

# Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung verlängert „Made for Germany“ für vollgepacktes Home Entertainment

## Neue Phase für „Made for Germany“: Samsung verlängert Streaming-Aktion mit aktuellen Smart TVs und Soundbars

Vom 1. August bis 31. Oktober erhalten Kund\*innen das Streaming-Paket „Made for Germany“ beim Kauf eines Aktions-Gerätes dazu

- Streaming-Paket „Made for Germany“ bietet exklusiven Zugang zu Top-Sportevents, spannenden Serien, Filmen, Reality-Shows und vielem mehr
- Noch bis zum 31. Oktober 2025 Aktions-Gerät kaufen und herausragenden Streaming-Content genießen
- Zu den Aktions-Geräten zählen aktuelle Vision AI TVs und Soundbars



**Eschborn – 2. September 2025 – Langweiliges Fernsehprogramm war gestern! Samsung verlängert seine erfolgreiche „Made for Germany“-Aktion und bietet Nutzer\*innen weiterhin herausragenden Streaming-Content. Vom 1. August bis 31. Oktober 2025 erhalten Kund\*innen beim Kauf ausgewählter Fernseher oder Soundbars attraktive Streaming-Pakete für bis zu 12 Monate on top.<sup>1</sup> Dank der großen Auswahl verschiedener Partner wie WOW, RTL+ oder Zattoo kommen Film- und Serienliebhaber\*innen genauso auf ihre Kosten wie Sportbegeisterte. Wer sich für eine Aktions-Soundbar entscheidet, kann sich unterdessen über Musikstreaming mit beeindruckender Soundqualität von Qobuz freuen. Dafür müssen Nutzer\*innen nur den modellabhängigen Gutscheincode abrufen und beim jeweiligen Contentpartner einlösen<sup>2</sup>.**

<sup>1</sup> Verfügbarkeit und Umfang der einzelnen Dienste abhängig vom Aktionsgerät. Der Kauf muss zwischen dem 1. August und dem 31. Oktober 2025 erfolgen („Aktionszeitraum“). Einige Dienste sind nur für Neukund\*innen des jeweiligen Dienstes möglich. Ausführliche Teilnahmebedingungen und Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modellcode unter [samsung.de/madeforgermany](https://samsung.de/madeforgermany)

<sup>2</sup> Jeder Gutscheincode ist nur einmal gültig und vom Weiterverkauf ausgeschlossen. Die Gutscheincodes für die Aktions-TVs können ausschließlich im Aktionszeitraum über die auf dem Aktionsgerät vorinstallierte Samsung Promotion App abgerufen und bis einschließlich 14. November 2025 eingelöst werden. Die Gutscheincodes für die Aktions-Soundbars werden über [samsung.de/madeforgermany](https://samsung.de/madeforgermany) abgerufen.

Wer im Home Entertainment nicht nur Wert auf hochwertige Technik mit herausragender Bild- und Soundqualität legt, sondern auch auf eine große Content-Auswahl, kommt bei dieser Aktion auf seine Kosten. Denn Samsung bietet in Kooperation mit populären Streaming-Plattformen noch bis zum 31. Oktober allen Käufer\*innen eines TVs oder einer Soundbar aus dem diesjährigen Line-up eine vielfältige Auswahl an Unterhaltung. Das Beste: Kabel- oder Satellitenanschluss sind nicht nötig – eine Internetverbindung reicht bereits aus, um das Streaming-Angebot genießen zu können.


### **Passender Content für jeden Geschmack**

Von spannungsgeladenen Filmen und nervenaufreibendem Live-Sport bis zu Serien fürs gemütliche Binge Watching: „Made for Germany“ bietet erstklassigen Content für jeden Geschmack. Wer sich etwa für den Kauf des QN990F<sup>3</sup> entscheidet, kann mit WOW 12 Monate lang den gesamten Live-Sport von Sky Sport genießen – darunter alle Freitags- und Samstagsspiele der Bundesliga und die komplette 2. Bundesliga mit Sky Original-Konferenz live und in voller Länge sowie die Bundesliga Sonntagsspiele direkt nach Abpfiff auf Abruf. Ebenfalls enthalten sind alle Spiele der Premier League und des DFB-Pokals, Formel 1, Tennis und vieles mehr. Aber auch alle Serien- und Filmliebhaber\*innen kommen auf ihre Kosten. Denn abseits des Sports überzeugt WOW mit preisgekrönten Serien, Filmen und exklusiven Highlights. Neben herausragendem Content besticht der Neo QLED QN990F auch mit Glare Free Technologie<sup>4</sup> für ein blendfreies Bild auf bis zu 98 Zoll sowie dem Neural Quantum 8K AI Gen3 Prozessor. Mithilfe von 768 neuronalen Netzwerken skaliert er Inhalte auf 8K hoch.<sup>5</sup> Daneben sorgen der AI Motion Enhancer Pro und Real Depth Enhancer Pro für beeindruckende Tiefenwirkung und Bewegungsschärfe.

Wer sich stattdessen für einen OLED TV oder ein Neo QLED 4K Modell entscheidet, profitiert ebenfalls von der Aktion. So hat der S95F<sup>6</sup> nicht nur ein WOW-Paket im Gepäck, sondern auch Content von RTL+, Sportworld und vielen weiteren Streaming-Anbietern. Gleiches gilt für den QN90F<sup>7</sup>. Dank 4K-Upscaling<sup>5</sup>, Quantum Matrix Technology Plus und der Dynamic-Refresh-Technologie liefern beide fesselnde Entertainment-Momente – egal ob beim Binge Watching oder bei spannendem Live-Sport.



### **Ein Duo, das begeistert: TV und Soundbar**



Die Aktions-TVs mit Vision AI liefern dank innovativer AI-Features nicht nur eine brillante Bild- und Soundqualität, sondern sorgen auch für Komfort im Alltag – allen voran die aktuellen 8K Neo QLEDs mit dem bisher besten Samsung Seherlebnis in 8K-Auflösung und die 4K OLEDs mit AI-optimierter Farbdarstellung auf dem Glare Free Display. Dazu kommen innovative AI-Funktionen, die den Alltag erleichtern: So steht der AI-Sprachassistent Bixby<sup>8</sup> auf Abruf zur Verfügung und

<sup>3</sup> Energieeffizienzklasse: 65, 75, 85, 98 Zoll 

<sup>4</sup> Von UL Solutions geprüft: Glare Free überzeugt im Test. Die Leistung wurde anhand des Unified Glare Ratings (UGR) verifiziert – mit Top-Werten bei Reflexionsblendung (UGR ≤ 10), Unbehaglichkeitsblendung (UGR ≤ 22) und Beeinträchtigungsblendung (UGR ≤ 34). <https://verify.ul.com/verifications/732>. Die Ergebnisse basieren auf Tests unter Innenbeleuchtung.

<sup>5</sup> Das Seherlebnis kann je nach Art der Inhalte und des Formats variieren. Das Upscaling gilt möglicherweise nicht für PC-Verbindungen und den Game Mode.

<sup>6</sup> Energieeffizienzklasse: 77, 65 Zoll  55 Zoll 

<sup>7</sup> Energieeffizienzklasse: 98, 85, 75 Zoll , 65, 55, 50, 43 Zoll 

<sup>8</sup> Sprachbefehle und mehrstufige Dialoge werden in 10 Sprachen unterstützt: Englisch (US/UK/IN), Französisch, Spanisch, Spanisch (MX), Portugiesisch (BR), Deutsch, Italienisch und Koreanisch. Es werden nicht alle Akzente, Dialekte und Ausdrücke erkannt.

bietet nicht nur spannende Hintergrundinformationen, sondern auch personalisierte Empfehlungen.

Für ein vollkommenes Home Entertainment-Erlebnis lohnt es sich, den neuen Samsung TV mit der passenden Soundbar zu kombinieren. Die Q-Serie Soundbar HW-Q995F lässt mit 11.1.4-Kanal-System, 8"-Subwoofer und raumfüllendem Q-Symphony ein aufregendes Heimkinoerlebnis entstehen – und mit „Made for Germany“ gibt's das passende Programm gleich dazu. Das gilt übrigens auch, wenn der TV ausbleibt. Denn über den Musikstreaming-Dienst Qobuz kommen Nutzer\*innen auch musikalisch voll auf ihre Kosten.

### **Dreifach profitieren mit Mix & Match Deals und Glare Free Cashback**

Beim Kauf eines neuen TVs oder einer Soundbar von Samsung winkt nicht nur ein hochwertiges Streaming-Paket, sondern auch ein Cashback, der sich sehen lassen kann. Denn in den „Made for Germany“-Aktionszeitraum bis zum 31. Oktober fallen auch die Cashback-Aktion für blendfreies Entertainment<sup>9</sup>, die noch bis zum 7. September 2025 läuft, und die Mix & Match Deals<sup>10</sup>, die am 28. September 2025 enden. Bei Kombination der drei Aktionen winkt in bestimmten Fällen neben einem technischen Upgrade im Home Entertainment auch ein Cashback von maximal 9.000,00 €.<sup>11</sup>

Darüber hinaus bietet Samsung ein OS-Upgrade für bis zu 7 Jahre.<sup>12</sup> So werden die Geräte langfristig mit den neuesten Features und Sicherheitsupdates versorgt – ein klares Bekenntnis zu langanhaltendem Entertainment-Erlebnis. Kund\*innen können sich auch aus einem anderen Grund mit einem ruhigen Gefühl für einen Samsung TV entscheiden: Samsung ist der erste Hersteller, der das IT-Sicherheitskennzeichen für Smart TVs der Modellreihen des Jahres 2025 vom Bundesamt für Sicherheit in der Informationstechnik (BSI) erhalten hat.<sup>13</sup>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/neue-phase-fur-made-for-germany-samsung-verlangert-streaming-aktion-mit-aktuellen-smart-tvs-und-soundbars>

## **Über Samsung Electronics**

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft

<sup>9</sup> Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter [samsung.de/entspiegelt](https://samsung.de/entspiegelt)

<sup>10</sup> Ausführliche Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Aktionsmodelle mit länderspezifischem Modell-Code sowie teilnehmende Streaming-Partner unter [samsung.de/mixmatch](https://samsung.de/mixmatch)

<sup>11</sup> 5.000 € Cashback beim Kauf eines Neo QLED 8K GQ98QN990FTXZG oder 9.000 € Cashback in Kombination mit dem Kauf einer Aktions-Soundbar der Mix&Match Deals Aktion. Der Cashback variiert je nach Aktionsgerät.

<sup>12</sup> Tizen OS-Upgrades sind ab 2025 bis zu 7 Jahre ab dem Erscheinungsjahr des Produkts verfügbar. Verfügbarkeit, Funktionen, Inhalte, Apps und Dienste können sich ohne vorherige Ankündigung ändern und können je nach Produkt, Modell oder Region variieren. Das Upgrade deckt keine hardwarebezogene Leistung, Funktionen oder Haltbarkeit ab. Internetverbindung erforderlich. Es können Datengebühren anfallen.

<sup>13</sup> [https://www.bsi.bund.de/DE/Service-Navi/Presse/Pressemitteilungen/Presse2024/240906\\_BSI-Umfrage\\_IT-Sicherheit\\_Kaufkriterium.html](https://www.bsi.bund.de/DE/Service-Navi/Presse/Pressemitteilungen/Presse2024/240906_BSI-Umfrage_IT-Sicherheit_Kaufkriterium.html)

Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de)

## **Pressekontakt Samsung**

### **TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Klausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)

[m.klausch@samsung.com](mailto:m.klausch@samsung.com)

## **Pressekontakt Agentur**

### **TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0172 / 7207904

[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)