

Presseinformation

[Corporate](#) » [Personalie](#)

Martin Böker neuer Director der Enterprise Business Division bei Samsung

Signal für weiteren Ausbau des Enterprise-Geschäfts

- Verantwortung für IT Divisions und B2B-Bereich
- Weiterentwicklung von Marketing und Vertrieb
- Langjährige IT- und Channel-Erfahrung



Schwalbach/Ts. – 15. Januar 2015 – Martin Böker leitet als neuer Director ab sofort die Enterprise Business Division (EBD) bei Samsung Electronics. Zur EBD gehören Produkte und Lösungen für Geschäfts- und Privatkunden aus den Divisions IT Display, IT Storage und Printing Solutions, IM (IT & Mobile Communication) sowie das Enterprise Business Team von Samsung. Er berichtet direkt an Martin Börner, Deputy President der Samsung Electronics GmbH in Deutschland. Samsung stellt damit die Weichen für den weiteren Ausbau seines B2B-Geschäfts.

In seiner Position ist Martin Böker dafür verantwortlich, die Marketing- und Vertriebsstrategie der Enterprise Business Division weiterzuentwickeln. Das B2B-Geschäft leistet einen bedeutenden Beitrag zur Wachstumsstrategie von Samsung in Deutschland und hat sich in den vergangenen vier Jahren mehr als verfünffacht.

„Wir freuen uns sehr, dass wir Martin Böker als Director für unsere Enterprise Business Division gewinnen konnten“, sagt Martin Börner, Deputy President der Samsung Electronics GmbH. „Wir sind uns sicher, dass er aufgrund seiner langjährigen Erfahrung und seinem Know-how entscheidend dazu beitragen wird, die Marktposition von Samsung in Deutschland im B2B-Bereich weiter zu stärken.“

Vor seinem Wechsel zu Samsung war Böker drei Jahre als Channel Director bei EMC Deutschland für das Channel-Partner-Management für Vertriebspartner und Distributoren verantwortlich. Zuvor hatte er die Position des Country Managers bei Hewlett Packard für den Bereich Networking in Deutschland inne. Davor war der Diplom-Ingenieur (FH) unter anderem sieben Jahre als Vice President bei Nortel für den Großkunden-Vertrieb in Zentral- und

Südeuropa verantwortlich. Weitere berufliche Stationen waren AMP, Cabletron, Fore-Systems/Marconi und Thrupoint.

Text- und Bildmaterial zu dieser Pressemitteilung finden Sie unter:

www.samsung.com/de/news/product-/martin-boker-neuer-director-der-enterprise-business-division

Bildergalerie

Martin Böker



Martin Böker ist neuer Director der Enterprise Business Division bei Samsung.

Über Samsung Electronics:

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und eröffnet ihnen auf der ganzen Welt neue Möglichkeiten. Mit Innovationen und dem Streben, immer wieder Neues zu entdecken, verändern wir die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Kameras, Druckern, Haushaltgeräten, LTE-Netzwerk-Systemen bis hin zu Medizintechnik und Halbleitern. Unsere Initiativen, unter anderem in den Bereichen Digital Health und Smart Home, machen uns zudem zu einem Schrittmacher für das Internet der Dinge. Wir beschäftigen weltweit 307.000 Menschen in 84 Ländern. Entdecken Sie mehr auf www.samsung.com/de und unserem offiziellen Blog unter global.samsungtomorrow.com.

Pressekontakt Samsung

Samsung Enterprise Business Division

Samsung Electronics GmbH

Chantal Gilsdorf

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

chantal.gilsdorf@samsung.de

Pressekontakt Agentur

Samsung Enterprise Business Division

Fink & Fuchs Public Relations AG

Stefan Weigl

Berliner Str. 164

65205 Wiesbaden

0611-74 13 1-78

samsung.it@ffpr.de