

Presseinformation

TV/Audio & Display » Samsung verkündet Partnerprogramm für Gaming-Zubehör

„Designed for Samsung Gaming Hub“ – Samsung präsentiert umfangreiches Partnerprogramm für Gaming-Zubehör

Neuer Controller als erstes Produkt der Zusammenarbeit mit PDP auf der CES 2024 erlebbar

- Samsung Gaming Hub wird durch hochwertiges Gaming-Zubehör von führenden Herstellern erweitert
- Verbessertes Gaming-Erlebnis für Nutzer*innen durch optimale Kompatibilität mit Samsung Gaming Hub sowie Geräten mit integriertem Samsung Gaming Hub
- „Replay Midnight Blue“-Controller von PDP als erstes „Designed for Samsung Gaming Hub“-Produkt



Schwalbach/Ts. – 05. Januar 2024 – Samsung Electronics gibt erste Details zu seinem neuen Partnerprogramm „Designed for Samsung Gaming Hub“ bekannt, welches auf der CES 2024 vorgestellt wird. Ziel des Programms ist die Zusammenarbeit von Samsung mit weltweit führenden Gaming-Zubehör Herstellern. Gemeinsam werden hochwertige Produkte entwickelt, die mit dem Samsung Gaming Hub verwendet werden können.

„Das Gaming-Setup spielt eine sehr wichtige Rolle, wenn es darum geht, das Gaming-Erlebnis für unsere Nutzer*innen zu optimieren“, erklärt Jiho Ha, Head of Service Partnerships Group bei Samsung Electronics. „Der Samsung Gaming Hub ist bereits mit vielen Geräten kompatibel. Im Rahmen des 'Designed for Samsung Gaming Hub'-Programms arbeiten wir mit großartigen Partnern zusammen und entwickeln gemeinsam Produkte, die das Spielerlebnis des Samsung Gaming Hubs auf eine hohe Stufe heben.“

Der Samsung Gaming Hub bietet Nutzer*innen cloudbasiertes Streaming von Spielen. Dabei stehen zahlreiche Gaming-Inhalte verschiedener Partner, darunter Xbox, NVIDIA GeForce NOW, Amazon Luna und Utomik zur Verfügung. Um Nutzer*innen ein immersives Gaming-Erlebnis

ermöglichen zu können, muss das gesamte Gaming-Setup bestmöglich harmonisieren. Die Gaming-Produkte, die im Rahmen des Partnerprogramms entwickelt werden, können Gamer*innen am „Designed for Samsung Gaming Hub“-Label erkennen. Das Label steht für hohe Qualität und Leistungsfähigkeit sowie optimale Kompatibilität und hohe Sicherheit bei der Nutzung mit Samsung Geräten. Zudem bieten die gekennzeichneten Produkte ein ideales Streaming-Erlebnis auf dem Samsung Gaming Hub – unabhängig davon, für welches Samsung Gerät mit integriertem Samsung Gaming Hub sich die Spieler*innen entscheiden.

Erster Meilenstein: Controller in Zusammenarbeit mit PDP

Einen ersten Meilenstein des neuen Partnerprogramms verkündet Samsung bereits kurz vor der CES 2024. Gemeinsam mit dem führenden Anbieter von Gaming-Produkten PDP (Performance Designed Products) veröffentlicht Samsung den ersten „Designed for Samsung Gaming Hub“-Controller. Der neue kabellose Controller „Replay Midnight Blue“¹ verfügt unter anderem über einen eingebauten, wiederaufladbaren Akku für bis zu 40 Stunden Spielzeit pro Ladung sowie einer Bluetooth-Verbindung mit geringer Latenz für flüssiges Gaming. Mit der Samsung Gaming Hub Home-Taste kann der Samsung Gaming Hub direkt gestartet werden. Auch die TV-Lautstärke kann über eine Taste auf dem Controller gesteuert werden.

Auf der CES 2024 bietet Samsung Gamer*innen erstmals die Gelegenheit, den „Replay Midnight Blue“-Controller am Samsung Stand zu erleben.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: news.samsung.com/de/designed-for-samsung-gaming-hub-samsung-prasentiert-umfangreiches-partnerprogramm-fuer-gaming-zubehoer

¹ Der Controller ist derzeit nur in den USA verfügbar.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung**TV/Audio & Display**

Samsung Electronics GmbH

Emmi Dushi

Maryam Kiausch

IT Communication

Am Kronberger Hang 6

65824 Schwalbach / Ts.

e.dushi@samsung.com

m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur**TV/Audio & Display**

Ketchum GmbH

Julia Tzenetoglou

Michelle Schmidt

Paulinenstraße 39-43

70178 Stuttgart

0172 / 361649

0162 / 2981587

presse.samsung@ketchum.de