

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung und The Met launchen Art Store-Kollektion

Bühne frei: Samsung und das Metropolitan Museum of Art launchen neue Art Store-Kollektion

Bedeutende Werke aus der kunsthistorischen Met-Sammlung erhalten Einzug in die Wohnungen von The Frame Nutzer*innen weltweit

- Der Samsung Art Store ermöglicht Zugang zu über 2.300 digitalen Kunstwerken
- Edgar Degas „Ballettprobe auf der Bühne“ und Vincent Van Goghs „Sonnenblumen“ unter den Neuzugängen
- Faszinierendes TV-Erlebnis und Kunstbühne mit The Frame



Schwalbach/Ts. – 15. September 2023 – Samsung und das Metropolitan Museum of Art bringen einige der bedeutendsten Kunstwerke des berühmten New Yorker Museums als digitale Kunst auf die Screens von Samsung TV Nutzer*innen weltweit. Der Samsung Art Store ermöglicht es Besitzer*innen von The Frame, ihre heimischen vier Wände mit über 2.300¹ digitalen Kunstwerken renommierter Künstler*innen und Kunstgalerien kreativ zu gestalten.

Die Nutzer*innen des Samsung Art Store können ab sofort aus insgesamt 38 Werken der berühmten Sammlungen des Met Museums wählen, darunter Kunstwerke aus dem Amerikanischen Flügel, Asiatischer, Ägyptischer und Islamischer Kunst sowie der Europäischen Malerei. Eigens von der Kuratorin des Samsung Art Store Daria Greene zusammengestellt, umfasst das Angebot hochauflösende digitale Reproduktionen berühmter Kunstwerke aus verschiedenen Kulturen und Epochen. Einige der Werke können sogar aktuell im Met Museum in New York City bestaunt werden.

Unter anderem können Nutzer*innen Edgar Degas „Ballettprobe auf der Bühne“ (ca. 1874), Vincent Van Goghs „Sonnenblumen“ (1887), Paul Cézannes „Stillleben mit Äpfeln und einem

¹ Kostenpflichtiges Abonnement erforderlich. Ein Einzel-Abonnement für den Samsung Art Store kostet €4,99/Monat oder €49,90/Jahr.

Topf mit Primeln“ (ca. 1890) sowie Georges Seurats „Zirkus (Parade du Cirque)“ (1887-88) auf ihrem The Frame präsentieren. Antike Artefakte wie ein ägyptisches Wedjat-Augenamulett (ca. 1070-664 v. Chr.), mittelalterliche Werke wie der französische und südniederländische Wandteppich „The Unicorn Rests in a Garden“ (1495-1505) sowie ausgewählte japanische und amerikanische Kunstwerke sind ebenfalls unter den Neuzugängen im Art Store verfügbar.



„Seit der Gründung im Jahr 1870 hat sich das Met Museum der Aufgabe gewidmet, Kunst und Kultur in den Alltag von Besucher*innen und Kunstliebhaber*innen auf der ganzen Welt zu bringen“, so Josh Romm, Head of Global Licensing und Partnerships bei The Met. „Unsere Zusammenarbeit mit Samsung schafft eine neue und moderne Plattform, sodass Nutzer*innen ikonische Werke aus der Sammlung des Met Museums in ihrem eigenen Zuhause genießen können.“

„Wir freuen uns sehr, mit dem Metropolitan Museum of Art zusammenzuarbeiten und die weltberühmten Kunstwerke ins Zuhause von Samsung Smart TV Nutzer*innen weltweit transportieren zu können“, sagte Sang Kim, Executive Vice President und General Manager des North America Service Business bei Samsung. „Wir arbeiten kontinuierlich daran, das Entertainment-Erlebnis unserer Nutzer*innen durch technologische Innovationen auf die nächste Stufe zu heben und freuen uns daher umso mehr über die Partnerschaft mit einer so bedeutenden Kunstinstitution wie dem Met Museum.“

Der Samsung Art Store ist exklusiv auf The Frame von Samsung verfügbar. Das wachsende Art Store Angebot umfasst über 2.300 Kunstwerken berühmter Galerien für die der The Frame eine ideale Bühne bietet. Mit einer Auswahl an verschiedenen Rahmen lässt sich der TV individuell gestalten und integriert sich gekonnt in jeden Einrichtungsstil. Das matte Display des TVs

reduziert Spiegelungen und ermöglicht mit den lebendigen Farben der QLED-Technologie ein faszinierendes Fernseherlebnis und zugleich eine tolle Präsentationsmöglichkeit für digitale Kunst und persönliche Fotografien. Ergänzen Nutzer*innen ihr Setup mit der automatisch rotierenden Wandhalterung², können sie Inhalte vertikal oder horizontal anzeigen lassen und somit Kunstwerke so genießen, wie von den Künstler*innen gedacht.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/buhne-frei-samsung-und-das-metropolitan-museum-of-art-launchen-neue-art-store-kollektion>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
e.dushi@samsung.com
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/Audio & Display

Ketchum GmbH
Julia Tzenetoglou
Michelle Schmidt
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0172 / 361649
0162 / 2981587
presse.samsung@ketchum.de

Über The Met

Das Metropolitan Museum of Art wurde 1870 von amerikanischen Geschäftsleuten und Finanziers sowie führenden Künstlern und Denkern der damaligen Zeit gegründet, die ein Museum gründen wollten, um der amerikanischen Bevölkerung Kunst und Kunsterziehung nahezubringen. Heute zeigt das Met Museum Zehntausende von Objekten aus 5.000 Jahren Kunst aus der ganzen Welt, die für jedermann zugänglich sind. Das Museum ist an zwei ikonischen Orten in New York City beheimatet - The Met Fifth Avenue und The Met Cloisters. Millionen von Menschen genießen das Met Museum auch online. Seit seiner Gründung hat das Met immer den Anspruch, mehr zu sein als eine Schatzkammer seltener und schöner Objekte. Jeden Tag wird die Kunst in den Galerien des Museums und durch seine Ausstellungen und Veranstaltungen lebendig und offenbart neue Ideen und unerwartete Verbindungen über Zeit und Kulturen hinweg.

² Die automatisch drehbare Wandhalterung ist separat erhältlich und mit den 2022-2023 Modellen von The Frame in den Bildschirmgrößen 43", 50", 55" und 65" kompatibel.