

Presseinformation

Display » Marktstart der QxC-Signage-Serie von Samsung

Marktstart der QxC-Serie von Samsung: Crystal UHD-Displays für Showrooms und Meetingräume

Komplette Markteinführung von 18 neuen Modellen bis Ende des Jahres

- 5 QHC-Modelle mit 700 cd/m², 6 QMC-Modelle mit 500 cd/m² und 6 QBC-Modelle mit 350 cd/m²
- Bis zu 40 % schlanker als Vorgängermodelle
- Dynamic Crystal Color in Kombination mit Quantum Processor Lite 4K für farbenprächige UHD-Bilder




Schwalbach/Ts. – 22. November 2023 – Samsung beginnt mit der schrittweisen Markteinführung des neuen Crystal UHD-Signage Line-ups in Deutschland. Die QxC-Serie umfasst 20 Modelle in unterschiedlichen Größen und mit Helligkeiten von 350 Nits bis 700 Nits. Die neuen Displays eignen sich dank 4K-Auflösung, geringer Bautiefe und intuitiver Benutzeroberfläche insbesondere für Showrooms, Konferenzräume und Restaurants.

Die QxC-Signage-Serie wurde im Sommer bei der InfoComm 2023, Nordamerikas größter audiovisueller Messe, einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Samsung beginnt nun mit der Einführung der 20 Standalone-Displays auf dem deutschen Markt. Im Detail umfasst die Serie:

- 5 QHC-Displays mit einer Helligkeit von 700 Nits (75", 65"¹, 55"¹, 50"¹, 43"¹)
- 7 QMC-Displays mit 500 Nits (85", 75", 65"¹, 55"¹, 50", 43" sowie 98" in 2024)
- 1 QMC-Display mit 400 Nits (32")
- 7 QBC-Displays mit 350 Nits (85", 75", 65", 55", 50", 43" sowie 98" in 2024).

Farbenprächige Bilder dank Dynamic Crystal Color

Die neuen Displays bestechen durch eine farbenprächige, hochauflösende Bilddarstellung. Dafür sorgt zum einen die UHD-Auflösung in Kombination mit dem Quantum Processor Lite 4K. Die intelligente Upscaling-Technologie ermöglicht es, Inhalte mit niedrigerer Auflösung in 4K

¹ Energieeffizienzklasse auf der Skala von A (höchste Effizienz) bis G (geringste Effizienz): 

darzustellen. Zum anderen verfügen alle Modelle über Dynamic Crystal Color – für lebendige und reine Farben.

Die neuen Digital Signage Geräte eignen sich hervorragend für eine aufmerksamkeitsstarke Präsentation von Produkten in Showrooms und auf Verkaufsflächen. Auch lassen sich Sonderaktionen oder besondere Highlights gekonnt in Szene setzen. Damit die Inhalte aus jeder Blickrichtung gut sichtbar sind und es zu keinen störenden Reflexionen kommt, sind alle Modelle mit einem blendfreien Panel ausgestattet.

Die Geräte verfügen außerdem über einen Eco-Sensor², der die Helligkeit automatisch an das Umgebungslicht anpasst. Mit der Smart Calibration-Funktion können Bilder und Farben zudem über mehrere Displays hinweg besonders einheitlich und CI-getreu dargestellt werden.

Schlankes Design für eine nahtlose Installation

Die Displays sind nur etwa 28,5 mm tief und damit bis zu 40 % schlanker als das jeweilige Vorgängermodell.³ Das Ergebnis ist ein elegantes Äußeres, das mehr an einen Bilder- denn an einen Displayrahmen erinnert. Separat erhältliche Deko Frames können diesen Eindruck noch unterstützen.

Darüber hinaus haben alle Modelle ein symmetrisches Design mit gleichmäßigen Rändern und einheitlichen Abmessungen. So können die Displays sowohl im Hoch- als auch Querformat verwendet werden. Egal auf welche Ausrichtung die Wahl fällt, die VESA-Löcher auf der Rückseite und die optionale Slim Fit Halterung ermöglichen eine sichere und nahtlose Montage an der Wand. Alternativ können auch zusätzlich erhältliche Standfüße an die Bildschirme angebracht werden.

Smarte Funktionen für vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Die QxC-Serie bietet viele intelligente Funktionen, die unterschiedlichste Anwendungsfälle abdecken – angefangen bei Digital-Out-Of-Home-Kampagnen bis hin zu Meetingraum-Szenarien. Die Displays verfügen dafür über eine intuitiv bedienbare, individualisierbare Benutzeroberfläche. So erhalten Benutzer*innen direkten Zugriff auf die für sie wichtigsten Funktionen.

Das kann beispielsweise die SmartView+-Funktion der Serien QHC und QMC sein. Sie ermöglicht effektive Teamarbeit durch kabellose Bildschirmfreigabe. Bis zu sechs Screens können so zeitgleich auf einem Display angezeigt werden. Das neue, anpassbare HOME-Menü erlaubt zudem die Anlage der wichtigsten Features als Favoriten und kann so die Benutzerfreundlichkeit verbessern. Weiterhin bleibt das Custom Home bestehen, mit dem man Features und Signaleingänge festlegen kann, die berücksichtigt werden sollen.

Mithilfe von Samsung VXT CMS können Ladenbesitzer*innen spielend einfach Inhalte kreieren, veröffentlichen und überwachen. Die cloud-basierte Lösung bietet dafür ein Content-

² Trifft nicht auf das 13-Zoll- und das 24-Zoll-Modell zu.

³ Das 98-Zoll-Modell ist von den Designveränderungen ausgeschlossen.

Management-System mit unzähligen Vorlagen, nützliche Remote-Management-Features sowie vielfältige Vorteile über die intuitiv bedienbare Benutzeroberfläche.

Die QxC-Serie wird bis auf die Modelle in 98“ bis Ende des Jahres auf dem deutschen Markt verfügbar sein. Daneben werden voraussichtlich im kommenden Jahr 98“⁴ Crystal UHD-Signage Geräte die QBC- und QMC-Reihen erweitern.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie im Samsung Newsroom unter: <https://news.samsung.com/de/marktstart-der-qxc-serie-von-samsung-crystal-uhd-displays-fur-showrooms-und-meetingraume>

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Display

Samsung Electronics GmbH
Maryam Kiausch
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.kiausch@samsung.com

Pressekontakt Agentur Display

Ketchum GmbH
Anna Hövermann
Paulinenstraße 39-43
70178 Stuttgart
0711 / 21099-417
presse.samsung@ketchum.de

⁴ Es handelt sich hierbei um eine Vorabankündigung. Die Energieeffizienzklassen der einzelnen Modelle sind noch nicht bekannt und werden zu gegebener Zeit veröffentlicht.