

Presseinformation

Display » Samsung Cinema LED Screen: Deutschlandpremiere in Esslingen

Deutschlandpremiere für das Kino der Zukunft

Erstes Kino mit Samsung Cinema LED Screen in Esslingen eröffnet

- Der Traumpalast in Esslingen ist Deutschlands erstes Kino mit Samsung Cinema LED Screen
- Digitale Revolution im Kinosaal: Filme in 4K-Qualität und nahezu unendlicher Kontrast durch HDR
- Zehnmal heller: Der Cinema LED Screen eröffnet Kinobetreibern flexible Einsatzmöglichkeiten



Schwalbach/Ts. – 04. Juli 2018 – Bei der Samsung-Kinosensation des Jahres handelt es sich nicht um einen neuen Blockbuster, sondern um eine technologische Revolution im Kinosaal: Nach erfolgreichen Premieren in Asien, den USA und der Schweiz bringt Samsung das Cinema LED Screen jetzt nach Deutschland. Vorreiter in der deutschen Kinolandschaft ist der Traumpalast in Esslingen bei Stuttgart. Hier feiert der Cinema LED Screen von Samsung heute Deutschlandpremiere. Dank der LED-Technologie können sich die Kinobesucher hier ab sofort auf ein faszinierendes und realitätsnahes Seherlebnis mit gestochen scharfen, leuchtenden Bildern freuen.

Der Samsung Cinema LED Screen kommt in die Kinos der Welt: Erst im März diesen Jahres feierte der Screen in Zürich seine Premiere. Auch in den USA und China eröffneten erste Kinosäle mit LED-Technologie. Ab dem 4. Juli 2018 kommen auch deutsche Cineasten in den Genuss der neuen Technologie. Der deutschlandweit erste Cinema LED Screen wird im Traumpalast in Esslingen, zunächst für Presse und Branchenteilnehmer, ab 05. Juli auch für die breite Öffentlichkeit zu erleben sein.

„Das Kino, wie wir es bislang kennen, ist seit 1895 projektionsbasiert. Die Digitalisierung folgte um die 2000-Wende, doch seitdem blieb die Technik weitgehend konstant“, so Martin Groß, Head of Product Marketing Display Solutions bei Samsung Electronics GmbH. „Kinobetreiber müssen heute zudem auf die Zusatzangebote im Home-Entertainment-Umfeld reagieren. Denn neben der technologischen Revolution, geht es auch um wirtschaftliche Aspekte. Heutige Konzepte müssen das einbeziehen, um den Wandel in der Branche aktiv zu gestalten. Der Cinema LED Screen hat

das Potenzial die Branche zu erobern. Er schafft ein Kinoerlebnis in überzeugender Bildqualität für die Besucher und damit neue Perspektiven für die Betreiber.“

Kinoerlebnis wie geträumt – eine schwarze Nacht ist schwarz

Das Bild des Cinema LED Screens setzt sich aus 26 Millionen Leuchtdioden zusammen, die knapp 9 Millionen Bildpunkte ergeben und alle selbst leuchten. Das entspricht einer 4K-Auflösung von 4,096 x 2,160 Pixeln auf einer Fläche von 10,3 mal 5,4 Metern. Die Wiedergabe von Inhalten ist in den beiden üblichen Kinoformaten, 'flat' und 'scope' möglich. Der Cinema LED Screen leuchtet zehnmal stärker als die meisten Kinoprojektoren und erreicht eine Lichtstärke von bis zu 146 fL (Foot Lambert) bzw. 500 nit. Aber auch schwarz ist auf der LED-Wand schwarz. Cinema LED steht für die punktgenaue Darstellung von „True Black“, ohne Reflektionen, denn der Kinobesucher soll in den Film eintauchen und nicht abgelenkt sein. „Klares Weiß und tiefes Schwarz sind für uns der Rahmen für ein perfektes Bild. Dazwischen, und somit ebenso essentiell für die lebensechte Wiedergabe, ist ein breites Farbspektrum“, erklärt Martin Groß. Bei Cinema LED orientiert sich dieses Spektrum am DCI Farbraum, dem Standard für Kinoproduktionen und Hollywood Blockbuster. Es ist die erste Cinema LED Wand, die mit dem Digital Cinema Initiatives (DCI)-Standard zertifiziert wurde¹. Farbgenauigkeit und Farbwiedergabe im Kino ist somit unabhängig von der Helligkeit zu 100 Prozent genau. Durch HDR und den erweiterten Farbraum ist der Cinema LED Screen in der Lage, unglaublich viele Details in einem Bild sichtbar zu machen.

Flexibilität für Kinobetreiber

Da der Cinema LED Screen Projektor-Installationen überflüssig macht, sind in Zukunft keine großen Projektor-Räume mehr nötig. Der Screen ermöglicht den Bau von steileren Sitzrängen und schafft damit Platz für zusätzliche Kinositze. Mit der vollständigen Digitalisierung des Kinos durch den Cinema LED Screen erweitert sich auch das Spielfeld für Kinobetreiber. „Durch die zunehmende Popularität der Streamingdienste sowie der stetig verbesserten Technik für zu Hause sind Kinobetreiber einem neuen Wettbewerb ausgesetzt. Wir wollen unseren Besuchern das bestmögliche Kinoerlebnis bieten und mit der Installation des Cinema LED Screens können wir eine völlig neue Erlebnisdimension eröffnen“, so Heinz Lochmann, der Inhaber und Betreiber des Traumpalasts. Der Cinema LED Screen erhält seine beeindruckende Bildqualität auch in einem erleuchteten Kinosaal und spielt Inhalte deutlich erkennbar ab. Auf die für Kinobetreiber immer wichtiger werdende Zweitnutzung ist der Samsung Cinema LED Screen somit gut gerüstet. So können Kinosäle beispielsweise auch für Veranstaltungen für Unternehmen, Vorträge oder Gaming-Events genutzt werden. Besonders nützlich hierfür: der Cinema Screen ist für den 24/7-Einsatz ausgelegt. Bei der Umsetzung setzt Samsung auf starke Partnerschaften. Harald Bergbauer, Managing Director bei Kinoton Digital Solutions GmbH, freut sich, ebenfalls am Projekt Kino der Zukunft beteiligt zu sein: „Die Cinema LED Installation im Traumpalast Esslingen war ein spannendes und zugleich wegweisendes Projekt für die Kinobranche. Gemeinsam mit Samsung Electronics und den Lochmann Filmtheaterbetrieben schreiben wir in Deutschland Kinogeschichte aktiv mit.“

¹ Digital Cinema Initiatives

Weitere Informationen sowie hochauflösendes Bildmaterial finden Sie unter:
<https://news.samsung.com/de/deutschlandpremiere-fuer-das-kino-der-zukunft>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung

Display

Samsung Electronics GmbH
Sebastian Boms
Corporate Marketing
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
sebastian.boms@samsung.de

Pressekontakt Agentur

Display

Burson-Marsteller GmbH
Amelie Mayer-Quien
Kleyerstraße 19
60326 Frankfurt am Main
069 / 2380 967
samsung.it@burson-marsteller.de

Bitte beachten Sie folgende Hinweise zum Thema [Datenschutz](#) im Rahmen dieser Aussendung.