

Uber Arena

Case Study

Brillante Displays für unvergessliche Momente

Samsung LEDs bringen bildgewaltiges Entertainment in die Uber Arena

Die Uber Arena in Berlin ist mehr als eine Halle – sie ist Bühne für Konzerte von Weltstars und Heimat von Bundesliga-Spielen im Basketball und Eishockey. Um bei jeder Veranstaltung ein qualitativ hochwertiges Entertainment-Erlebnis bieten zu können, braucht es moderne Anzeigemöglichkeiten.

Aus diesem Grund hat Betreiber AEG im Sommer 2024 die LED-Technik der Arena durch Samsung und Systemintegrator TRISON modernisieren lassen. Trotz des engen Installationszeitraums von 25 Tagen bringen die hochwertigen LED-Displays von Samsung nun ein entscheidendes Upgrade in die Uber Arena: Das umlaufende Fascia-Board und das Ribbon-Board über der Spielfläche warten mit brillanten Farben und satten Helligkeitswerten auf.

Auf ihrer Bühne stehen Musiklegenden und weltberühmte internationale Stars; sie ist eine der erfolgreichsten Multifunktionsarenen der Welt; das Brandenburger Tor passt problemlos hinein. Willkommen in der Uber Arena in Berlin. Im Stadtteil Friedrichshain gelegen, erleben hier bis zu 17.000 Menschen neben Konzerthighlights auch große Sportevents: Seit der Eröffnung 2008 ist die Halle Heimspielstätte des Basketball-Erstligisten Alba Berlin und der Eisbären Berlin, Rekordmeister der Deutschen Eishockey Liga.

Highlights:

- In der Uber Arena in Berlin wurden knapp 500 LED-Cabinets von Samsung – dem Official Technical Partner der Uber Arena – für das Fascia- und Ribbon-Board in Rekordzeit verbaut. Die umlaufenden Displays informieren Zuschauer*innen klar und leuchtstark über aktuelle Spielstände und Highlights während Konzerten.
- Federführender Systemintegrator war TRISON. Gemeinsam mussten die Partner einige Hürden meistern. So durfte beispielsweise das alte Design des Fascia-Boards nicht verändert werden, obwohl die neu eingesetzten Displays andere Maße als die vorhergehende Installation haben.
- Anschutz Entertainment Group (AEG), Eigentümer und Betreiber der Uber Arena, ist mit der bildgewaltigen Installation äußerst zufrieden. Nicht nur die Qualität der Anzeige wurde im Vergleich zu der vorherigen Installation erhöht, sondern auch der Stromverbrauch wurde verringert, während Umbaumaßnahmen in Zukunft einfacher und schneller vonstattengehen können.



Für das umlaufende Fascia-Board wurde die XHB-Serie von Samsung gewählt.

Betreiber der Veranstaltungsarena ist das US-amerikanische Unternehmen Anschutz Entertainment Group – ein Riese im Bereich Sport- und Live-Entertainment.

„Pro Jahr veranstalten wir mehr als 13.000 Events in über 70 Locations“, sagt Ole Hertel, Vice President & Managing Director bei der AEG Operations GmbH. „Wegen ihrer vielfältigen Einsatzzwecke nimmt die Uber Arena einen besonderen Stellenwert bei uns ein. Egal ob auf dem Eis, auf der Bühne oder auf dem Basketballfeld – wir wollen, dass unsere Gäste ein unvergessliches Erlebnis in der Hauptstadt haben. Dafür braucht es Displays auf höchstem technischem Niveau und mit maximaler Verlässlichkeit.“

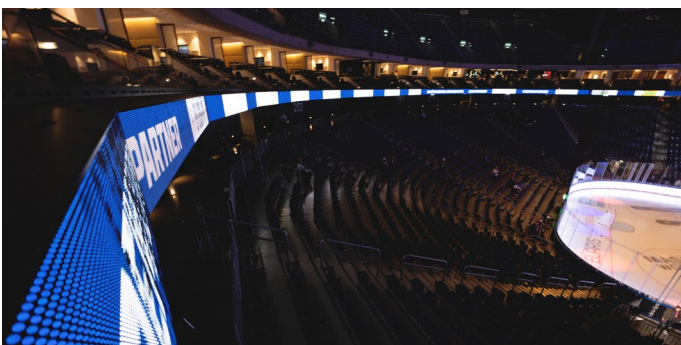
Entsprechend war es im Sommer 2024 an der Zeit, die 16 Jahre alte LED-Infrastruktur der Fascia- und Ribbon-Boards zu modernisieren. Denn die Bildwiedergabe über Leuchtdioden hat sich rasant weiterentwickelt.

„Brillantere Farben, höhere Widerstandskraft, geringerer Stromverbrauch, besseres Infotainment“, fasst Amit Chatterjee, Manager Pre-Sales Solutions bei Samsung, zusammen.

Er und sein Team waren gemeinsam mit dem Systemintegrator TRISON für die Auswahl der passenden Displays für die Uber Arena und deren Installation verantwortlich.

Wow-Effekt in der Uber Arena

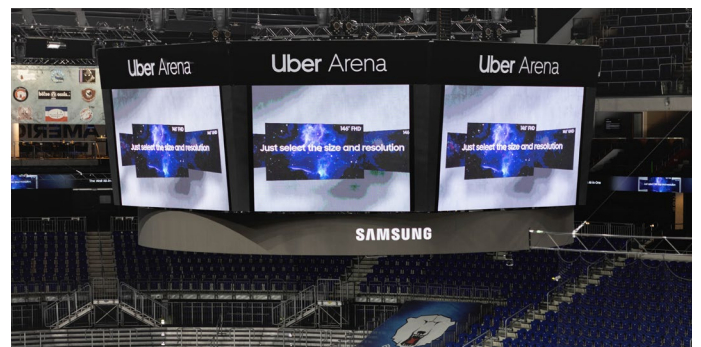
Für das etwa 300 Meter lange Fascia-Board, welches sich zwischen der 1. und 2. Ebene als Ring durch die gesamte Arena zieht, wurde die XHB-Serie von Samsung gewählt. Die Cabinets bieten mit 2.000 nits eine konstant hohe Helligkeit, sodass Bilder auch bei wechselnden Lichtverhältnissen durch Scheinwerfer und Lasereffekte gut sichtbar sind.



Das etwa 300 Meter lange Fascia-Board der XHB-Serie von Samsung zieht sich durch die Arena.

„Die Displays sorgen für einen Wow-Effekt und tragen zu unvergesslichen Veranstaltungen bei. Für ein ruhiges Gewissen bei den Verantwortlichen sorgt ihre Robustheit beispielsweise gegenüber Kondenswasser. Gerade bei Eishockeyspielen ist das ein wichtiges Thema“, sagt Amit Chatterjee.

Auch das Ribbon-Board unter dem Video-Cube wurde erneuert. Insgesamt 76 Indoor-LED Cabinets der ISC-Serie von Samsung bilden nun ein 36 Meter langes, hochauflösendes Laufband direkt über dem Spielfeld. Hier werden Spielstände, Statistiken und Werbung angezeigt – klar: Die Cabinets bieten einen Pixelpitch von 5,9 mm und eine Helligkeit von 2.000 nits. Darüber hinaus haben sie eine Bildwiederholffrequenz von 3.840 Hz, sodass auch Menschen vor dem Fernseher eine flimmerfreie, hochauflösende Anzeige sehen. Die ISC-Serie verbraucht dabei maximal 360 W/m², was den Stromverbrauch im Vergleich zu herkömmlichen Produkten um bis zu 38 % reduziert.¹



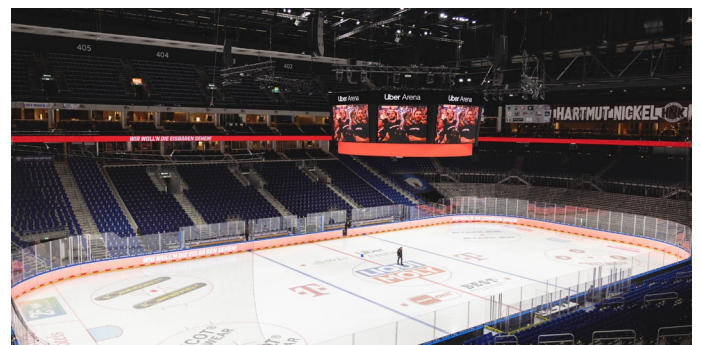
76 Indoor-LED Cabinets der ISC-Serie von Samsung bilden das Ribbon-Board unter dem Video-Cube.

In 25 Tagen knapp 500 Cabinets verbaut

„Zwischen den alten und den neuen Installationen liegen Welten“, sagt Michael Enders, Operations Director bei TRISON Deutschland. „Die Uber Arena verfügt nun über zwei der modernsten LED-Großflächen Europas.“

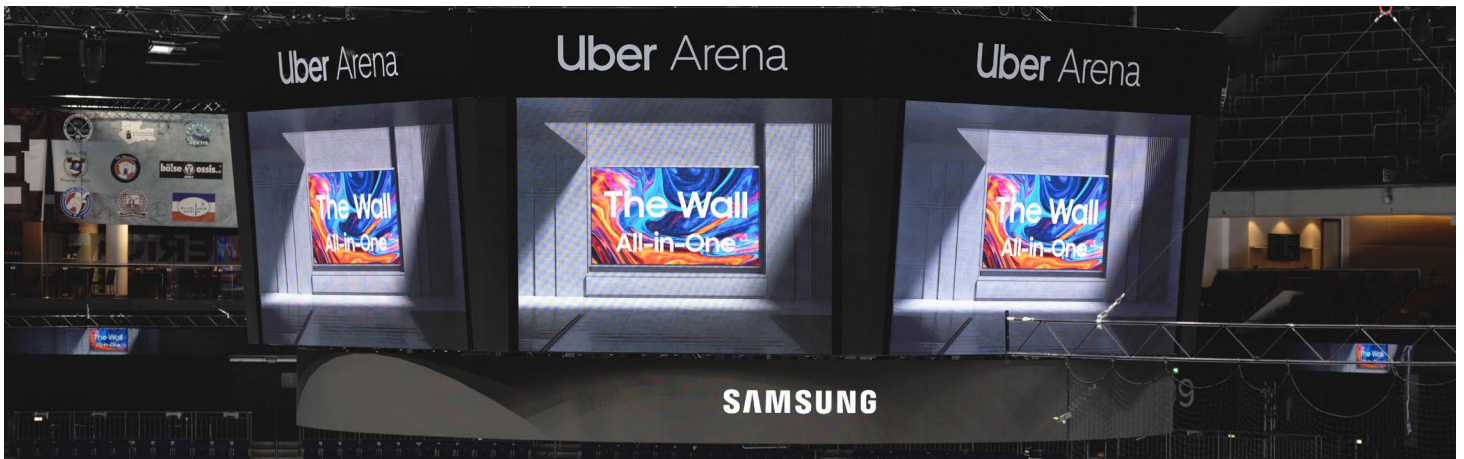
Der Weg dahin war kein leichter. Der Austausch der knapp 500 Cabinets musste in einem spiel- und konzertfreien Zeitraum erfolgen. Genauer gesagt in 25 Tagen. Eine Mammutaufgabe, die federführend von TRISON übernommen wurde.

Das spanische Unternehmen mit einem deutschen Ableger in Stuttgart ist europäischer Marktführer im Bereich der audiovisuellen Integration. Neben zahlreichen Projekten aus dem Retail-Bereich bringen die Expert*innen Wissen aus dem Londoner Wembley Stadion und dem Estadio Santiago Bernabéu in Madrid mit.



Samsung LEDs bringen bildgewaltiges Entertainment in die Uber Arena.

¹ Im Vergleich zur IFH-DL Serie



Das Ribbon-Board von Samsung zeigt Spielstände, Statistiken und Werbung unter dem Video-Cube.

Der Erfahrungsschatz reicht von der Installation von LED-Displays in Sportstätten bis hin zur Bereitstellung passender Inhalte. Ohne dieses Vorwissen, da ist sich Enders sicher, wäre eine erfolgreiche Projektumsetzung nicht möglich gewesen.

„Bei der Uber Arena reden wir über eine wahnsinnig komplexe Installation. Dabei kann man nur aus Erfahrungen schöpfen. Außerdem braucht es eine enge Zusammenarbeit aller Partner. Durch die exzellente Kooperation mit Samsung konnten wir direkt auf das Wissen der Produktentwickler*innen zurückgreifen.“

Michael Enders, Operations Director bei TRISON Deutschland

Große Zufriedenheit auf allen Seiten

Besonders knifflig war die Unterkonstruktion des Fascia-Boards. Das alte Design musste erhalten bleiben, obwohl die neuen Displays andere Maße haben. Das 10-köpfige Team von TRISON konstruierte deshalb eine moderne Basis. Die LED-Module selbst waren dann schnell montiert: Da ein Element 23,8 kg wiegt und etwa 99,4 mm dünn ist, braucht es für die Installation eines Cabinets nur eine Person.

Gleiches gilt für den Abbau, sodass ein Austausch in Zukunft deutlich schneller erfolgen kann. Bis es so weit ist, werden etliche Konzerte, Spiele und andere Highlights vergehen: die LEDs von Samsung haben eine Lebensdauer von 100.000 Stunden. Das entspricht etwa 11,5 Jahre im Dauerbetrieb. Sollte währenddessen doch etwas kaputtgehen, können Teile der Fascia-Boards von der 2.Ebene der Arena aus nach oben herausgezogen und ersetzt werden – für eine schnelle Reparatur für bildgewaltiges Entertainment ohne Unterbrechung.

„Wir sind mehr als zufrieden mit den Installationen: Mit den LED-Displays von Samsung bieten wir unserem Publikum noch beeindruckendere Erlebnisse. Das ist Entertainment der nächsten Generation“, sagt Ole Hertel von AEG.

Über AEG

AEG ist das weltweit führende Sport- und Live-Unterhaltungsunternehmen mit Hauptsitz in Los Angeles, Kalifornien. Das Unternehmen ist in den folgenden Geschäftsbereichen tätig:

- AEG Presents widmet sich allen Aspekten zeitgenössischer Live-Musik, einschließlich der Produktion und Promotion globaler und regionaler Konzerttourneen, eines umfangreichen Portfolios von Clubs, Theatern und anderen Musikveranstaltungsorten, Konzerten und Sonderveranstaltungen sowie weltbekannten Festivals wie dem Coachella Valley Music and Arts Festival.
- Venues and Real Estate entwickelt und betreibt weltweit führende Veranstaltungsorte wie die Crypto.com Arena und L.A. LIVE, den Uber Platz in Berlin und The O2 in London.
- AEG Sports ist einer der größten Betreiber hochkarätiger Sportveranstaltungen und Sportfranchises unter anderem mit den LA Kings, LA Galaxy und Eisbären Berlin.
- Global Partnerships verantwortet den weltweiten Verkauf und die Betreuung von Sponsoring, einschließlich Namensrechten, Premium-Sitzplätzen und anderen strategischen Partnerschaften.

AEG unterhält jährlich mehr als 90 Millionen Gäste. Möglich macht das ein weltweites Netzwerk an Veranstaltungsorten, ein breites Portfolio an starken Sport- und Musikmarken und eine integrierte Entertainment-Einheit. Weitere Informationen über AEG finden Sie unter www.aegworldwide.com.

Über TRISON

TRISON ist ein globales Unternehmen, das in der Digitalisierung von Räumen aktiv ist, um einzigartige Kundenerlebnisse durch die Integration audiovisueller Systeme, die Generierung kreativer und spektakulärer digitaler Inhalte und die Anwendung innovativer sensorischer Marketinglösungen zu schaffen. Seit seiner Gründung im Jahr 1999 haben das Engagement für kontinuierliche Innovation und die Einbindung von Talenten zusammen mit seiner internationalen Ausrichtung, zu einem anhaltenden und nachhaltigen Wachstum geführt, um den europäischen Markt im Bereich der audiovisuellen Integration zum vierten Mal in Folge anzuführen. TRISON verfügt gegenwärtig in 14 Ländern in Europa, Asien und Amerika über eigene Vertriebsniederlassungen und führt durchschnittlich 5.000 Projekte pro Jahr in 112 Ländern durch.

Über Samsung Electronics GmbH

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Stand April 2025 | Technische Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Alle im Text aufgeführten Markennamen sind eingetragene Warenzeichen der Hersteller.