

# Presseinformation

---

Corporate Citizenship » Deutsche Schüler\*innen qualifizieren sich für europäisches Finale von Solve for Tomorrow

## Deutsches Schüler\*innen-Team qualifiziert sich für europäisches Finale von Solve for Tomorrow

Ende Oktober 2025 präsentieren Europas Top 10 Teams des globalen Innovationswettbewerbs von Samsung ihre Ideen mit gesellschaftlichem Mehrwert in Mailand

- 10 junge Teams aus Europa präsentieren ihre Ideen erstmalig auf internationaler Solve for Tomorrow-Bühne in Mailand
- Mit dabei: 2025 Sieger\*innen SkillFIT aus Deutschland mit ihrer „Sport & Tech“-Lösung für gerechteren Schulsport dank KI
- Auf die 5 bestplatzierten Teams wartet anschließend eine Reise zu den Samsung Headquarters nach Südkorea



**Eschborn – 13. Oktober 2025 – Ende Oktober feiert Samsung erstmals die 10 besten Ideen der jungen Solve for Tomorrow-Teams aus ganz Europa. Der Innovationswettbewerb fand in 20 Ländern statt und hat nach kreativen Tech-Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen gesucht. Aus den nationalen Gewinnerprojekten wurden 10 Teams ausgewählt, die ihre Innovationen nun beim europäischen Finale in Mailand präsentieren. Mit dabei ist das deutsche Sieger-Team SkillFIT, das Anfang September mit ihrer Idee für gerechteren Schulsport dank KI das nationale Pitch Finale 2025 für sich entscheiden konnte. Vor Ort treffen sie auf Gleichgesinnte aus ganz Europa – ein inspirierender Rahmen für Austausch, neue Perspektiven und Networking.**

Mit dem globalen Programm Solve for Tomorrow fördert Samsung weltweit Zukunftskompetenzen junger Generationen und unterstützt sie dabei, ihre Vision für eine bessere Zukunft Realität werden zu lassen. Die jungen Teilnehmer\*innen entwickeln Tech-Lösungen für gesellschaftliche Herausforderungen, unterstützt durch die technologische Expertise von Samsung, Zugang zu Design-Thinking-Methoden und Coachings. Dabei soll auf die „Ziele für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, kurz SDG) eingezahlt werden<sup>1</sup>. Aus allen europäischen Sieger-Teams

<sup>1</sup> Mehr Informationen zu den „17 Zielen für nachhaltige Entwicklung“ der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, kurz SDG) unter <https://17ziele.de/>

wählte eine Jury nach den Kriterien Kreativität, Qualität und gesellschaftlicher Wirkung die 10 besten aus und lud sie zum ersten internationalen Finale des Wettbewerbs ein. Unter ihnen: SkillFIT, das Gewinner-Team des deutschen [Pitch Finales in Berlin](#).

### **Schüler\*innen aus Deutschland mit einer Vision für individuellen Sportunterricht**

Das Schüler\*innen-Team von SkillFIT hat es sich zum Ziel gesetzt, den Sportunterricht gerechter zu gestalten, indem nicht der direkte Vergleich, sondern der individuelle Fortschritt im Fokus steht. Dafür haben sie ein KI-basiertes Tool entwickelt, das Bewegungsdaten erfasst und Lehrkräften hilft, Entwicklungen gezielt zu dokumentieren und zu verfolgen. Ziel ist es, die klassische Notenvergabe zu ersetzen und die Motivation sowie die Freude an Bewegung nachhaltig zu stärken.



In Mailand wird SkillFIT von Alicia und Gabriel vertreten. Vor Ort pitchen sie um einen Platz unter den Top 5 – verbunden mit der Chance auf eine inspirative Reise in das innovative Zentrum der Samsung Headquarters.

„Ich freue mich ganz besonders, dass mit SkillFIT ein Team aus Deutschland unter den Finalist\*innen ist,“ sagt Peter Höhn, Senior Professional Corporate Citizenship bei Samsung Electronics GmbH. „Die jungen Schüler\*innen haben alle von Anfang an mit ihrer Motivation und ihrer klaren Vision begeistert. Sie sitzen direkt an der Quelle, haben nicht nur ein Problem erkannt, sondern auch eine Lösung entwickelt und verfolgen diese mit viel Leidenschaft und Herzblut. Ich bin überzeugt, dass sie mit ihrer Begeisterung auch die internationalen Gäste in Mailand mitreißen werden. Ganz gleich, wie das Finale ausgeht – sie können jetzt schon unglaublich stolz auf sich und ihre Leistung sein.“

## 9 weitere Teams aus Europa sind in Mailand vertreten

Die weiteren Final-Teams<sup>2</sup> des gesamteuropäischen Finales von Solve for Tomorrow sind:

- **Vereinigtes Königreich: CuraStep** will einen smarten, biometrischen Schuh auf den Markt bringen, der vor allem für Menschen mit Fußwunden oder Neuropathie gedacht ist. Dank seines ergonomischen Designs sollen diese Menschen weiterhin aktiv und in Bewegung bleiben können.
- **Polen:** Filip und Julian wollen mit **ExerTherapy** dafür sorgen, dass Schüler\*innen in ihren Pausen aktiver sind. Sie planen, Schulen mit Spinning Bikes auszustatten. So sollen Kinder in den Pausen ihrer Gesundheit etwas Gutes tun, Emotionen beim Strampeln rauslassen und zeitgleich Strom für das Gebäude erzeugen können.
- **Italien: Kroove** möchte junge, sportbegeisterte Menschen miteinander vernetzen. Nutzer\*innen sollen ihre Lieblingssportarten und Sportanlagen in der Nachbarschaft angeben und so mit anderen Gleichgesinnten in Kontakt kommen können.
- **Frankreich:** Mit recycelten Komponenten aus alten Elektro-Geräten wie Smartphones möchte **Liova** Powerbanks entwickeln, die ganz im Zeichen der Kreislaufwirtschaft stehen. Geräte sollen mit diesen Powerbanks geladen werden, und durch das Recycling sollen ausgediente Geräte ein zweites Leben erhalten.
- **Tschechien:** Eine smarte Brille scannt die Umgebung der Träger\*innen und gibt eine Beschreibung per Sprachausgabe aus. Dank **VisionNex** sollen auch Menschen mit Sehbehinderung an zum Beispiel sportlichen Aktivitäten teilnehmen können.
- **Litauen:** Mithilfe von historischen Daten und Künstlicher Intelligenz plant **Minova** Gastronomiebetriebe dabei zu unterstützen, Einkäufe gezielter zu planen und Lebensmittelverschwendung so zu reduzieren.
- **Ungarn: My Hormone** ist als Wissensplattform rund um den weiblichen Hormonhaushalt konzipiert. Sie soll gezielt Informationslücken schließen, die trotz öffentlicher Bildung bisher bestehen bleiben.
- **Rumänien:** Der **Optimum** Smart Sneaker ist ein Schuh für Sportler\*innen, der automatisch wichtige Parameter wie die Blutsauerstoffsättigung misst und gleichzeitig Träger\*innen vor Feuchtigkeit und anderen Einflüssen schützen soll.
- **Griechenland:** Das Smart Voice System von **Supervision** soll sehbehinderte Menschen beim Einkaufen unterstützen. Per Sprachausgabe sollen Nutzer\*innen am Point of Sale Produktbeschreibung einschließlich wichtiger Angaben wie Preis erhalten.

„Die Qualität der Einreichungen aus den europäischen Ländern beim diesjährigen Solve for Tomorrow hat mich schwer beeindruckt,“ sagt Benjamin Braun, Chief Marketing Officer bei Samsung Electronics Europe. „Ich hoffe, unsere Finalist\*innen sind stolz auf sich. Es wird großartig, die Teams weiter zu begleiten – zunächst nach Mailand, und dann auf ihren Weg ins Unternehmertum.“

---

<sup>2</sup> Teams, die aus mehr als 2 Personen bestehen, werden in Mailand von 2 Teammitgliedern vertreten werden.

## Weitere Informationen zu Solve for Tomorrow unter folgenden Links:

- <https://csr.samsung.com/en/program/samsung-solve-for-tomorrow>
- <https://news.samsung.com/global/samsung-solve-for-tomorrow-introduces-global-themes-to-unite-student-innovators-worldwide>
- <https://news.samsung.com/global/samsung-solve-for-tomorrow-meets-the-olympic-spirit-dreaming-of-a-new-future-through-technology-and-sport-with-the-ioc>
- <https://www.olympics.com/ioc/news/together-for-tomorrow-enabling-people-ioc-and-samsung-launch-new-digital-community-to-engage-young-olympic-fans-and-drive-positive-change>
- [Samsung CSR](#)

## Gesellschaftliches Engagement: Samsung Electronics

Mit seiner CSR Vision „Together for Tomorrow! Enabling People.“ möchte Samsung mit seinem Bildungsengagement zukünftige Generationen darin unterstützen, ihr volles Potenzial zu nutzen, um positive soziale Veränderungen zu bewirken. Mithilfe unserer Corporate Citizenship-Programme zur Förderung von Digitalkompetenz und Social Entrepreneurship möchten wir junge Menschen motivieren, innovative Ideen zu entwickeln und zu realisieren, die die Welt zu einem besseren Ort machen, indem sie einen Beitrag zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen leisten. Weitere Informationen finden Sie unter [samsung.de/corporate-citizenship](https://samsung.de/corporate-citizenship)

## Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter [news.samsung.com/de](https://news.samsung.com/de).

**Pressekontakt Samsung  
Unternehmenskommunikation**  
Samsung Electronics GmbH  
Susanne Rohmert  
Frankfurter Straße 2  
65760 Eschborn  
[s.rohmert@samsung.com](mailto:s.rohmert@samsung.com)

**Pressekontakt Agentur  
Unternehmenskommunikation**  
Ketchum GmbH  
Gesine Märten  
Paulinenstraße 39-43  
70197 Stuttgart  
+49 151 12116375  
[presse.samsung@ketchum.de](mailto:presse.samsung@ketchum.de)