

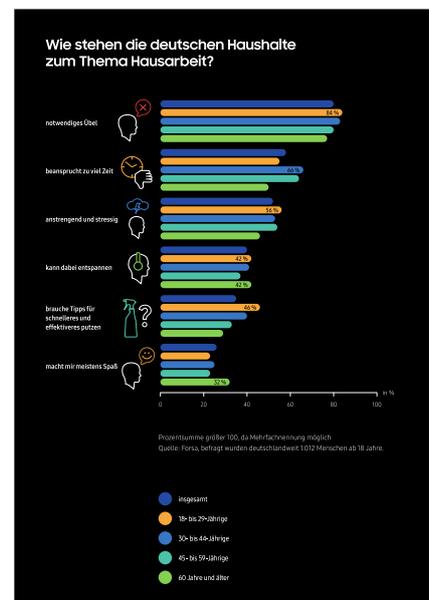
Presseinformation

Samsung Home Appliances » Haushaltsstudie 2019

Forsa-Umfrage: Jeder zweite Millennial will smarte Hausgeräte

Samsung mit IoT-Portfolio für zukünftige Konsumentenbedürfnisse bestens aufgestellt

- Konsumenten zwischen 18 und 29 Jahren legen im Haushalt großen Wert auf die Unterstützung smarterer Geräte
- 51 Prozent der befragten Millennials wünschen sich, Hausgeräte von unterwegs steuern zu können
- Samsung stärkt den Handel dank vernetztem Ökosystem effektiv in der Ansprache jüngerer Zielgruppen



Schwalbach/Ts. – 21. August 2019 – Smart Home Systeme, die das Leben in den eigenen vier Wänden einfacher und sicherer machen, werden immer beliebter. Doch welche vernetzten Produkte kommen bereits heute in deutschen Haushalten zum Einsatz? Und welche intelligenten Haushaltshelfer würden die Hausarbeit erleichtern? Gemeinsam mit dem Markt- und Meinungsforschungsinstitut forsa hat Samsung eine Umfrage zum Thema „Hausarbeit in modernen Haushalten“ durchgeführt. Das Ergebnis: Jüngere Umfrageteilnehmer sind weitaus offener für smarte Technik und vernetzte Haushaltsanwendungen als alle anderen befragten Altersgruppen.¹ So geben 62 Prozent der 18- bis 29-jährigen Studienteilnehmer an, dass Geräte, die mit Hilfe einer Automatikfunktion Aufgaben eigenständig übernehmen, die Hausarbeit erleichtern bzw. erleichtern würden. Bezogen auf alle Befragten sagen dies nur 41 Prozent. Mit der Umfrage zeigt die Samsung Electronics GmbH deutlich, welche zielgruppenspezifischen Bedürfnisse bei Konsumenten im Haushalt zu beachten sind. Seit der Einführung der

¹ Repräsentative Online-Umfrage unter 1.012 Teilnehmern ab 18 Jahren, durchgeführt von forsa im Auftrag von Samsung im April 2019.

Samsung SmartThings-App und des SmartThings-Hubs lassen sich Geräte verschiedener Hersteller bequem miteinander vernetzen und steuern. Als einziges Unternehmen bietet Samsung damit ein offenes Ökosystem, das alle eigenen Produktgruppen und eine Vielzahl an Drittanbietern mit einschließt. So wird dem Handel ein breites IoT-Portfolio an die Hand gegeben, mit dem sich verstärkt eine junge Käuferzielgruppe ansprechen und begeistern lässt.

Junge Konsumenten wünschen sich Unterstützung von vernetzten Haushaltsgeräten

Neben Smartphone, Smartwatch und Co. ist auch das Thema Smart Home in den Köpfen der jüngeren Generation bereits fest verankert. Gemeinsam mit forsa hat Samsung eine repräsentative Umfrage zum Thema Smart Home durchgeführt und dabei speziell die Antworten der „Millennials“ im Alter zwischen 18 und 29 unter die Lupe genommen. Dabei wird deutlich: Jüngere Konsumenten legen bei Hausgeräten großen Wert auf Unterstützung im Alltag und Vernetzung. Fast die Hälfte der Befragten dieser Altersgruppe wünscht sich, dass ihnen jemand zeigt, wie die Hausarbeit schneller und effektiver zu erledigen ist (46 %). Waschmaschine und Co. von unterwegs aus steuern? Jeder Zweite sieht smarte Hausgeräte im Alltag als Erleichterung (51 %). Funktionieren diese dann auch noch dank Automatikprogrammen fast von allein und übernehmen Aufgaben eigenständig, würde für 61 Prozent die Hausarbeit leichter von der Hand gehen. Der vernetzte Kühlschrank ist bei 49 Prozent der 18- bis 29-Jährigen am beliebtesten, wird bereits genutzt, beziehungsweise steht auf der Wunschliste ganz oben. 44 Prozent setzen eher auf die smarte Waschmaschine und 42 Prozent würden den intelligenten Backofen nutzen oder haben diesen bereits in der Küche stehen.

Die Ergebnisse der Haushaltsstudie zeigen: Mit Technologien wie dem SmartThings-Hub und den Funktionen der eigenen Geräte trifft Samsung bei der jüngeren Zielgruppe genau ins Schwarze. Nach dem Kochen per Sprachsteuerung mit Bixby über das Smartphone die neue Lieblingsserie auf dem Fernseher starten und für das passende Ambiente die Beleuchtung dank des Family Hub Kühlschranks schon von der Küche aus dimmen - mit der SmartThings-App und dem SmartThings-Hub kein Problem. Genauso bequem ist die Kontrolle der Waschmaschine, die im Keller steht: Mit wenigen Klicks über die SmartThings-App lässt sich ein Szenario erstellen, das die Philips Hue Lampen im Wohnzimmer grün leuchten lässt, wenn der Waschgang beendet ist. Als offenes Netzwerk verbindet sich das Ökosystem von Samsung schon jetzt mit über 40 weiteren Drittanbietern, darunter beispielsweise Ikea und Sonos, und macht so den Alltag der Konsumenten einfacher und komfortabler.

Chance für den Handel: neue Zielgruppe ansprechen

Mit der SmartThings-App und dem Sprachassistenten Bixby zeigt Samsung ein hohes Maß an Gespür für Konsumentenbedürfnisse sowie Trends und liefert für die Ansprache immer relevanter werdender Zielgruppen neue starke Verkaufsargumente für den Handel. Denn: Laut Studie wünschen sich die 18- bis 29-Jährigen mehr Unterstützung bei der Hausarbeit und vor allem eine ortsunabhängige Steuerung für mehr Flexibilität im Alltag. Hier bietet das offene SmartThings-Ökosystem von Samsung eine Vielzahl an Vernetzungsmöglichkeiten für alle smarten Geräte im Haushalt, ob Saugroboter, Waschmaschine, TV oder Kühlschrank – und das erstmalig produkt- und anbieterübergreifend. Damit positioniert sich Samsung klar mit einem Alleinstellungsmerkmal am Markt.

Text- und Bildmaterial zu dieser Presseinformation erhalten Sie [hier](#).

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH

Sarah Blasberg

Corporate Marketing

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

s.blasberg@samsung.com

Pressekontakt Samsung Home Appliances

K-MB Agentur für Markenkommunikation GmbH

Sarah Petruschka

Am Nordbahnhof 3

10115 Berlin

030 / 695 972 893

samsungHA@k-mb.de