

# Presseinformation

---

Home Appliances » Samsung kooperiert mit Fitness-Influencer Tanju Koc

## Joy of Cleaning: Fitness-Influencer Tanju Koc saugt mit dem Bespoke Jet die Wohnung blitzblank

Workouts mit dem Staubsauger machen Bodenpflege zum Gute-Laune-Fitnesstraining

- Tanju setzt die drei Bespoke Jet Geräte in unterschiedlichen Anspruchsgraden als Trainingsmittel in Szene
- Spaß, Leichtigkeit und gute Laune stehen im Mittelpunkt der Kampagne
- Kampagnenstart #JoyofCleaning auf Instagram am 18. August 2022



**Schwalbach/Ts. – 18. August 2022 – Keine Hausarbeit verlangt mehr nach lauter Musik und Bewegung als Staubsaugen. Der kabellose Bespoke Jet von Samsung bietet mit seinem geringen Gewicht gute Voraussetzungen, um die Wohnung blitzsauber zu machen. Damit aus den Schritten ein echtes Workout wird, kooperiert Samsung für die aktuelle Kampagne mit [Tanju Koc](#) – einem erfolgreichen Dance- und Fitness-Influencer. Der beliebte Tanzlehrer und Choreograf entwickelt speziell für den Bespoke Jet drei abwechslungsreiche Workouts, die aus dem Wohnungsputz ein sportliches Erlebnis machen können.**

Wer eine halbe Stunde staubsaugt, der verbrennt ganz automatisch Kalorien. Wer hingegen mit dem Sauger durch die Wohnung tanzt, verwandelt die vermeintlich mühselige Bodenpflege in Bewegung mit hohem Spaß-Faktor. Wie gut Staubsaugen und Tanzen zusammenpassen, haben Samsung und Star-Choreografin Nikeata Thomson mit der erfolgreichen Kampagne #JetUpYourLife bereits 2021 gezeigt. Für die aktuelle Kampagne zum Bespoke Jet konnte Samsung jetzt mit Tanju einen der beliebtesten Dance- und Fitness-Influencer Deutschlands gewinnen. In drei abwechslungsreichen Choreografien ganz nach dem Motto #JoyofCleaning zeigt der Zumba-Trainer, wie jeder mit seinem Eigengewicht und dem Bespoke Jet Hausarbeit mit Bewegungsfreude kombinieren kann.

„Ich freue mich sehr, für Samsung mit einem ganz besonderen Tanzpartner Schwung in die Wohnzimmer der Menschen zu bringen. So einen Staubsauger wie den Bespoke Jet habe ich noch nicht gesehen. Ein abgefahrenes Design und krasse Funktionen, die mich auf tolle Ideen für die Choreografien gebracht haben. Spaß haben, fit werden und danach ist auch noch die Wohnung sauber – was will man mehr!“, sagt Tanju.

Tanju verknüpft den Bespoke Jet mit Kniebeugen, Ausfallschritten, Armbeugen und mehr zu einem Trainingsprogramm, nach dem auch noch das Zuhause blitzblank ist. Vom Teppich, aufs Parkett und auf die Fliesen und von kleinen Staubmäusen bis hin zu Tierfell oder einer Pfütze Saft – nichts kann Tanju und den Bespoke Jet in ihrem Workout aufhalten und Missgeschicke des Alltags werden sportlich-spielerisch beseitigt. Ob Jet Dual- und Slim Action-Bürste, Spinning Sweeper Wischaufsatz oder das Pet Tool: Die verschiedenen Aufsätze des Bespoke Jet sind auf das alles vorbereitet. Und damit der wohlverdienten Entspannung nach getaner Arbeit nichts im Wege steht, übernimmt die All-in-One Clean Station die automatische und hygienische Entleerung des Staubbehälters.

„Staubsaugen soll leicht von der Hand gehen und Freude bereiten. Mit unserem Bespoke Jet wollen wir genau das erreichen. Ich freue mich, dass wir mit Tanju einen Partner für unsere Kampagne gewinnen konnten, der mehr ist als ein Fitnesstrainer. Seine Workouts stehen für Spaß, gute Laune und Leichtigkeit – und genauso fühlt sich das Staubsaugen mit unserem Bespoke Jet an“, sagt Mike Henkelmann, Director Marketing Consumer Electronics bei Samsung Electronics GmbH.

Die Kampagne besteht aus drei Workouts, die sich je nach Staubsauger-Modell vom Anspruchsgrad unterscheiden. Die Kampagne wird auf den Samsung-eigenen Social-Media-Kanälen sowie Tanjus Instagram-Kanal laufen. Für alle Mitmacher\*innen werden die Workouts in den kommenden Tagen sowohl auf dem Samsung YouTube-Kanal sowie auf Tanjus YouTube-Kanal zur Verfügung stehen. Auch offline wird die Kampagne zum Einsatz kommen: Samsung bringt „Joy of Cleaning“ im Herbst auch auf Messe- und Händlerböden.

Samsung YouTube: <https://www.youtube.com/user/samsunggermany>  
Samsung Instagram: <https://www.instagram.com/samsunggermany/>  
Tanju Instagram: <https://www.instagram.com/tanju.dance/>

Diese Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/fitness-influencer-tanju-koc-saugt-mit-dem-bespoke-jet-die-wohnung-blitzblank>.

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

### **Pressekontakt Samsung Corporate Marketing**

Samsung Electronics GmbH  
Susanne Rohmert / Emmi Dushi  
Am Kronberger Hang 6  
65824 Schwalbach / Ts.  
[s.rohmert@samsung.com](mailto:s.rohmert@samsung.com)  
[e.dushi@samsung.com](mailto:e.dushi@samsung.com)

### **Pressekontakt Agentur Home Appliances**

Ketchum GmbH  
Nicole Papirowski  
Schwabstraße 18  
70197 Stuttgart  
0711 / 210 99 425  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)

