

Presseinformation

Mobile » [Samsung Prio Tickets](#)

Let's Rock: Samsung Prio Tickets bieten Zugriff auf Konzertkarten

Mit dem neuen Dienst bietet Samsung seinen Kunden ein besonderes Online-Vorkaufsrecht für über 800 Konzerte

- Neuer Service: Samsung Prio Tickets ab sofort verfügbar
- Partnerschaft mit führendem Konzertanbieter Live Nation
- Verlängerung der Kooperation mit der Telekom zu Magenta Musik 360



Schwalbach/Ts. – 6. August 2019 – Mit Samsung Prio Tickets startet das Unternehmen einen neuen Service für Musik-Fans: Dank einer Kooperation mit Live Nation erhalten alle Nutzer mit Samsung Account¹ bis zu 48 Stunden vor dem offiziellen Vorverkaufsstart besonderen Zugang zu Konzerttickets für über 800 Veranstaltungen in Deutschland. Der neue Dienst steht ab sofort zur Verfügung. Im gleichen Zuge verlängert Samsung seine Partnerschaft mit der Telekom zu Magenta Musik 360 und hat dadurch die Möglichkeit, bei beliebten Festivals und den Telekom Street Gigs Nutzern besondere Live-Erlebnisse zu bieten.

Konzertkarten bequem online kaufen, während andere noch auf den offiziellen Verkaufsstart warten – diesen Service bietet Samsung all seinen Kunden mit Samsung Prio Tickets an. Über den neuen Dienst können Besitzer von Samsung Geräten ab sofort meist schon 48 Stunden vor dem offiziellen Verkaufsstart Tickets für die Konzerte ihrer Lieblingskünstler bestellen. Los geht es unter anderem mit Lana Del Rey. Mit Samsung Prio Tickets können Kunden Tickets für Lana's Shows in Deutschland schon ab dem 8. August um 10:00 Uhr erwerben, während der reguläre Ticketverkauf erst am 9. August startet.

Einfache Teilnahme über Samsung Members

Wer ein Produkt des Herstellers besitzt, kann sich auf der [Samsung Members-Webseite](#) einfach das gewünschte Konzert aussuchen. Im Anschluss verifiziert sich der Nutzer über die

Modellnummer seines Gerätes und den Samsung Account, in dem dieses hinterlegt ist. Daraufhin können die Tickets bequem über www.ticketmaster.de bestellt werden. Art, Modell und Alter des Gerätes spielen dabei keine Rolle. In der Samsung Members-App fürs Smartphone wird außerdem deutlich auf die Prio Tickets hingewiesen.

Insgesamt umfasst die Vorteilsaktion rund 800 Konzerte in Deutschland aus allen Genres und aus allen Preiskategorien. Möglich wird der Premium-Dienst durch die Kooperation von Samsung mit Live Nation, dem führenden Live-Entertainment-Anbieter, zu dem auch Ticketmaster.com gehört. Das Unternehmen und seine Töchter produzieren jährlich weltweit über 20.000 Shows für mehr als 2.000 Künstler.

„Wir freuen uns, dass wir unseren Kunden durch die Zusammenarbeit mit Live Nation einen echten Mehrwert bieten können, der über die reine Nutzung unserer Produkte hinausgeht“, sagt Mario Winter, Senior Director Marketing IT & Mobile Communication Samsung Electronics GmbH. „Musik gehört zum Leben dazu. Mit Samsung Prio Tickets ermöglichen wir es unseren Kunden, ihre Lieblingskünstler live zu erleben, in dem sie die Eintrittskarten bequem vor dem offiziellen Verkaufsstart bestellen können.“

Verlängerte Kooperation mit der Telekom

Außerdem verlängert Samsung seine Kooperation mit der Telekom zu Magenta Musik 360. Über das Musik- und Entertainmentangebot der Telekom können Musik-Fans unter anderem Festivals und Konzerte im kostenlosen Livestream in HD und 360 Grad auch von zu Hause und unterwegs hautnah erleben. Durch die Zusammenarbeit bietet Samsung Musikfans die Möglichkeit, bei Festivals und bei den Telekom Street Gigs Besonderes zu erleben, sei es durch Tickets, Backstage-Zugang, ein Treffen mit dem Lieblingskünstler oder vieles mehr!

¹ Mindestens ein Samsung-Produkt muss über den Samsung Account registriert sein, um Prio-Tickets nutzen zu können.

Über Samsung Electronics

Samsung Electronics Co., Ltd. inspiriert Menschen und gestaltet die Zukunft mit Ideen und Technologien, die unser Leben verbessern. Das Unternehmen verändert die Welt von Fernsehern, Smartphones, Wearables, Tablets, Haushaltsgeräten, Netzwerk-Systemen, Speicher-, Halbleiter- und LED-Lösungen. Entdecken Sie die neuesten Nachrichten im Samsung Newsroom unter news.samsung.com/de.

Pressekontakt Samsung Telecommunications

Samsung Electronics GmbH
Barbara Gehl
IT & Mobile Communication
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach / Ts.
B.Gehl@samsung.com

Pressekontakt Agentur Telecommunications

Faktor 3 AG
Petra Müller / Larissa Schröder
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
040 / 679446 - 6183
samsung.tc@faktor3.de