

Presseinformation

[Home Appliances](#) » [CE Summit 2021](#)

CE Summit 2021: Samsung Hausgeräte lädt zum digitalen Austausch

Exklusives Format rückt Stärkung der Partnerschaft in den Fokus

- CE Summit 2021 findet digital statt
- Attraktives Programm, offener Austausch und spannende Einblicke
- Produktneuheiten von Samsung Hausgeräte werden dem Handel vorgestellt



Schwalbach/Ts. – 24. März 2021 – Eine stabile Partnerschaft wächst mit starker Unterstützung, transparenter Kommunikation und gegenseitigem Vertrauen. Um diese Werte zu stärken und seinen Handelspartnern zu zeigen, dass sie sich auf die Zusammenarbeit mit Samsung verlassen können, veranstaltet das Unternehmen im März einen digitalen CE Summit. Dort haben die Händler die Möglichkeit, sich auszutauschen, mit Samsung tiefer zu vernetzen und von exklusiven Inhalten zu profitieren. Im Rahmen des CE Summit präsentiert Samsung Hausgeräte vom 24. bis 31. März die Produktneuheiten 2021 und bietet mit informativen Inhalten und Trainings spannende Einblicke für interessierte Händler.

Die ungewohnten Umstände, die die Welt seit vergangenem Jahr stark verändern, erfordern neben mutigen und flexiblen Entscheidungen vor allem auch eines: ein starkes Engagement. Wo sonst der persönliche Kontakt ausreichte, braucht es nun alternative Ideen für den Austausch miteinander und darüber hinaus auch starke Zeichen des Zusammenhalts. Im Rahmen des digitalen CE Summit möchte Samsung Hausgeräte an dieser Stelle ansetzen und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit den Handelspartnern in den Mittelpunkt rücken – für Transparenz und Unterstützung in herausfordernden Zeiten.

Offener Austausch und exklusive Einblicke

Die teilnehmenden Handelspartner erwartet beim CE Summit 2021 ein umfangreiches Programm mit spannenden Aktivitäten, das sich vom Austausch mit Gesprächspartnern aus der Management-Ebene über Kundengespräche und Live-Beratungen bis hin zu virtuellen Rundgängen erstreckt. All das, was sonst Gegenstand eines persönlichen Austauschs gewesen wäre, wird auf anschauliche und transparente Weise digital kommuniziert.

„Hinter uns liegt ein ereignisreiches Jahr, das wir vor allem dank einer vertrauensvollen, starken Zusammenarbeit mit unseren Handelspartnern gut meistern konnten“, sagt Nedzad Gutic, Director Home Appliances bei Samsung. „Den CE Summit wollen wir nutzen, um unseren Handelspartnern zu zeigen, wie wichtig sie für uns sind und dass sie auch weiterhin voll auf uns zählen können. Darüber hinaus ist der CE Summit eine wichtige Möglichkeit für uns, bei unseren Handelspartnern Feedback einzuholen. Die Rückmeldungen des Handels nehmen wir sehr ernst und sie bestimmen unser weiteres Vorgehen. Von daher haben wir für jede Form des Feedbacks ein offenes Ohr“, so Nedzad Gutic.

Die Zusammenarbeit mit dem Handel kontinuierlich zu verbessern und das gesamte Jahr über auf einem vertrauensvollen Niveau zu halten, ist für Samsung Hausgeräte ein großes Anliegen. Aus diesem Grund wird das beliebte Smart Dealer Programm in diesem Jahr ausgebaut. Neben der generellen Ausweitung der Trainingsmaßnahmen können die teilnehmenden Händler digitale Trainingsansätze nutzen und erhalten die Möglichkeit, an das automatisierte Bestellsystem von Samsung angeschlossen zu werden.

Gemeinsam für eine stabile Partnerschaft

Diese und weitere Maßnahmen, die im Rahmen des CE Summit ausführlich vorgestellt werden, sollen an die Marketing-Aktivitäten anknüpfen, die bei den Hausgeräten für 2021 wieder im Zeichen von „Power of Three“ stehen. Die Basis hierfür bildet die Fortsetzung der beliebten „Zuhause unschlagbar“-Kampagne, die die Warengruppen Waschen, Kühlen und Einbau auf humorvolle Weise in Szene setzt. Bewährte Rausverkaufsaktionen wie die Samsung SuperDeals und die Ausweitung der Kooperation mit dem Sat.1-TV-Format „The Taste“ runden die auf das ganze Jahr ausgelegte Strategie ab, die möglichst viele Endkunden auf das Sortiment des Fachhandels aufmerksam machen soll.

Das vergangene Jahr war ungeachtet der aktuellen Pandemie und der damit einhergehenden Beschränkungen sowohl für die Hausgeräte-Branche im Allgemeinen als auch Samsung Hausgeräte im Speziellen sehr erfolgreich. Insgesamt verzeichnet der Haushaltsgroßgeräte-Markt ein Wachstum in Höhe von 10 Prozent.¹ Erfolge feierte Samsung Hausgeräte vor allem in dem Segment Einbau. Hier verzeichnete das Unternehmen bei Backöfen ein Wachstum von 50 Prozent², bei Herdsets sogar ein Wachstum um mehr als 120 Prozent.³ Im Bereich Kühlen ist Samsung bei den freistehenden Geräten weiterhin führend und hat den größten Marktanteil vorzuweisen.⁴ Eine positive Bilanz, die auch in der guten Zusammenarbeit mit den Handelspartnern begründet liegt.

Die Presseinformation und Bildmaterial finden Sie unter:

<https://news.samsung.com/de/ce-summit-2021-samsung-hausgerate-ladt-zum-digitalen-austausch>

Bildergalerie

Der Handel als wichtiger Partner	Persönlicher Austausch im digitalen Rahmen	Attraktives Programm mit informativen Inhalten
		
Samsung weiß, dass ein Erfolg seiner Hausgeräte auch auf dem Engagement des Fachhandels beruht. Mit der Umsetzung eines digitalen CE Summit soll die Bedeutung der Partnerschaft untermauert werden.	„Die Rückmeldungen des Handels nehmen wir sehr ernst und sie bestimmen unser weiteres Vorgehen. Von daher haben wir für jede Form des Feedbacks ein offenes Ohr“, sagt Nedzad Gutic, Director Home Appliances bei Samsung.	Die teilnehmenden Handelspartner erwartet unter anderem ein attraktives Programm, das sich vom Austausch auf Management-Ebene über Kundengespräche und Live-Beratungen bis hin zu virtuellen Rundgängen erstreckt.

¹ Basierend auf GfK Angaben. Deutschland, Jan-Dez 2019 im Vergleich zu Jan-Dez 2020.

² Basierend auf GfK Angaben. Deutschland, Jan-Dez 2019 im Vergleich zu Jan-Dez 2020.

³ Basierend auf GfK Angaben. Deutschland, Jan-Dez 2019 im Vergleich zu Jan-Dez 2020.

⁴ Basierend auf GfK Angaben. Deutschland, Jan-Dez 2019 im Vergleich zu Jan-Dez 2020.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Produkten. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Corporate Marketing

Samsung Electronics GmbH
Maxime Steuer / Yeseul Park
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
m.steuer@samsung.com
yeseul2.park@samsung.com

Pressekontakt Agentur Home Appliances

Faktor 3 AG
Iris Rath / Christian Büttner
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6303
samsung.ha@faktor3.de