

Presseinformation

TV/Audio & Display » Neue Kampagne mit französischer Fußball-Legende Thierry Henry

20 Jahre führende TV-Marke: Samsung feiert den Fußballsommer mit der Legende Thierry Henry

Kampagne mit der Fußballikone zeigt diesen Sommer, dass die besten Fußballmomente im Wohnzimmer stattfinden können

- Kampagne zum 20-jährigen Jubiläum von Samsung als weltweit führende TV-Marke¹
- Fußballlegende Thierry Henry feiert den Sport und die Features der Samsung TVs
- Thierry Henry weiß, wie man Fußball zu Hause am besten erlebt: „Watch it on a Samsung“

Eschborn – 20. April 2026 – Samsung hat im Rahmen seiner europaweiten Kampagne zum 20-jährigen Jubiläum als weltweit führende TV-Marke¹ eine Partnerschaft mit der Fußballlegende Thierry Henry geschlossen. Die Kampagne startet im Vorfeld der sportlichen Großereignisse im Sommer und unterstreicht, wie hochwertige Technologie Fans zusammenbringt, um den Sport gemeinsam zu genießen.

Ob beim Public Viewing im Freundeskreis oder gemütlich zu Hause – die europaweite Kampagne von Samsung zelebriert Fußball so, wie er erlebt werden sollte: gemeinsam und auf einem Premium-TV, der die Höhepunkte des Spieltags in bleibende Erinnerungen verwandelt. Die Kampagne basiert auf der Idee, dass Fußball Communitys zusammenbringt. Im Zentrum stehen das Line-up für den Sportsommer und Thierry Henrys neuer Lieblingsspruch: „Watch it on a Samsung.“

„Für mich ist die Art und Weise, wie man Sport schaut, genauso wichtig wie der Sport selbst“, sagt der ehemalige Arsenal- und französische Nationalspieler Thierry Henry. „Diese Kampagne zeigt, wie Technologie solche euphorischen Momente wirklich bereichern kann. Egal, ob man Fußball gemeinsam in der Kneipe oder zu Hause verfolgt, es ist immer besser auf einem Gerät von Samsung.“

Mit den neuesten Micro RGB, OLED und Neo QLED Modellen versucht Samsung, das Stadiongefühl nach Hause zu holen und jedes Spiel lebendig, mitreißend und unterhaltsam zu machen. „Seit 20 Jahren prägt Samsung, wie Menschen Sporthighlights zu Hause am TV

¹ Quelle: Informa Tech, „TV Sets (Emerging Technologies) Market Tracker, Q4 2025“. Der Report zeigt den weltweiten TV-Marktanteil nach Hersteller basierend auf der jährlichen Stückzahl und dem Jahresumsatz. Abrufbar unter <https://omdia.tech.informa.com/om143687/tv-sets-emerging-technologies-market-tracker-history-4q25-database>. Die Ergebnisse stellen keine Empfehlung für Samsung dar.

erleben“, sagt Benjamin Braun, Chief Marketing Officer bei Samsung Europe. „Fußball vereint Menschen auf besondere Weise, und die Kampagne mit Thierry Henry feiert diese gemeinsamen Momente, die durch unsere neueste AI-gestützte TV-Technologie noch verstärkt werden. Denn in den wirklich entscheidenden Situationen geht es nicht nur darum, was man schaut, sondern wie man den Moment erlebt.“

Die Vorfreude auf einen Sommer voller internationaler Fußballspiele wächst. Eine gute Zeit, um zu entdecken, wie Samsung TVs das Fernsehvergnügen steigern können. Weitere Informationen unter: <https://www.samsung.com/de/tvs/all-tvs/>

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter <https://news.samsung.com/de/20-jahre-fuhrende-tv-marke-samsung-feiert-den-fusballsommer-mit-der-legende-thierry-henry>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern sollen. Das Unternehmen setzt Standards mit intelligenten Lösungen bei Fernsehern, Digital Signage, Smartphones, Wearables, Tablets, Hausgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher- und Halbleiterprodukten sowie System-LSI-Lösungen. Samsung treibt zudem die Entwicklung von Technologien in den Bereichen medizinische Bildgebung, Klimageräten und Robotik voran, während bei der Tochtergesellschaft Harman smarte Lösungen für Automotive- und Audiotechnologien entstehen. Mit dem SmartThings-Ökosystem, der Integration von AI in das gesamte Portfolio und der offenen Zusammenarbeit mit Partnern bietet Samsung intelligente, nahtlos vernetzte Erlebnisse. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung
TV/Audio & Display
Samsung Electronics GmbH
Emmi Dushi
Maryam Kiausch
IT Communication
Frankfurter Straße 2
65760 Eschborn
e.dushi@samsung.com
m.kiauschi@samsung.com

Pressekontakt Agentur
TV/Audio & Display
Ketchum GmbH
Florian Krieger-Aderhold
Breitscheidstraße 4
70174 Stuttgart
0172 / 7207904
presse.samsung@ketchum.de