

# Presseinformation

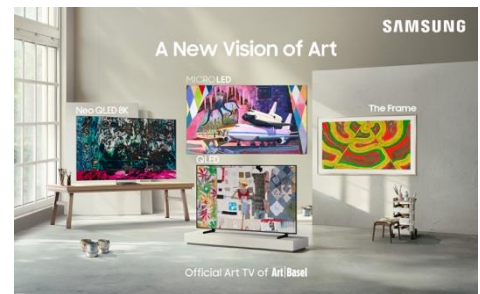
---

TV/Audio & Display » RM von BTS wird Botschafter des Samsung Art Stores

## RM von BTS wird globaler Botschafter der Samsung Art TVs

Der Rapper und Songwriter RM der K-Pop-Band BTS kehrt ins Rampenlicht zurück – als Botschafter der Samsung Art TVs

- RM wird eigene Inhalte für den Samsung Art Store kuratieren und ausgewählte Werke kommentieren
- Bei einem Gastauftritt auf der Art Basel wird der Musiker über zeitgenössische Kunst sprechen
- Der Art Store von Samsung bietet über 3.500 Kunstwerke – damit wird das Zuhause zur individuellen Kunstgalerie



**Eschborn – 17. Juni 2025 – RM wird globaler Botschafter der Samsung Art TVs. Der BTS-Rapper und internationale Superstar gilt nicht nur als musikalisches Ausnahmetalent, sondern auch als anerkannter Kunstkenner. Künftig wird er für die Samsung Art TVs kuratierte Inhalte erstellen und ausgewählte Werke persönlich kommentieren, damit Nutzer\*innen und Fans so die Möglichkeit erhalten, diese durch die Augen des BTS-Stars zu erleben.**

Nach seinem anderthalbjährigen Militärdienst in Korea meldet sich RM von BTS in der Öffentlichkeit zurück: Als Botschafter der Samsung Art TVs. In dieser Rolle teilt der Rapper, Songwriter und Musikproduzent seinen unverwechselbaren künstlerischen Geschmack mit den Nutzer\*innen des Samsung Art Stores auf der ganzen Welt. RMs persönliche Gedanken zu ausgewählten Werken werden direkt im Art Store geteilt. Seine Kommentare bieten Fans und Kunstliebhaber\*innen einen einzigartigen Einblick in das ästhetische Empfinden eines international gefeierten Musikers, der eine beeindruckende Privatsammlung zeitgenössischer Werke besitzt.

„Als jemand, der in der Kunst tiefe Inspiration und Trost findet, ist mir die Zusammenarbeit mit Samsung eine Ehre. Damit kann ich meine Liebe zur visuellen Kreativität teilen“, sagt RM. „Ich hoffe, dass diese Zusammenarbeit dazu führt, dass Kunst Teil des Alltags von noch mehr Menschen wird – so wie für mich.“

Im Rahmen seiner neuen Rolle wird RM auf der Art Basel auftreten – der weltweit führenden Messe für moderne und zeitgenössische Kunst. Dort nimmt er an einer Talkrunde teil, um seine Gedanken zu zeitgenössischer Kunst, dem Sammeln von Werken und der kulturellen Bedeutung visuellen Storytellings zu teilen. Highlights sowie Einblicke hinter die Kulissen der Veranstaltung werden über den Samsung Global Newsroom veröffentlicht.

## **Brücke zwischen Fans und Kunstwelt**

„RMs Leidenschaft für Kunst und Kultur deckt sich hervorragend mit unserer Vision, herausragende Werke mittels Technologie zugänglich zu machen“, sagt Hun Lee, Executive Vice President of Visual Display Business bei Samsung Electronics. „Wir freuen uns sehr, ihn als Botschafter des Samsung Art TV-Erlebnisses begrüßen zu dürfen. Mit seiner Stimme wird er Menschen weltweit inspirieren, Kunst auf persönliche und bedeutungsvolle Weise zu erleben.“

Die Zusammenarbeit markiert nicht nur die Rückkehr einer der einflussreichsten kulturellen Persönlichkeiten seiner Generation, sondern schafft auch Raum für einen Dialog zwischen Kunst, Technologie und globaler Popkultur. Durch die Zusammenarbeit unterstreicht Samsung die Bemühungen, Kunst von Weltrang zugänglicher und individueller zu gestalten. RM kann damit eine Brücke zwischen Fans und der Kunstwelt schlagen.

## **Samsung Art Store bringt Kunst in die eigenen vier Wände**

Mit dem Samsung Art Store werden Werke weltbekannter Galerien und Künstler\*innen direkt in die heimischen Wohnzimmer gebracht. Die immersive Plattform bietet über 70 Partnerinstitutionen und über 3.500 Kunstwerke in hochauflösender 4K-Qualität. Abgerufen werden können sie in aktuell 117 Ländern über die Samsung Art TVs, The Frame und die Neo QLED- sowie QLED-Modellreihen. Der abonnementbasierte Service verbindet damit fortschrittliche Display-Technologie mit Kunst von Weltrang – für alltäglichen Kunstgenuss und ein Zuhause voller Meisterwerke.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/rm-von-bts-wird-globaler-botschafter-der-samsung-art-tvs>

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten und liefert nahtlos vernetzte Erlebnisse mit dem SmartThings-Ökosystem und durch die offene Zusammenarbeit mit Partnern. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

## Über RM von BTS

RM (Kim Namjun) ist ein südkoreanischer Rapper, Songwriter, Musikproduzent und der Leader der Pop-Ikone des 21. Jahrhunderts BTS. Zu seiner Diskografie gehören die Solo-Mixtapes RM (März 2015) und mono. (Oktober 2018) sowie die Soloalben Indigo (Dezember 2022) und Right Place, Wrong Person (Mai 2024), die seine bemerkenswerte stilistische Vielseitigkeit zeigen. Als kreatives Kraftpaket und leidenschaftlicher Kunstliebhaber ist RM für tiefgründige Songtexte bekannt, die häufig von unterschiedlichen Kunstformen inspiriert sind. Sein flexibler, philosophischer Zugang zur Musik und seine Fähigkeit, kreative Grenzen mit wegweisenden Kollaborationen auszuloten, führten zu Arbeiten mit Künstler\*innen wie Erykah Badu, Anderson .Paak, Lil Nas X, HONNE, Mahalia und vielen anderen. Am 24. Mai 2024 veröffentlichte RM sein von der Kritik hochgelobtes zweites Soloalbum Right Place, Wrong Person.

**Pressekontakt Samsung**  
**TV/Audio & Display**  
Samsung Electronics GmbH  
Emmi Dushi  
Maryam Kiausch  
IT Communication  
Frankfurter Straße 2  
65760 Eschborn  
[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)  
[m.kiausch@samsung.com](mailto:m.kiausch@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur**  
**TV/Audio & Display**  
Ketchum GmbH  
Florian Krieger-Aderhold  
Paulinenstraße 39-43  
70178 Stuttgart  
0172 / 7207904  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)