

Abschluss-Statement zur IFA 2019

Thorsten Bross

Head of Marketing Home Appliances Samsung Electronics GmbH

11. September 2019 – „Die IFA ist nicht mehr nur ein Ort, um einem breitem Publikum Produktinnovationen vorzustellen, sondern auch die Bühne, um zu zeigen wie technologischer Fortschritt unser künftiges Leben verändert. Deswegen haben wir 2019 nicht nur erstmals das gesamte IoT-Produktportfolio aus dem Bereich der Hausgeräte gezeigt, sondern die Vorteile zunehmender Vernetzung in unserem Connected Living Haus erlebbar gemacht. Daneben konnten Besucher auf unserem Stand in verschiedene Lebensszenarien eintauchen, die zeigten: Die Grenze zwischen Wohneinrichtung und Haushaltsgeräten verschwimmt zusehends. Der Bedarf an modularen Systemen, die sich flexibel an unterschiedliche Lebensstile anpassen, steigt. Und hier knüpfen wir an: So haben wir in Europa ganz aktuell die BESPOKE-Serie eingeführt – modular aufgebaute Kühlschränke, die sich nahtlos in verschiedene Räume einfügen. Sowohl, was die Größenoptionen angeht als auch das

individualisierbare Design. Daneben spielt die Intelligenz der Produkte eine immer größere Rolle. Ob Küche, Schlafzimmer oder Wohnzimmer – vernetzte Geräte in allen Bereichen kommunizieren miteinander. Kühlschrank & Co. übernehmen verschiedene Aufgaben im Haushalt, der Dual Cook Flex Backofen empfängt Rezepte vom Smartphone und übernimmt individuelle Temperatureinstellungen und Garzeiten. Unsere SmartThings App bildet dabei das Herzstück des Smart Home.

Unter vertrieblichen Aspekten schließen wir die IFA sehr zufrieden ab: Obgleich die Zahl der Fachbesucher im Zuge struktureller Veränderungen in der Handelslandschaft leicht rückläufig war, ist die Ordersituation bei Samsung außerordentlich gut. Samsung setzt seinen Wachstumskurs im Bereich Hausgeräte unverändert fort.“