

Case Study

Ein XR-Studio für den Vodafone Campus

Mit der LED-Wand von Samsung verschmelzen virtuelle Welten.

Der Vodafone Campus in Düsseldorf ist die Deutschlandzentrale des weltweit tätigen Kommunikationskonzerns und bietet den mehreren Tausend am Campus tätigen Angestellten einen der innovativsten Arbeitsplätze der gesamten Region. 2012 wurde der Campus erbaut und erhielt nach Fertigstellung das LEED-Zertifikat in Gold für ein besonders nachhaltiges Ressourcenmanagement.^{1,2,3} Das Gelände verfügt über einen betriebseigenen Kindergarten, einen Fitnessbereich sowie ein Medical Center – ein flexibel gestalteter New Work Arbeitsplatz, wie ihn sich viele Beschäftigte wünschen.

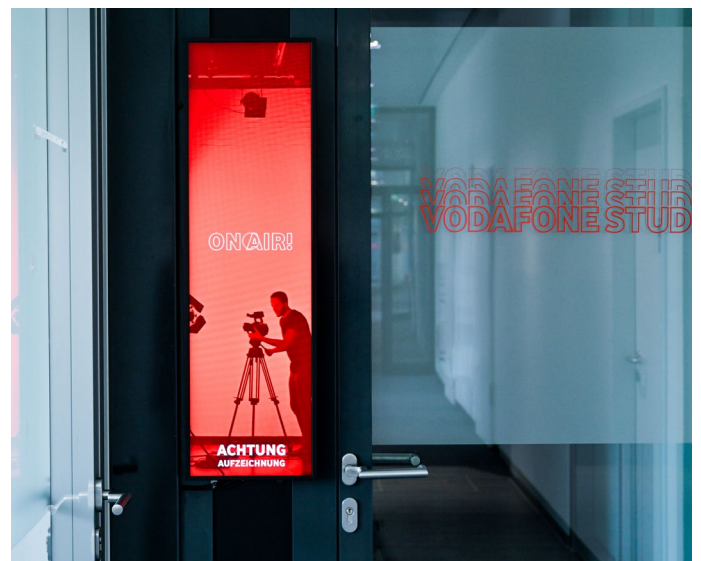
Der Vodafone Campus verfügte daher schon seit Fertigstellung über ein leistungsfähiges Cisco Konferenzsystem. So sind weltweite Videokonferenzen in sehr hoher Auflösung und geringer Latenz möglich. In einem offenen Meetingraum der Skylounge des Campus dient seit Jahren ein großflächiges Samsung LED-Display als Hintergrund für Präsentationen und Events.

„Wir sind immer ganz vorne mit dabei, wenn es um die Themen Flexibilität am Arbeitsplatz, Digitalisierung oder hybride Arbeitswelten geht. Schließlich sind Datenkommunikation und Informationsaustausch Teil unserer Vodafone DNA. Schon lange vor der Corona-Pandemie gehörten virtuelle Meetings zu unserem Arbeitsalltag und die Lösungen, die wir unseren Kund*innen anbieten, nutzen wir auch selbst erfolgreich.“

Timo Nemitz, Manager Digital Solutions, Vodafone Deutschland

„Visualisierungen sind für die Kommunikation von enormer Bedeutung, sie verstärken die Botschaften und emotionalisieren gleichzeitig die Inhalte. Aus diesem Grund setzen wir schon lange auf Samsung Professional Displays und LED-Wände. Der Schritt zu einem eigenen TV-Studio war daher für uns eine logische Weiterentwicklung.“

Timo Nemitz, Manager Digital Solutions, Vodafone Deutschland



¹ <https://www.usgbc.org/projects/vodafone-campus-duesseldorf-0>

² Certification detail. (Category, level, date): LEED for new construction, LEED Gold, Main use of the building: Office, Area.(sqm): 79.400 m²

³ <https://www.hpp.com/projekte/fallstudien/vodafone-campus/>

Live-Kommunikation ohne externe Dienstleister*innen

Produkt-Fotoshootings, Videos für Social Media, Live-Streamings, virtuelle Pressekonferenzen oder Town Hall Meetings mit dem Management – die Wunschliste der unterschiedlichen Bereiche bei Vodafone an das neue Studio war umfangreich.

In diesem Zuge entstand die Idee, neben einem klassischen Greenscreen auch ein virtuelles Filmstudio aufzubauen und auf XR-Technologien zu setzen. Mit der „Extended Reality“ (XR) Technik sind Rendering Prozesse in Echtzeit möglich. Das heißt, es werden beliebige Hinter- und Vordergründe generiert, in denen sich die Personen vor der Kamera ganz natürlich bewegen können. Filmproduktionen nutzen diese Technik bereits seit einigen Jahren, um kostenintensive Außenaufnahmen und aufwändiges Aufbauen von Szenen zu reduzieren.

„Ein bunter Blumenstrauß an Ideen wurde mir damals überreicht. Daher freute ich mich auf die Herausforderung. Unsere Kostengegenüberstellung – interne gegen externe Produktionskosten – half natürlich enorm bei der Budgetierung. Selbst kurz- bis mittelfristig entstehen für uns durch das hauseigene Studio enorme Ersparnisse, da wir alles inhouse produzieren können. Wir sind unabhängig von den Kapazitäten externer Dienstleister*innen und der komfortable Nebeneffekt dabei: Unsere Vorstände müssen vom Büro aus lediglich in den Aufzug steigen, um zur virtuellen Konferenz vor Ort zu sein.“

Timo Nemitz, Manager Digital Solutions, Vodafone Deutschland



Hohe Anforderungen von Vodafone – hohe Erwartungen an den Integrator SIGMA System Audio-Visuell

Mit der Entscheidung zum Bau des TV-Studios stand bereits die nächste Herausforderung an: Welche Räume auf dem Vodafone Campus eignen sich überhaupt für solch ein Mammutprojekt? Der gesamte Komplex besteht aus Büroflächen, die über eine Standarddeckenhöhe von drei Metern verfügen – eigentlich ein K.O.-Kriterium für ein TV-Studio. Da sehr gute Lichtverhältnisse bei Filmproduktionen von entscheidender Bedeutung sind, verfügt ein Film- und Fernsehstudio normalerweise über eine Deckenhöhe von fünf bis sieben Metern. Dadurch können Aufbauten wie Traversen und Lichtspots installiert werden, um den Dreh optimal auszuleuchten. Wieder einmal stellte sich jedoch heraus, dass der durch die Corona-Pandemie ausgelöste Trend zu mehr Homeoffice auch viele Vorteile mit sich bringt. Beispielsweise werden Produktschulungen seitdem virtuell abgehalten. Somit konnten die nicht genutzten Seminarräume für das TV-Studio eingeplant werden. Räumlichkeiten waren also gefunden. Doch wie soll mit den niedrigen Deckenhöhen umgegangen werden?

SIGMA Medientechnik und Samsung Display

Seit dem Jahr 2000 betreut SIGMA System Audio-Visuell die Medientechnik des Kommunikationskonzerns. Dazu gehören u. a. der Vodafone Showroom in Berlin und Düsseldorf sowie die Medientechnik in den Konferenzräumen an allen Standorten in Deutschland.

Folgende Anforderungen mussten für das Vodafone TV-Studio erfüllt werden:

- Produktion von Social Media Content
- Fotoshooting vor „medialer Fototapete“
- Streaming von Live-Events
- Realisierung von XR-Realtime Produktionen mit getrackten Kameras
- Nutzung der bestehenden Gebäudestruktur
- Unkompliziertes Handling
- Geringer Aufwand an Personal für den laufenden Betrieb

Die Gesamtfläche des TV-Studios umfasst knapp 300 m². Baubedingt musste eine Lösung gefunden werden, die auch bei der geringen Deckenhöhe beste Resultate ermöglicht, die gesamte Signalinfrastruktur geplant, sowie die komplette Stromversorgung für den Bereich gerechnet und entworfen werden.



Samsung LED-Technologie für ein virtuelles Studio

Um die ehemaligen Vodafone Seminarräume optimal nutzen zu können, waren ungewöhnliche Lösungen gefragt. So wurde zum Beispiel eine konkav gebogene knapp 15 Meter breite und drei Meter hohe LED-Wand geplant und installiert, um einen möglichst großen virtuellen Raum zu erschaffen. Diese LED-Wand weist auf der gesamten Länge eine Krümmung von 90 Grad auf und stellt somit einen Viertelkreis dar.

Die Samsung LED-Cabinets Typ IE015R erfüllten alle technischen und mechanischen Ansprüche. Mit einem Pixelpitch von 1,5 mm erreichen die 81 Module bei einer Gesamtfläche von 42 m² und über 18 Millionen Pixeln, die neunfache FullHD-Auflösung. Die HDR-Fähigkeit sorgt für eine exzellente Farbwiedergabe mit sehr komfortablen Features zum Kalibrieren jedes einzelnen Moduls. Die Samsung IE015R-Serie verfügt über einen maximalen Helligkeitswert von 1000 nits, einem Kontrastverhältnis von 6000:1 und ist darüber hinaus für verschiedenste Installationsarten optimiert. Eine konkave Krümmung ist mit den Cabinets ohne weiteres möglich.

Die LED-Cabinets wurden hochkant in einem vertikalen Winkel von drei Grad zueinander montiert. Eine aufwendige Eigenkonstruktion, bestehend aus einer entsprechend gebogenen Aluminium-Unterkonstruktion, bildet das Grundgerüst für die 81 Cabinets.

Ein hochmodernes Hybrid-Studio für effektvolle Markenkommunikation

Die Samsung LED-Wand bietet dem Vodafone Team einen interaktiven Hintergrund, mit dem es direkt agieren kann. Eine reine Greenscreen-Lösung wäre dazu nicht in der Lage, da diese dem Darsteller oder der Darstellerin keinen realistischen Hintergrund zur Orientierung bieten kann. Die Studio-Kamera gleicht ihre Position ständig ab und das Live-Rendering der eingespielten Hintergründe sorgt für packende und spannende Immersionseffekte.

„Insbesondere unser Vorstand sowie das Management-Team agieren jetzt viel natürlicher vor der Kamera. Die Samsung LED-Wand stellt einen Rahmen zur Verfügung, an dem sie sich orientieren können. Bei anspruchsvollen Präsentationen bekommen wir so sehr viel mehr Dynamik in die Darstellung, wodurch die zugeschalteten Teilnehmenden viel aufmerksamer sind.“

Timo Nemitz, Manager Digital Solutions, Vodafone Deutschland

Durch den Verzicht auf Kameraroboter ergeben sich für Produktionen neue Möglichkeiten. Auch für die TikTok- und YouTube-Kanäle von Vodafone wird mittlerweile Content vor Ort produziert. Eingeladene Influencer*innen freuen sich besonders über die großformatige Samsung LED-Wand, da sie hier ihr eigenes Studio entwerfen können.

„Es war ein mutiger Schritt von Vodafone, sich für dieses sehr aufwendige und kostenintensive Studio zu entscheiden. Aber wir befinden uns in einem visuellen Zeitalter und diesen Trend muss sich ein Kommunikationsunternehmen stellen. Vodafone macht das sehr erfolgreich, wie dieses Projekt zeigt.“

Timo Nemitz, Manager Digital Solutions, Vodafone Deutschland

Das Studio wurde so angelegt, dass bis zu 50 Zuschauer*innen Platz finden. Damit sind auch klassische Live-Events, die weltweit gestreamt werden können, ohne lange Vorbereitungszeiten möglich. Selbst für Krisenkommunikation kann das Studio ad hoc genutzt werden, da sich stets Personal vor Ort befindet. Ein voll ausgestatteter Schnitt- und Regieraum ergänzt das hybride Studio am Vodafone Campus. Damit ein konstant hohes Qualitätslevel der produzierten Inhalte gewährleistet werden kann, wird das Studio von einem fest eingespielten Team betreut.



„Mit unserem festen Studio-Team können wir sofort Content auf höchstem Niveau produzieren. Zusätzlich kann so ein Vertrauensverhältnis zwischen Regisseur*innen und Darsteller*innen aufgebaut werden.“

Timo Nemitz, Manager Digital Solutions, Vodafone Deutschland

Solide Planung von Anfang an

Das Vodafone Team kann sich über eines der modernsten Firmen-TV-Studios Deutschlands freuen. Die ständig steigende Nachfrage nach inhouse-Produktionen für interne oder externe Zwecke bestätigt den eingeschlagenen Weg von Timo Nemitz.

Über Samsung Electronics GmbH

Samsung inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern können. Das Unternehmen verändert die Welt von TV-Geräten, Smartphones, Wearables, Tablets, digitalen Haushaltsgeräten, Netzwerksystemen sowie Speicher-, Halbleiter-, Gießerei- und LED-Lösungen. Weitere Informationen zu Samsung Smart Signage finden Sie unter www.samsung.com oder www.samsung.com/displaysolutions.

Stand September 2023 | Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.