

# Presseinformation

---

TV/AV » Samsung QLAB-Kampagne

## Neue QLAB-Kampagne von Samsung: QLED im ultimativen Härtestest

QLED TVs in 4K-Auflösung wandern in neuer Digitalkampagne ins Testlabor der etwas anderen Art

- Humorvolle Story liefert Argumente zum Schmunzeln
- Helligkeitswerte, HDR-Fähigkeit, Reflexionsverhalten und No Burn-In im Fokus
- Kampagne läuft vom 4. bis zum 26. November



**Schwalbach/Ts. – 05. November 2020 – Die QLED-Technologie hält unterschiedlichen Belastungen stand und bietet auch unter widrigen Umständen eine hochwertige Bildqualität. Um dieses Versprechen zu untermauern, hat Samsung gemeinsam mit der Kreativagentur Leo Burnett eine Kampagne entwickelt, die das Klischee der Labortests auf die Spitze treibt und dabei jede Menge Humor beweist. Mithilfe teils irrwitziger Methoden prüfen zwei Wissenschaftler die 4K TVs auf Herz und Nieren und geraten dabei schnell selbst an ihre Grenzen. Und die QLED Modelle? Die sind laut Fazit der Laboranten tatsächlich „immer ein Q besser“. Die Kampagne läuft vom 4. bis zum 26. November.**

Atemberaubende Gebirgszüge, in denen jedes noch so kleine Detail zur Geltung kommt oder prächtige Sonnenblumenfelder, die vor satten Gelbtönen nur so strotzen; Für gewöhnlich sind es diese Bilder, mit denen sich die Leistungsfähigkeit einer Display-Technologie besonders gut untermauern lässt. Dass es jedoch auch etwas origineller geht, zeigt die neue QLAB-Kampagne von Samsung. Mit einer Mischung aus Humor und unterhaltenden Storytelling-Elementen rückt diese die Features des aktuellen 4K QLED-Portfolios auf kreative Weise in den Fokus.

### QLED TVs von Samsung halten dem Härtestest stand

Bei den Protagonisten der Kampagne handelt es sich um einen Professor und dessen tollpatschigen Assistenten, die die aktuellen 4K TVs von Samsung mit den unterschiedlichsten Methoden untersuchen und dabei regelmäßig selbst an ihre Grenzen stoßen. Was sie auch

versuchen – in puncto Helligkeit, HDR-Fähigkeit, Reflexionsverhalten und Burn-In-Effekten halten die 4K TVs selbst den skurrilsten Einfällen stand. Selbst bei einem siebentägigen Gaming-Marathon, bei dem keine Einbrenneffekte entstehen oder einer sehr hohen Sonneneinstrahlung, die dem bemitleidenswerten Assistenten einen hartnäckigen Sonnenbrand beschert – das QLED-Display hält, was es verspricht. Gemeinsam kommen die beiden Laboranten deshalb zu dem Schluss, dass die patentierte Quantum Dot-Technologie von Samsung „immer ein Q besser“ ist.

„Unsere neue QLAB-Kampagne zeigt humoristisch, dass QLED verschiedene Herausforderungen mit einem herausragenden Bild beantwortet.“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung. „Unser Ziel ist es, potenzielle Kunden von der Qualität der QLED-Technologie zu überzeugen, und ihnen im Optimalfall sogar noch ein Schmunzeln in das Gesicht zu zaubern.“

### Mit Blick auf den Black Friday: Kampagne startet am 4. November

Die QLAB-Kampagne läuft vom 4. bis zum 26. November und endet damit einen Tag vor dem Black Friday. So sollen die Vorteile des 2020er TV-Portfolios pünktlich zu einem der umsatzstärksten Tage des Jahres noch einmal in der Wahrnehmung der Menschen verankert und die Eigenschaften der QLED-Technologie herausgestellt werden. Die breit aufgestellte Online Video Kampagne, die sich von verschiedenen Social Media-Kanälen über den Retail-Bereich bis hin zu einer Kooperation mit dem Pay-TV-Sender Sky erstreckt, erreicht die facettenreiche Zielgruppe überall dort, wo sie sich am wohlsten fühlt. So hat jeder potenzielle Kunde die Möglichkeit, die Experimente des QLAB mitzuerleben.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

[news.samsung.com/de/neue-qlab-kampagne-von-samsung-qled-im-ultimativen-hartetest](https://news.samsung.com/de/neue-qlab-kampagne-von-samsung-qled-im-ultimativen-hartetest)

## Bildergalerie

Im Testlabor	Schlagkräftige Argumente humorvoll verpackt	Kampagnen-Start am 4. November
		
Die vier Spots, die in Zusammenarbeit mit der Kreativagentur Leo Burnett entstanden sind, spielen im Testlabor eines Professors und dessen tollpatschigen Assistenten.	Egal wie skurril die Methoden auch sein mögen: Die 4K TVs von Samsung halten unterschiedlichen Härte-tests stand. Die Kampagne überzeugt sowohl mit Humor als auch mit tatsächlich schlagkräftigen Argumenten.	Die Kampagne beginnt am 4. November und endet einen Tag vor Beginn des Black Friday am 26. November. Bis dahin werden die Spots über verschiedene soziale Netzwerke und andere Kanäle ausgestrahlt.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

### **Pressekontakt Samsung**

Samsung Electronics GmbH  
Emmi Dushi / Maxime Steuer  
Corporate Marketing  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[E.Dushi@samsung.com](mailto:E.Dushi@samsung.com)  
[M.Steuer@samsung.com](mailto:M.Steuer@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur**

**Samsung TV, Audio, Video**  
Faktor 3 AG  
Bettina Jönsson / Tim Zeige  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
040 / 679446 - 6325  
[Samsung.av@faktor3.de](mailto:Samsung.av@faktor3.de)