

Presseinformation

TV/Audio & Display » TÜV Rheinland: Samsung erhält „Product Carbon Reduction“ und „Product Carbon Footprint“ Zertifizierungen für 2026er Line-up





















TÜV Rheinland bestätigt: Samsung erhält Carbon Reduction und Carbon Footprint Zertifizierungen für Micro RGB, OLED, Soundbars und mehr

Die Zertifizierungen zeigen das Engagement von Samsung für ökologische Fortschritte im Premium-Portfolio und darüber hinaus

- Insgesamt 34 Geräte aus dem TV- und Soundbar-Line-up 2026 erhalten Zertifizierungen vom TÜV Rheinland¹
- 14 Premium-TVs und Soundbars bekommen „Product Carbon Reduction“-Label
- Engagement für Nachhaltigkeit ist wesentlicher Bestandteil der Innovations-Strategie von Samsung



Eschborn – 21. April 2026 – Samsung hat für über 30 Modelle aus dem TV- und Soundbar-Line-up 2026 den Product Carbon Footprint vom TÜV Rheinland zertifizieren lassen. 14 der Samsung-Geräte erhalten ein „Product Carbon Reduction“-Label, 20 eine „Product Carbon Footprint“-Zertifizierung. Die Zertifizierungen bestätigen einmal mehr die Strategie und Bemühungen von Samsung, die CO₂-Emissionen seiner Premium-Produktpalette zu reduzieren.

¹ Zu den 14 Produkten mit Carbon Reduction Zertifizierung gehören OLED (S90H 55" , 65" , 77" , 83" , S85H 55" , 65" , 77" , 83" , The Frame Pro (LS03HW 65" , 75" , 85" ) und eine Soundbar (HW-Q990H Modell).
Zertifikatsdatenbank abrufbar unter certipedia.com. Weitere Informationen zu den Kriterien der Zertifizierungen unter <https://www.tuv.com/germany/de/product-carbon-footprint-water-footprint-und-%C3%B6kobilanz-f%C3%BCr-produkte.html>. Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich. Zu den 20 Carbon Footprint-zertifizierten Modellen gehören Micro RGB (R95H 65" , 75" , 85" , 100" EEK wird zu einem späteren Zeitpunkt bekannt gegeben), OLED (S95H 55" , 65" , 77" , S85H 48" , Mini LED (M70H ) und The Frame Pro (LS03HW 55" ). Zertifikatsdatenbank abrufbar unter certipedia.com. Weitere Informationen zu den Kriterien der Zertifizierungen unter <https://www.tuv.com/germany/de/product-carbon-footprint-water-footprint-und-%C3%B6kobilanz-f%C3%BCr-produkte.html>. Nähere Informationen auf Anfrage erhältlich.

„Als globaler Marktführer für Premium-TVs² und Soundbars³ ist das Thema Nachhaltigkeit ein wesentlicher Bestandteil unserer Innovations-Strategie“, betont Taeyong Son, Executive Vice President für das Visual Display (VD) Business bei Samsung Electronics. „Wir haben uns seit längerem dazu verpflichtet, den CO₂-Fußabdruck unserer Produkte zu reduzieren. Verbraucher*innen sollten nicht zwischen fortschrittlicher Technologie und verantwortungsbewussten Produkt wählen müssen.“

Samsung erhält die „Product Carbon Reduction“-Zertifizierungen für 14 Premium-TVs und Soundbars, darunter die 2026er OLED Modelle, The Frame Pro und die Flaggschiff-Soundbar HW-Q990H. Weitere 20 Produkte, darunter Micro RGB- und Mini LED-TVs, erhielten erstmals „Product Carbon Footprint“-Zertifizierungen.

Der TÜV Rheinland vergibt Product Carbon Footprint-Zertifizierungen an Produkte, deren Treibhausgas-Emissionen über ihren gesamten Produktlebenszyklus hinweg untersucht wurden. Das umfasst Herstellung, Transport, Nutzung und Entsorgung der Geräte.

Product Carbon Reduction-Zertifizierungen werden vergeben, wenn Produkte bereits eine Product Carbon Footprint-Zertifizierung erhalten haben und – im Vergleich zu den Vorgänger-Modellen – eine Reduzierung der CO₂-Emissionen nachgewiesen werden kann. Auch die Soundbar HW-Q990H bekam in diesem Jahr diese Zertifizierung – ein Beweis dafür, dass die Nachhaltigkeitsbemühungen von Samsung auch über TV-Geräte hinausgehen.

Bereits 2021 erhielt der Neo QLED als erster Fernseher mit 4K-Auflösung eine Product Carbon Reduction-Zertifizierung vom TÜV Rheinland. Seither konnte Samsung sein Portfolio zertifizierter Produkte in den Bereichen QLED, OLED, Lifestyle-TVs, Monitore und Signage weiter ausbauen.

Die Ergebnisse gehen Hand in Hand mit der führenden Rolle von Samsung bei Premium-TVs und Soundbars. So ist Samsung seit 20 Jahren globaler Marktführer bei TV-Geräten und seit 12 Jahren die weltweit führende Marke für Soundbars.

Weitere Informationen finden Sie im Newsroom unter:

<https://news.samsung.com/de/tuv-rheinland-bestatigt-samsung-erhalt-carbon-reduction-und-carbon-footprint-zertifizierungen-fur-micro-rgb-oled-soundbars-und-mehr>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets,

² Quelle: Informa Tech, „TV Sets (Emerging Technologies) Market Tracker, Q4 2025“. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om143687/tv-sets-emerging-technologies-market-tracker-history-4q25-database>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

³ Im Hinblick auf die Anzahl der jährlich weltweit verkauften Soundbars in den letzten 12 Jahren (2014–2025). Quelle: © 2025 Futuresource Consulting Ltd., Februar 2026, Bericht anforderbar unter: <https://www.futuresource-consulting.com/reports/futuresource-consumer-home-audio-tracker/>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de

Pressekontakt Samsung

TV/Audio & Display

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Frankfurter Straße 2

65760 Eschborn

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur

TV/Audio & Display

Ketchum GmbH

Florian Krieger-Aderhold

Breitscheidstraße 4

70174 Stuttgart

0172 / 7207904

presse.samsung@ketchum.de