärkt damit die unternehmerische Grundhaltung der Teilnehmenden.

Auch deshalb hat sich Samsung mit der HHL aus Leipzig zusammengetan und seinen Kick Off für die neue Runde des Innovationswettbewerbs auf der Accelerate@HHL veranstaltet. Die Konferenz stand dieses Jahr unter dem Motto „Building our tomorrow“. Mehr als 150 Studierende

von Universitäten mit einem Technik- oder Entrepreneurship-Fokus tummelten sich auf dem Gelände des SpinLabs und sprachen mit Gründer*innen und Investor*innen. Mittendrin: Samsung Electronics GmbH, für das die Veranstaltung den Beginn von Solve for Tomorrow 2026 bedeutete. Dieses Jahr werden unter dem Motto „Tech for Life“ frische Ideen aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Sport und Gesundheit gesucht.

Unter dem Motto Tech for Life Ideen aus Nachhaltigkeit, Sport und Gesundheit einreichen

Im Fokus stehen 3 gesellschaftliche Handlungsfelder: „Green & Tech“, „Sport & Tech“ und „Health & Tech“. Teilnehmer*innen haben in diesem Jahr die Chance, sich mit ihren Ideen für eine der 3 Kategorien zu bewerben.

- **„Green & Tech“** will Nachhaltigkeit neu denken – nicht als Verzicht, sondern als bewusste Entscheidung zur Schonung begrenzter Ressourcen.
- **„Sport & Tech“** steht für soziale Teilhabe: Welche neuen Zugänge zu mehr Bewegung können geschaffen werden und welchen gesellschaftlichen Nutzen kann das mit sich bringen?
- Bei **„Health & Tech“** geht es um Selbstbestimmung und die eigene Gesundheit. Gesucht sind digitale Lösungen von Prävention bis zu mentaler Gesundheit, die Menschen direkt unterstützen können.

Design Thinking Workshop mit 30 Studierenden

Gemeinsam mit dem Partner ekipa veranstaltete Samsung einen Design Thinking Workshop für 30 Studierende. In dem Workshop bekamen die Teilnehmer*innen die Grundprinzipien der Methode zur Problemlösung und Entwicklung innovativer Ideen an die Hand. Zusätzlich konnten sich Interessierte am Stand von Samsung Informationen zum Ablauf des Programms und den thematischen Schwerpunkt der diesjährigen Runde von Solve for Tomorrow einholen.



Neben dem regen Austausch auf der Konferenz war auch Zeit für einen Besuch eines Alumniteams: Raumdeuter schaute auf ein kurzes Gespräch vorbei – die Finalisten aus dem letzten Jahr haben ihre Büroräume mittlerweile im SpinLab. Weitere Design Thinking Workshops für interessierte junge Menschen werden in den kommenden Wochen in verschiedenen Städten Deutschlands angeboten.

Wettbewerb zahlt auf Ziele der UN ein

Seit dem Start des Innovationswettbewerbs im Jahr 2020 verfolgt Solve for Tomorrow das Ziel, Ideen zu fördern, die auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung der UN¹ einzahlen. In diesem Jahr stehen 3 Ziele im Fokus: Ziel 3 (Gesundheit und Wohlergehen), 10 (Weniger Ungleichheiten) und 13 (Maßnahmen zum Klimaschutz).

„Wir sind auf junge Menschen und neue, innovative Ideen angewiesen, wenn wir die Herausforderungen unserer Zeit angehen wollen“, sagt Peter Höhn, Senior Professional Corporate Citizenship bei Samsung Electronics GmbH. „Durch neue Perspektiven auf die Themen Gesundheit, Nachhaltigkeit und Sport entstehen Ansätze, an die aktuell noch niemand denkt. Mit Solve for Tomorrow wollen wir junge Menschen dabei unterstützen, diese Perspektiven gesellschaftswirksam zu fördern und auszubauen, sodass Lösungen mithilfe innovativer Technologien entstehen können.“

¹ Die Ziele für nachhaltige Entwicklung: <https://unric.org/de/17ziele/>

Bewerbung bis zum 23. Juni 2026 möglich

Wer nun interessiert ist, zwischen 16 und 25 Jahren alt ist, und sich dieses Jahr mit seiner Idee bei Solve for Tomorrow bewerben will, kann dies bis zum 23. Juni 2026 über die [Bewerbungsplattform des Programmpartners ekipa](#) tun. Nach der Bewerbung geht es für 12 ausgewählte Teams mit dem Idea Camp weiter, bevor es für die 6 besten Teams in die Ausarbeitungsphase und das finale Pitch Event geht.

Im Idea Camp erhalten die Teams neben einer hochklassigen Technikausstattung auch Coachings sowie Workshops zu den Themen Unternehmertum, Social Impact, Sport oder Nachhaltigkeit. Außerdem bekommt jedes Team verschiedene Mentor*in an die Hand, die für Fragen zur Verfügung stehen und die Teams auf ihrem Weg durch den Wettbewerb leiten. Auf die Top 6 Teams warten außerdem auch zweckgebundene Preise wie Preisgelder oder Samsung Geräte.

Bei Solve for Tomorrow zählen Mut, Teamspirit und die Motivation, Ideen mit Impact weiterzuentwickeln. Denn Zukunft entsteht dort, wo Menschen anfangen, Verantwortung zu übernehmen und Innovationen in die Tat umzusetzen.

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/tech-for-life-samsung-startet-nachste-runde-solve-for-tomorrow>

Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter samsung.de/corporate-citizenship

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung Unternehmenskommunikation

Samsung Electronics GmbH
Susanne Rohmert
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
s.rohmert@samsung.com

Pressekontakt Agentur Unternehmenskommunikation

Ketchum GmbH
Gesine Märten
+49 151 12116375
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
presse.samsung@ketchum.de